

让历史文脉更好地传承下去

施郑平

万物有所生，而独知守其根。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。保护住中华文脉的根源，让历史文脉更好地传承下去是我们这一代人的使命担当，更是造福子孙后代的重大举措。

“历史文化是城市的灵魂，要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。”“历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉，不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代”……党的十八大以来，习近平总书记高度重视中华优秀传统文化保护传承工作，多次对历史文化遗产保护作出重要指示批示，为新时代加强历史文化遗产保护指明了前进方向、提供了根本遵循。

近期召开的全国宣传部长会议指出：“要加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，推动文化事业和文化产业高质量发展。”历史告诉现在也启迪未来，保护好历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰的中华文明，责任重大、使命光荣。

正确处理保护与发展的辩证关系。历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。按照保护第一、传承优先的理念，正确处理保护与发展的辩证关系，在保护中发展、在发展中保护。党的十八大以来，我国历史文化遗产保护利用和传承发展工作取得突破性进展和历史性成就，文物资源和文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活。截至目前，我国共有各级非遗代表性项目10万余项，其中国家级非遗代表性项目1557项，43个项目列入联合国教科文组织非遗名录（名册）；各级代表性传承人9万余名，其中国家级非遗代表性传承人3056名，中国世界遗产数量增至57项，为世界文化的多样性贡献了中国色彩。

着力构建大保护格局。加强历史文化遗产保护要积极健全保护机构，完善保护机制，筑牢法治保障。党的十八大以来，《关于加强文物保护利用改革的若干意见》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《“十四五”文物保护和科技创新规划》《关于让文物活起来、扩大中华文化国际影响力的实施意见》等文件相继出台，200多部地方性文物保护法规颁布施行，历

史文化遗产保护管理被纳入国土空间规划。在建立健全历史文化遗产资源资产管理制度方面，我国不断强化技术支撑，建设国家文物资源大数据库，统筹对相关领域文物资源普查、名录公布的指导，重点加强研究和利用，让历史说话、让文物说话。同时，着力加强文物保护和科研工作人才队伍建设，为他们开展研究、学习深造、研修交流搭建更好平台，不断改善他们的工作生活条件，提高科研队伍专业化水平。

加强文化遗产领域国际交流合作。习近平总书记向第三届文明交流互鉴对话会暨首届世界汉学家大会致贺信时指出：“不同文明之间平等交流、互学互鉴，将为人类破解时代难题、实现共同发展提供强大的精神指引。”每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。中华民族具有百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。中华文明具有突出的包容性，中国不断追求文明交流互鉴而不搞文化霸权，推动文明互鉴、加强文化遗产领域国际交流合作是中国一以贯之的追求。为践行全球文明倡议，中国不断作出尝试与努力，2023年4月在陕西西安举办首届亚洲文化遗产保护联盟大会，连续举办三届文明交流互鉴对话会，加强中国考古领域国际交流合作等，都展现出中国在深化文明交流互鉴、推动文化遗产领域国际交流合作的诚意和担当，对推动构建人类命运共同体具有重要意义。

国家之魂，文以化之，文以铸之。守护好老祖宗留下的文化遗产功在当代、利在千秋。“泱泱中华，历史何其悠久，文明何其博大，这是我们的自信之基、力量之源。”习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述坚定了我们在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的必胜信念，也为我们走好民族复兴新征程注入了强大精神力量。



责任编辑 颜学静

视频编辑 孙强 赵雨欣

（扫二维码 观看视频）



全国百种重点社科期刊
中国期刊奖提名奖

思想政治工作研究

刊名题字 邓小平

主管单位：中共中央宣传部

出版单位：《思想政治工作研究》杂志社

社 长 李小标
总 编 辑

副总编辑 杨卫方

办 公 室：010-63109745

综合编辑部：010-63109540

理论编辑部：010-63109740

专题编辑部：010-67050155

事业发展部：010-67015561

来 稿 信 箱：sixiangbjb@163.com

发 行：北京市邮政局

订 阅：全国各地邮局

发行范围：公开发行

地 址：北京市东城区珠市口
东大街10号东段

邮政编码：100062

汇款户名：《思想政治工作研究》杂志社

开 户 行：中国工商银行北京珠市口支行

账 号：0200003119200141237

国际标准连续出版物号：ISSN 1002-9907

国内统一连续出版物号：CN 11-1496/D

广告发布登记号：京西市监广登字20170216号

定价：10.00元

印 刷：东港股份有限公司

本刊同时进行数字发行，作者若无特殊声明，即视作同意授予我刊及我刊合作网站信息网络传播权。本刊支付的稿酬也包括此项授权。

本社常年法律顾问：北京市中永律师事务所杨贝律师



总第479期

开篇要评

01 让历史文脉更好地传承下去

施郑平

高层声音

04 习近平在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话强调
深入推进党的自我革命 坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战
李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥出席会议 李希主持会议

学习贯彻习近平文化思想

06 浅谈习近平文化思想的体用逻辑 施郑理
10 正确理解中国式现代化的文化形态 张晓明 田茂农
13 展现宣传思想文化工作新气象新作为 李 康
15 推动习近平文化思想在高校落地生根 刘洋宏
17 打造新时代文化遗产发展响亮品牌 邓 杨

本刊特稿

19 加强国际传播能力建设 全面提升国际传播效能
——以构建全过程人民民主的中国话语和中国叙事体系为例 于绍良

本刊特评

22 装点此关山 今朝更好看
——深刻理解“必须把推进中国式现代化作为最大的政治” 施郑言

宣传部长之声

26 坚持以习近平文化思想为引领
开创新时代思政工作新局面 张爱军

书记谈思政

29 勇担文化使命 领创美好生活
在建设文化强国道路上书写保利担当 刘化龙

思政研究

32 “四好四有”练就干部调查研究基本功 周启垠
34 构建高质量高校思想政治工作体系
——认真学习《习近平著作选读》 李宏宇
37 新时代新征程传承红色家风的时代价值 方 琼

调查与思考

39 “三融入”助力企业新发展

——关于新疆有色集团开展思想政治工作的调研分析 新疆维吾尔自治区党委宣传部

思政会客厅

42 知人论世：让理论激活中华优秀传统文化

——访古典文学专家袁世硕教授

本刊记者 张德莹隆

榜样的力量

46 金牌讲解员：让红色故事“抓”住人心

应 龙

佳作赏析

48 红色故事讲解员大赛：培养讲故事的人

海 兵

爱我国防

50 在军旅和学业中找寻自我

廖明辉

经验交流

51 用心开展“受欢迎的调研”

河北高速公路集团有限公司党委

53 探索新时代基层思政工作创新路径

南方电网广东广州供电局通信中心

55 让党的创新理论传遍壮乡大地

百色市委宣传部

56 做好“文化+”文章 推进文化强县建设

泾县县委宣传部

57 以“七个抓”推进企业思政工作

王勇彬

59 推动新时代纺织行业思政工作守正创新

郑国峰

案例选登

60 “日行一善 德润江城”让城市有温度

武汉市公共交通集团有限责任公司

工作动态

62 坚持守正创新 推动杂志高质量发展

本刊记者 孙 强 何雨蔚 赵雨欣

社会论坛

64 整治网络戾气当有“三股劲”

陈培浩

消 息

45 《思想政治工作研究》杂志社拟通过新闻记者证年度核验人员名单公示

封面图片：1月16日，省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班在中央党校（国家行政学院）开班。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话。

新华社记者 鞠 鹏 摄

习近平在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话强调 深入推进党的自我革命 坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战

李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥出席会议 李希主持会议

新华社北京1月8日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平8日上午在中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议上发表重要讲话。他强调，经过新时代十年坚持不懈的强力反腐，反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固，但形势依然严峻复杂。我们对反腐败斗争的新情况新动向要有清醒认识，对腐败问题产生的土壤和条件要有清醒认识，以永远在路上的坚韧和执着，精准发力、持续发力，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。

中共中央政治局常委李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥出席会议。中共中央政治局常委、中央纪律检查委员会书记李希主持会议。

习近平指出，2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。党中央坚定不移推进党的自我革命，在全党深入开展学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，着力推进政治监督具体化、精准化、常态化，着力整治形式主义、官僚主义突出问题，坚决清除党员、干部队伍中的害群之马，从严从实加强对党员、干部的管理监督，推动全面从严治党向纵深发展，推动党的二十大决策部署不折不扣贯彻落实，有力引领保障新征程开局起步。

习近平强调，我们党作为世界上最大的马克思主义执政党，如何成功跳出治乱兴衰历史周期率、确保党永远不变质不变色不变味？这是摆在全党同志面前的一个战略性问题。党的十八大以来，在推进全面从严治党的伟大实践中，我们不断进行实践探索和理论思考，在毛泽东同志当年给出“让人民来监督政府”的第一个答案基础上，给出了第二个答案，那就是不断推进党的自我革命。在新时代十年全面从严治党的实践和理论探索中，我们不断深化对党的自我革命的认识，积累了丰富

实践经验，形成了一系列重要理论成果，系统回答了我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题。

习近平指出，在深入推进党的自我革命实践中需要把握好九个问题，即：以坚持党中央集中统一领导为根本保证，以引领伟大社会革命为根本目的，以新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，以跳出历史周期率为战略目标，以解决大党独有难题为主攻方向，以健全全面从严治党体系为有效途径，以锻造坚强组织、建设过硬队伍为重要着力点，以正风肃纪反腐为重要抓手，以自我监督和人民监督相结合为强大动力。要坚持解放思想、实事求是、与时俱进、守正创新，不断进行实践探索和理论创新，不断深化对党的自我革命的规律性认识，把党的自我革命的思路举措搞得更加严密，把每条战线、每个环节的自我革命抓具体、抓深入。

习近平强调，新征程反腐败斗争，必须在铲除腐败问题产生的土壤和条件上持续发力、纵深推进。总的要求是，坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，深化标本兼治、系统施治，不断拓展反腐败斗争深度广度，对症下药、精准施治、多措并举，让反复发作的老问题逐渐减少，让新出现的问题难以蔓延，推动防范和治理腐败问题常态化、长效化。

习近平指出，要加强党对反腐败斗争的集中统一领导。各级党委要切实强化对反腐败斗争全过程领导，坚决支持查办腐败案件，动真碰硬抓好问题整改。纪委监委作为专责机关，要更加主动担起责任，有力有效协助党委组织协调反腐败工作，整合反腐败全链条力量。各职能部门要坚持高效协同，自觉把党中央反腐败的决策部署转化为具体行动。

习近平强调，要持续保持惩治腐败高压态势。面

对依然严峻复杂的形势，反腐败绝对不能回头、不能松懈、不能慈悲，必须永远吹冲锋号。要持续盯住“七个有之”问题，把严惩政商勾连的腐败作为攻坚战重中之重，坚决打击以权力为依托的资本逐利行为，坚决防止各种利益集团、权势团体向政治领域渗透。深化整治金融、国企、能源、医药和基建工程等权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败，清理风险隐患。惩治“蝇贪蚁腐”，让群众有更多获得感。

习近平指出，要深化改革阻断腐败滋生蔓延。腐败的本质是权力滥用。要抓住定政策、作决策、审批监管等关键权力，聚焦重点领域深化体制机制改革，加快新兴领域治理机制建设，完善权力配置和运行制约机制，进一步堵塞制度漏洞，规范自由裁量权，减少设租寻租机会。要建立腐败预警惩治联动机制，加强廉洁风险隐患动态监测，强化对新型腐败和隐性腐败的快速处置。

习近平强调，要进一步健全反腐败法规制度。围绕一体推进不敢腐、不能腐、不想腐等完善基础性法规制度，健全加强对“一把手”和领导班子监督配套制度。持续推进反腐败国家立法，与时俱进修改监察法，以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机，在全党开展一次集中性纪律教育。加强重点法规制度执行情况监督检查，确保一体遵循、一体执行。

习近平指出，要加大对行贿行为惩治力度。严肃查处那些老是拉干部下水、危害一方的行贿人，通报典型案例，以正视听、以儆效尤。加大对行贿所获不正当利益的追缴和纠正力度。

习近平强调，要持之以恒净化政治生态。坚持激浊和扬清并举，严明政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，破“潜规则”，立“明规矩”，坚决防止搞“小圈子”、“拜码头”、“搭天线”，有力打击各种政治骗子，严格防止把商品交换原则带到党内。坚持不懈整治选人用人上的不正之风，推动形成清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系，促进政治生态山清水秀。

习近平指出，要加强新时代廉洁文化建设。深入开展党性党风党纪教育，传承党的光荣传统和优良作风，激发共产党员崇高理想追求，把以权谋私、贪污腐败看成是极大的耻辱。要注重家庭家教家风，督促领导干部从严管好亲属子女。积极宣传廉洁理念、廉洁典型，营造崇廉拒腐的良好风尚。

习近平强调，纪检监察机关是推进党的自我革命的重要力量，肩负特殊政治责任和光荣使命任务，必须始终做到绝对忠诚、绝对可靠、绝对纯洁。要巩固拓展教育整顿成果，进一步筑牢政治忠诚，任何时候任何情况下都要同党中央同心同德，把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”转化成听党指挥、为党尽责的实际行动。要坚持原则、勇于亮剑，敢斗善斗、担当尽责，坚定不移正风肃纪反腐，推动全面从严治党向纵深发展。要加强纪检监察干部队伍建设，常态化清除害群之马，坚决防治“灯下黑”，努力做自我革命的表率、遵规守纪的标杆，打造一支让党中央放心、让人民群众满意的纪检监察铁军。

李希在主持会议时指出，习近平总书记发表的重要讲话，总结了全面从严治党的新进展、新成效，深刻阐述党的自我革命的重要思想，科学回答我们党为什么要自我革命、为什么能自我革命、怎样推进自我革命等重大问题，明确提出“九个以”的实践要求，对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署。讲话高瞻远瞩、视野宏阔、思想深邃、内涵丰富，是新时代新征程深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的根本遵循。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，纵深推进全面从严治党、党的自我革命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强保障。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志以及中央军委委员出席会议。

中央纪律检查委员会委员，中央和国家机关各部门、各人民团体主要负责同志，军队有关单位主要负责同志等参加会议。会议以电视电话会议形式举行，各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及军队有关单位设分会场。

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第三次全体会议于1月8日在北京开幕。中央纪律检查委员会常务委员会主持会议。8日下午李希代表中央纪律检查委员会常务委员会作题为《深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，纵深推进新征程纪检监察工作高质量发展》的工作报告。

浅谈习近平文化思想的体用逻辑

施郑理

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进、人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。党的十八大以来，我们把文化建设摆在治国理政的突出位置，不断深化对文化建设的规律性认识，推动文化传承发展，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。2023年10月全国宣传思想文化工作会议首次提出“习近平文化思想”，并以“明体达用、体用贯通”八个字总括其新气质，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，为新时代中国特色社会主义文化建设“如何彰显主体性”“中华民族现代文明该怎样推进”指明了方向。

“明体”与新时代的文化自觉

“明体”是一个民族、国家和执政党在文化上对“我是谁”这个终极问题的深刻反思和真正觉悟。

“体用”关系辩证地展现了中国古代哲学的整体特质。在汉语中“体”常被引申为总体、主体、本体、本性、本质、原则、纲领和原理等。哲学意义上所谓“体”就是根本，是第一性的。“用”则是“体”的外在表现、表象，是从生的，是第二性的。习近平文化思想的“体”，就是马克思主义“魂脉”与中华优秀传统文化“根脉”在新时代现实物质生活中传承创化的文化深层结构，体现了新时代中国特色社会主义文化的本体、本质、纲领和原理。

习近平文化思想是时代精神的精华，是新时代共产党人历史主动和文化自觉的根本体现。从形成背景看，当今世界正处于百年未有之大变局加速演进、各种思想文化相互激荡、中华民族伟大复兴势不可挡之时，新兴技术日新月异，新问题新挑战层出不穷……化解人类面临的突出矛盾和问题，需要依靠物质的手段攻坚克难，也需要依靠精神的力量

诚意正心。理解习近平文化思想形成的时代背景，应当从文明和文化的层面对世界发展趋势、科技革命前沿、中国特色社会主义建设实践、中华文明突出特性等方面进行深刻把握。从理论本质看，新的文化是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上形成发展起来的。作为一种拥有独特精神气质的新的文化，习近平文化思想并非是马克思主义基本原理+中华优秀传统文化+革命文化+社会主义先进文化+人类一切优秀文明成果的“拼盘”和“混搭”，不是简单的“物理反应”，而是在更高基础上的传承、转化、融合、创新中所发生的深刻“化学反应”。从核心要义看，习近平总书记从文化的灵魂、根脉、追求、力量、引领等维度深刻揭示了新时代中国特色社会主义文化建设的核心要义。如“文化是一个国家、一个民族的灵魂”“中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，其蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是我们中国人思想和精神的内核，对解决人类问题也有重要价值”“中国特色社会主义文化积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，是中国人民胜利前行的强大精神力量”“文化的力量是民族生存和强大的根本力量”等等，这些重要论述，具有极为重要的本体论和认识论意义。

“明体”就要通晓明白习近平文化思想的科学体系。习近平文化思想聚焦新时代中国特色社会主义文化建设中的重大问题，从文化自觉、文化自信、文化自信和文化自强四个方面形成了一个开放发展、内在统一、逻辑严谨的科学体系。文化自觉是主体的文化主体意识觉醒，构成习近平文化思想的逻辑起点。文化自信是主体的文化创新的实践活动，构成习近平文化思想发展壮大的源头活水。文

文化自信是主体对自身文化生命力的坚定信念，构成习近平文化思想的理性和情感基础。文化自强是文化的真实客观影响力和竞争力，构成习近平文化思想的价值目标和使命担当。

“明体”还要牢牢把握习近平文化思想的原则纲领。习近平总书记关于文化的重要论述，囊括了关于坚持党的文化领导权、建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、推动物质文明和精神文明协调发展、“两个结合”的根本要求、新的文化使命、坚定文化自信、培育和践行社会主义核心价值观、以人民为中心的工作导向、推动文化事业和文化产业繁荣发展、保护文化遗产和赓续中华文脉、建设网络文明、构建中国话语和中国叙事体系、推动文明交流互鉴等重要文化思想，为新时代继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了科学行动指南。

“达用”与新征程上的文化自信

“达用”意指文化价值功能发挥的可能性，既体现了中华优秀传统文化的“经世致用”的秉性，又充分展现了新时代中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信和价值追求。《说文·用部》记载：“用，可施行也，从卜，从中。”从哲学上看，“用”是基于事物的存在之“体”的一种适宜可行，即“体”的具体表达和具体适用。由此，把习近平文化思想用于指导今天的文化建设、传承发展中华优秀传统文化、建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明就是其“用”的应有之义。

虽然文化属于精神领域，但文化的价值功能并不局限于精神领域，主要通过理论指导、文艺陶冶、精神激励、价值引领等多种方式展现其独特的教化功能，以达到传递文明、规范人的行为、凝聚社会力量的根本目的。习近平总书记强调：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”^[1]我们坚定的文化自信既源自中华优秀传统文化、党领导人民在伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，也源自对中国特色社会主义伟大实践指导的可施行性和

客观有效性，即“达用”。

“达用”体现在以习近平文化思想改造时代新人主观世界的理论自信中。《周易》有一段讨论文化的名言：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”文化之大用乃“化成天下”，就是以文来化，既要消除人的野蛮行为习惯，也要消弭人思维中的愚昧落后的思想观念，从而达到塑造个人和引导社会的目的。要掌握意识形态主动权，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态和“两个巩固”，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，牢牢把握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，营造风清气正的网络文明空间，在各种文化交汇融合中进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。抓好精神文明建设，坚持物质文明和精神文明协调发展，大力倡导共产党人的世界观、人生观、价值观，大力加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，大力加强党风政风、社风家风建设，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，内化成自觉奉行的信念理念，外化为日常行为准则。坚定文化自信，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验擢升为中国理论，既不盲从各种教条也不照搬外国理论，实现精神上的独立自主；推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断提高人民思想觉悟、道德水平、文明素养，把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格，展现昂扬向上的风貌和理性平和的心态。

“达用”体现在以习近平文化思想推进中国特色社会主义文化建设的制度自信中。新时代文化建设的路径体现了习近平文化思想的“达用”要求，其核心要义是在担负新的文化使命中推进文化自信自强。要探索面向未来的文化制度创新，坚持“两个结合”，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，巩固全体人民团结奋斗的共同思想基础，坚定理想信念，普及社会主义核心价值观，激发全民族文化创造活力，不断提高国家文化软实力，

学习贯彻习近平文化思想

增强中华文化影响力。构建中国特色哲学社会科学体系，自觉把马克思主义中国化时代化最新成果贯穿研究和教学全过程，转化为清醒的理论自觉、坚定的政治信念、科学的思维方法，坚持以人民为中心的研究导向，增强问题意识，把研究回答新时代重大理论和现实问题作为主攻方向，不断推进知识创新、理论创新、方法创新，构建有中国特色、中国风格、中国气派的学科体系、学术体系、话语体系。繁荣发展文化事业和文化产业，深化文化体制改革，完善文化经济政策，不断扩大优质文化产品供给；牢固树立马克思主义文艺观，扎根人民、扎根生活开展文艺创作，生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品；大力推进城乡公共文化服务体系，优化城乡文化资源配置，增加农村公共文化服务总量供给，缩小城乡公共文化服务差距。

“达用”体现在以习近平文化思想塑造人类文明新形态的价值自信中。“风物繁衍，地广气豪，为文彬彬，为武纠纠”。信奉“武化”亦即以武力强制改变人的习惯的西方文明^[2]的缔造者，如罗马帝国、奥斯曼帝国、萨法维帝国、奥地利帝国、奥匈帝国、法兰西帝国等，伴随战争、扩张、征服、掠夺、殖民，不断走向分裂，无一幸免“没落”的历史命运。中国文化的根本精神就在于它的人文文化特质，通过礼乐教化让人形成遵守社会规范的文化自觉和行为自律，在合法、合理、合情的社会关系中建构人类文明。这也是重“文化”行“王道”的中华文明与中华民族强而不霸、弱而不分、绵延不绝的奥秘之所在。要尊重彼此的文明，坚持世界是丰富多彩的、文明是多样的理念，以宽广的胸怀理解不同文明对价值内涵的理解，尊重不同国家人民对价值实现路径的选择，开创天下大同、和谐共生、相得益彰的新文明世界。弘扬全人类共同价值，弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，坚持互利共赢、不搞零和博弈，反对霸权主义和强权政治，把全人类共同价值具体地、现实地体现到实现各国人民利益的实践中。构建人类命运共同体，坚持美人之美、美美与共的文化理念，用文明交流交融破解“文明冲突论”，在推进中国式现代化过程中积极探索中华文明的现代形态，推动构建人类命运共同体，建设持久和平、

普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，以新的文化使命推动文化自信自强。

体用贯通造就“有机统一的新的文化生命体”

“体者所以用，用者用其体”。“体”即是任一“存在”，“用”则是基于某一存在的运动变化以及相互关系。“体”是“用”的根本依据，而“用”则是对“体”的运用或表现。“体用贯通”抛弃中西对立、体用二元的僵化思维模式，排除盲目的“华夏中心论”与“欧洲中心论”的干扰^[3]，从历史和文化的深层次去把握当代中国的文明角色和文化使命，通过融通思想认识和实践创新两个层面，把文化建设提升到一个“综合创化”的认识高度和实践高度。习近平文化思想强调要“体用贯通”，充分展现其传承性、开放性、融通性、自主性、现代性、创化性之间的辩证关系和方法论意蕴，是新时代破解文化“古今中西之争”、造就“有机统一的新的文化生命体”的必由之路。

根脉与魂脉相贯通。中华优秀传统文化是新的文化建设的“根脉”，马克思主义则是“魂脉”，二者具有高度的契合性，即体即用、互为体用。文化即“人化”，是人类活动的产物，是打上人类改造自然烙印的各种外显或内隐的精神产品。文化是人类创造的生存的样式系统，来源于生产生活又反过来规范人类的生产生活。习近平文化思想坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，是马克思主义基本原理同中国特色社会主义文化建设具体实际相结合的理论成果，是我们在探索社会主义文化建设规律、人类文明发展中得出的规律性认识。因此，我们既要反对“因循守旧”的教条主义，也要抵制狭隘保守的经验主义。唯有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵，将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义，才能有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来；唯有坚持马克思主义文化思想的指导地位，坚持马克思主义文化文明基本原理同中国文化建设实际相结合，用马克思主义文化文明基本原理和方法论分析和回答文化建设实践中面临的新问题，才能深刻揭示中国

特色社会主义新的文化文明运动规律，推动文化理论创新；唯有坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，才能不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化，在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明中展现新气象新作为。

主体与客体相贯通。文化交流必须坚持文化的主体性。习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。”文化主体性是一个国家在发展过程中表现出来的具有自主性、能动性、对象性的独特价值理念的存在状态，是区别于其他国家所具有的鲜明文化特质和价值标识。文化主体性是文化自信的根本依托，是一个民族的文化 and 民族精神屹立于世界民族之林的基本条件，是一个国家中民众相互认同的坚实文化基础，是一个国家的政治、经济、文化能够形成影响力的根本前提，也是一个国家在世界文化的大花园中绽放自身文化特色的核心要素。强调文化主体性不是拒斥与外来优秀文化的交流，也不是拒绝借鉴吸收人类一切优秀文明成果。正是在促进不同文化文明的交流互鉴中，才能不断丰富发展新时代中国特色社会主义文化。

传统与现代相贯通。恪守传统容易导致自我封闭、隔绝现代性，但追求主体独立的现代性，又常常会对传统秩序带来挑战。坚持“体用贯通”必须正确面对和处理好文化建设的“古今关系”“中外关系”。这个问题近现代以来一直悬置在中国知识分子心中无法回避。实践证明，无论是“中体西用”还是“西体中用”都不切实际。中体西用的错误在于简单认为西方文明是用而不是体，而西体中用的偏颇又在于丢掉了中华文化主体性和文化自信。因此，我们一方面要旗帜鲜明地反对“回到过去”的复古主义，另一方面也要不遗余力地抵制历史虚无主义。习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”中华优秀传统文化既是中华民族的根脉，也是习近平文化思想的深厚底蕴、基本的思想资源和坚实的精神根基。唯有“不忘本来”扬弃传统并广泛地吸收借鉴包括西方文明在内的各种先进文化，

通过“和而不同”的文化互补和融合更新，才能实现中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展；唯有融通传统与现代，把现代根植到传统中去，在“两用”“双创”中推陈出新，才能使中华文化发扬光大、生生不息，才能建设社会主义文化强国、推动社会主义文化繁荣兴盛。

理论与实践相贯通。理论与实践相贯通是唯物论和辩证法的根本体现，也是习近平文化思想的基本原则。毛泽东同志指出：“一个正确的认识，往往需要经过由物质到精神，由精神到物质，即由实践到认识，由认识到实践这样多次的反复，才能够完成。”如此“实践、认识、再实践、再认识，这种形式，循环往复以至无穷，而实践和认识之每一循环的内容，都比较地进到了高一级的程度。这就是辩证唯物论的全部认识论，这就是辩证唯物论的知行统一观”^[4]。因此，我们坚持“体用贯通”必须处理好新的文化生命体建设的“知行关系”，既要反对“脱离实践”的文化理性主义，也要摒弃短视功利的文化实用主义，矢志不渝坚持理论联系实际的优良作风，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，续写马克思主义中国化时代化的文化新篇章。这充分体现了习近平文化思想理论与实践的贯通性，即这种思想体系既来源于中国特色社会主义文化建设实践，又是新时代新征程我们继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的强大思想武器和科学行动指南。

参考文献

- [1]《习近平著作选读》第一卷，人民出版社2023年版，第536页。
- [2]楼宇烈：《中国文化的根本精神》，中华书局2016年版，第7页。
- [3]张岱年、程宜山：《中国文化精神》，北京大学出版社2015年版，第306页。
- [4]《毛泽东选集》第一卷，人民出版社1991年版，第296—297页。



责任编辑 苏鸿雁
视频编辑 孙强 赵雨欣
(扫二维码 观看视频)

正确理解中国式现代化的文化形态

张晓明 田茂农

中国式现代化的推进和拓展离不开“两个结合”这一必由之路。习近平总书记在文化传承发展座谈会上进一步强调，“‘结合’的结果是互相成就，造就了一个有机统一的新的文化生命体，让马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由‘结合’而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态”。^[1]我们必须全面把握马克思主义和中华优秀传统文化二者间“契合”与“结合”的辩证关系，深刻领悟中华文明的突出特性，充分认识“‘第二个结合’是又一次思想解放”的重要观点，从而正确理解中国式现代化的文化形态。

形成——在高度契合与有机结合中互相成就

“只有植根本国、本民族历史文化沃土，马克思主义真理之树才能根深叶茂。”^[2]中国式现代化的文化形态形成于马克思主义与中华优秀传统文化有机结合的过程之中，是两者互相成就所创造出的“新的文化生命体”。这种文化形态并非两种文明成果简单机械的线性叠加，而是两种思想精髓在彼此契合的基础上交融渗透、有机结合的伟大结晶。作为马克思主义与中国具体实际相结合在文化层面的深化延展，马克思主义与中华优秀传统文化的结合仍然是二者互相成就的过程，二者的高度契合为新的文化形态提供可能，二者的有机结合使新的文化形态成为现实。

马克思主义与中华优秀传统文化高度契合。首先，科学社会主义价值观主张与中华优秀传统文化高度契合。党的二十大首次提出“科学社会主义价值观主张”这一概念，明确中国人民在长期生活中所形成的宇宙观、天下观、社会观与道德观同科学

社会主义价值观主张具有高度契合性。例如，“天人合一”的宇宙观与“人与自然和谐共生”的价值主张相契合，“世界大同”的天下观与“共产主义”的价值理想相契合，“民为邦本”的社会观与“人人平等”的价值追求相契合，“为政以德”的道德观与“无产阶级道德”的价值认同相契合等。其次，马克思主义的立场、观点和方法与中华优秀传统文化高度契合。马克思主义坚持以人民为中心的基本立场，坚持辩证唯物主义与历史唯物主义的基本观点，坚持建立在辩证唯物主义与历史唯物主义世界观方法论之上的基本方法。例如，中华优秀传统文化所主张“民者，邦之命脉”的民本思想与马克思主义人民立场具有关联性，所主张“先天一炁”的朴素唯物主义思想与辩证唯物主义的形成过程具有贯通性，所主张“不登高山，不知天之高也”的知行观与马克思主义实践观具有一致性，所主张“凡物相对、物极必反”的思维方法与矛盾分析法具有耦合性，所主张“实事求是”的思想路线与马克思主义基本方法具有同脉性等。

马克思主义与中华优秀传统文化有机结合。首先，马克思主义中国化离不开中华优秀传统文化。作为中华优秀传统文化基因与科学社会主义基本原理有机结合的重大成果，中国特色社会主义是马克思主义与中国具体实际相结合的产物，更是马克思主义和中华优秀传统文化相结合的产物。源远流长的中华文明孕育着博大精深的中华优秀传统文化，孵化出独树一帜的中国特色，中国特色社会主义从而在这片拥有五千年历史的东方沃土上逐步完成由道路到制度、由制度到理论、由理论到文化的不断跃迁。其次，马克思主义中国化的不断飞跃离不开中华优秀传统文化。中国之所以能够从落后的半殖民地半封建社会越过资本主义制度的“卡夫丁峡

谷”，摒弃西方资本主义国家原始积累的罪恶路径，实现马克思主义中国化一次又一次飞跃的内在缘由正是因为马克思主义和中华优秀传统文化在不同时期的有机结合。中华文明生生不息、爱好和平的文化自觉使得马克思主义中国化的不断飞跃在和平发展中进行，以“己欲立而立人，己欲达而达人”的博大胸怀将中国化的马克思主义进一步推向未来、造福世界。

马克思主义与中华优秀传统文化互相成就。首先，中华优秀传统文化推进了马克思主义中国化时代化。对中华优秀传统文化的发掘、继承和弘扬是马克思主义中国化时代化的题中之义。一方面，习近平新时代中国特色社会主义思想以中华优秀传统文化为土壤根基形成了一系列治国理政的新思想；另一方面，习近平新时代中国特色社会主义思想与中华优秀传统文化息息相关，赋予马克思主义真正的中国特色，由此开辟了马克思主义中国化时代化的新境界。其次，马克思主义推进了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。传统必然带有其一定脱离时代的缺陷，甚至部分传统思想或与现代化建设理念格格不入。但自马克思主义传入中国以来，其科学性、人民性、实践性和开放性就与中华优秀传统文化的内核相互熔炼，中国特色社会主义也在此过程中不断形成与发展。建立在中华民族深刻文化自信之上的中国式现代化，集中体现了中华优秀传统文化的丰厚底蕴，更加彰显了马克思主义与中华优秀传统文化互相成就的亮丽结果。

建构——以中华文明的突出特性为铸造基石

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”^[1]铸造中国式现代化的文化形态，离不开中华优秀传统文化所塑造出中华文明的突出特性，即习近平总书记所指出的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性。五千多年来，古老而伟大的中华民族孕育出世界上唯一没有中止、发展至今的中华文明，这既是中国人民看待自我、面对人生、接纳

社会、拥抱世界的独到观点，更是中华民族绵延不断、勇于挑战、维护统一、兼收并蓄、爱好和平的血脉传承。

连续性是中国式现代化文化形态的赓续之本。现代社会的中华文明，是赓续优秀传统而非消灭过去一切的现代文明，它意味着文明的更新迭代而非断裂重组。中华文明的连续性蕴含中华民族的智慧、精神、文化，内含生生不息的力量。中国式现代化是人口规模巨大的现代化，也是人与自然和谐共生的现代化，“一张蓝图绘到底，一任接着任干”是扎实推进中国式现代化的关键，要求我们始终坚持“四个自信”，推动中国式现代化稳中求进、永续发展。

创新性是中国式现代化文化形态的推进之源。现代社会的中华文明，是植根华夏大地而非照搬照抄别国的现代文明，它意味着文明的守正创新而非邯郸学步。中华文明的创新性体现在“不忘过去、立足当下、面向未来”的历史自信之中。中国式现代化是中国共产党领导的社会主义现代化，面对国际国内形势的双重考验，要求我们必须勇于接受新事物、应对新挑战、提出新课题，以与时俱进之姿推动中国式现代化奋勇向前。

统一性是中国式现代化文化形态的维持之基。现代社会的中华文明，是维护国家统一而非四散飘零各地的现代文明，它意味着文明的牢固凝聚而非分崩离析。中华文明的统一性彰显国土统一、家国统一、民族统一的共同意志，是中国核心利益的核心。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，也是物质文明和精神文明相协调的现代化，要求我们坚定维护国家统一、民族团结，带领全国各族人民共享现代化的幸福成果。

包容性是中国式现代化文化形态的融合之力。现代社会的中华文明，是接受多元并存而非推崇一家独大的现代文明，它意味着文明的兼收并蓄而非唯我独尊。中华文明的包容性决定了中华民族对待世界文明的和谐共赢、相互学习、互通互鉴的博大胸怀。中国式现代化致力于开创人类文明新形态，要求我们在吸收世界各种先进文明成果的基础上与各国交流互鉴，为世界贡献中国力量。

学习贯彻习近平文化思想

和平性是中国式现代化文化形态的存在之根。现代社会的中华文明，是追求和平发展而非谋取独裁霸权的现代文明，它意味着文明的共同进步而非党同伐异。中华文明的和平性从根本上表明中国在国际社会中始终是世界秩序维护者与世界和平建设者。中国式现代化是走和平发展道路的现代化，要求我们坚定构建人类命运共同体，不仅要为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴，更要为人类谋进步、为世界谋大同。

发展——在又一次思想解放中继续传承创新

“‘第二个结合’是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。”^[4]中国式现代化的文化形态是“第二个结合”过程中的最新产物。如果说“解放思想，实事求是，团结一致向前看”为上一次思想解放提供了历史答案，那么“第二个结合”作为又一次思想解放无疑在当下为我们从历史虚无主义、文化虚无主义以及对中华优秀传统文化的误解和迟疑中蜕脱提供了新时代思想武器。

提出“中国式现代化的文化形态”是我们党对中国道路、理论、制度认识的新发展，表明我们的历史自信达到了新高度。首先，中国式现代化的文化形态与中国道路、理论、制度具有一脉相承的历史性。近代以来，中国遭遇国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘的绝境，现代化的种子萌发于中华民族的觉醒年代中。中国的社会主义现代化建设在中国共产党的领导下也经历了革命、建设、改革的不同时期，如今进入中国式现代化的壮阔蓝图里。文化形态的背后是百年来中国共产党领导全国各族人民探索和实践艰苦奋斗史。其次，中国式现代化的文化形态与中国道路、理论、制度具有面向未来的开拓性。中国特色社会主义进入新时代，中国式现代化将继续与中国道路、理论、制度相辅相成，中国式现代化的文化形态也将继续在以中华文明、中华优秀传统文化为根脉的特色中不断面向未来而完善，最终

在党的领导下以更高的历史自信促成中国式现代化的成功推进和拓展。

提出“中国式现代化的文化形态”是我们党在传承中华优秀传统文化中自觉推进文化创新的新发展，表明我们的文化自信达到了新高度。首先，中国式现代化的文化形态以中华优秀传统文化为发展根基。中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性与和平性已经同中华民族的绵延基因融为一体，植根每个中国人的内心深处，中国式现代化的文化形态萌发于中华民族悠久的历史文化沃土，时刻凸显中华优秀传统文化的现代价值。其次，中国式现代化的文化形态是中国特色社会主义先进文化不可分割的一部分。中国共产党领导团结全国各族人民在革命、建设、改革、发展中形成了一系列影响深远的革命文化与社会主义先进文化，中国式现代化的文化形态以“第二个结合”为形成根本，在又一次思想解放中大放光彩，是马克思主义思想精髓与中华优秀传统文化精华在新时代的融会贯通，是社会主义先进文化在中国式现代化建设过程中的高度凝结。

参考文献

[1][3][4]习近平在文化传承发展座谈会上强调 担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明[N].人民日报,2023-06-03(01)。

[2]高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2022-10-26(02)。

(作者分别为西华师范大学马克思主义学院院长、教授;西华师范大学马克思主义学院教师。本文系国家社会科学基金重大项目“以中国式现代化推进中华民族伟大复兴研究”阶段性成果)



责任编辑 孙强
视频编辑 孙强 何雨蔚
(扫二维码 观看视频)

展现宣传思想文化工作新气象新作为

李 康

2023年10月，党中央召开全国宣传思想文化工作会议，在学习贯彻党的二十大精神开局之年、在全面建设社会主义现代化国家起步的关键时刻，鲜明提出、系统阐述了习近平文化思想，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

2024年，是习近平总书记考察天津、亲临和平区5周年。作为习近平总书记考察过的地方，和平区要找准定位，在学习贯彻习近平文化思想、贯彻落实党的二十大关于文化建设的部署要求上走在前、作表率，不断展现宣传思想文化工作新气象新作为。

坚持入脑入心，在站稳“政治定位”中掌握理论武器

学习贯彻习近平文化思想是当前和今后一个时期宣传思想文化战线的重大政治任务，要在这样的政治定位中深学细悟、融会贯通，推动习近平文化思想的学习走深走实。一是要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度来深刻领会和把握。习近平文化思想深刻回答了新时代我国文化强国建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目的等根本问题，是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，要自觉在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度上加强对习近平文化思想的学习、研究和阐释。二是要站在“强国建设、民族复兴”的战略高度深刻领会和把握。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推



▲天津市和平区夜景

进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，作出了推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌等重大部署。新征程上，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定自信自强、坚持守正创新，为全面建设社会主义现代化大都市标志区提供强大精神力量。三是要站在“世界观、方法论”的实践高度来深刻领会和把握。习近平文化思想蕴含着坚定的文化自信、宏阔的历史视野和深远的战略考量，既有世界观、认识论上的整体把握，又有价值观、方法论上的具体要求，要坚持好运用好贯穿其中的立场观点方法，学思用贯通、知信行统一，自觉将这一思想贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程。

坚持敢为善为，在摸准“城区定位”中发挥使命作用

作为中心城区的核心区，和平区被赋予了“经济大区”的责任，要在这样的城区定位中坚持敢为善为，以“一域之为”助力全市发展大局。一是要

学习贯彻习近平文化思想

着眼“凝心铸魂”，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，着力在深入学、深刻悟、深度研、深情讲上下功夫，在深化、内化、转化上见成效。要发挥“关键少数”领学带学促学作用，提高党委（党组）理论学习中心组学习质量，用好“三会一课”制度，推动党员干部真学真懂真信真用。要紧扣群众所想、百姓所惑、基层所盼，用大道理讲小道理，用身边事解读好政策，把政治语言、学术话语转化为“乡音乡语”“网言网语”。要运用党的创新理论研究新情况、解决新问题，将学习成果转化为改造主观世界、提升政治能力的强大动力，转化为做好本职工作、推动高质量发展的实际成效。二是要着眼“风尚引领”，大力培育和践行社会主义核心价值观。通过教育引导、实践养成、制度保障，推动社会主义核心价值观成为人民群众日用而不觉的行为准则。要持续深化理想信念教育，大力弘扬伟大建党精神，深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，大力宣传时代楷模、先进人物，让正确的价值导向更加鲜明。要大力实施时代新人铸魂工程，做好“大思政课”文章，推进中小学思想政治教育一体化建设，引导青少年扣好“人生第一粒扣子”。要实施公民道德建设工程，加强家庭家教家风建设，弘扬好、传承好中华传统美德，巩固文明城市创建成果，深化拓展新时代文明实践中心建设，创造性开展群众性精神文明创建活动，完善全区志愿服务工作体系，提升志愿服务的规范化、专业化、社会化水平。三是要着眼“增势赋能”，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握舆论导向，形成有利于推进高质量发展、促进社会和谐稳定的主流舆论。要坚持从大局谋划报道布局、从主流把握报道重心，精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、典型宣传，把镜头和话筒更多对准基层、对准群众，让普通群众多发声、多上镜。要加强和改进主题采访、时政报道等工作，办好“和平观察”等特色专题专栏，进一步改文风、转作风，在“为谁写、为何写”上正本清源，在“写什么、怎么写”上持续用力。要

把“应对舆情”与“解决事情”结合起来，科学处置、有效化解热点问题和突发事件引起的矛盾纠纷，让群众安心满意。

坚持创新创造，在把握“形势定位”中开创工作新局面

文化创新是适应人们精神文化发展需求的必然趋势，要在这样的形势定位中持续深化文化领域创新创造，以高品质的文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。一是要创新发展文旅产业。持续做强“津遇和平”文旅品牌，进一步适应市场、引导市场、开拓市场，丰富沉浸式、融入式旅游新体验，创新发展夜间旅游业态，拓展延伸旅游时空，着力构建五大道、金街、津湾三大片区主题突出的文旅格局。要结合城市更新提升，推动历史文化资源、公共文化设施、商贸综合体等串珠成链，打造“文旅+商贸”新业态，推动文化旅游与消费市场深度融合，不断提升“吃住行游购娱”全链条服务质量，以优质服务汇聚更多人气、赢得更大利益。二是要创新文化资源保护利用。坚持在保护中发展、在发展中保护，聚焦五大道、金街、解放北路等重点片区，推动历史风貌建筑的活化利用，打造集洋楼特色、时尚消费、都市休闲于一体的消费新场景，实现业态全域优化、场景全域联动、线路全域统筹。立足中西合璧、古今交融的城市风貌，深挖历史文化底蕴，推动更多精品旅游线路连线成片，提升旅游观光品质，推出更多沉浸式、高品质的红色展览、红色主题活动。三是要争创文艺精品。大力实施文艺精品创作计划，加强对文艺队伍的价值引领和创作引导，持续举办好“和平杯”非遗京剧票友邀请赛，推出非遗沉浸式相声剧，创新体验式互动场景，策划打造群众参与度高、辐射面广的文艺活动品牌，努力推出更多增强人民精神力量的优秀作品。

（作者系天津市和平区委常委、宣传部部长）



责任编辑 苏鸿雁 张德莹
视频编辑 孙强 何雨蔚
（扫二维码 观看视频）

推动习近平文化思想在高校落地生根

刘洋宏

习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，为新时代高校做好宣传思想文化工作提供了强大思想武器和科学行动指南。理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。推动习近平文化思想在高校落地生根、开花结果，既是完成用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的必然要求，也是培养担当民族复兴重任的时代新人的必要途径。

2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调：“宣传思想工作是做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。”作为党领导下的中国特色社会主义大学，要在习近平文化思想的指引下，建设好文化高地和育人主阵地，通过进一步深化办学治校理念、丰富学科专业建设、建强校园文化阵地，抓好校园理论武装、宣传教育、思想引领和文化浸润，努力承担好立德树人的根本任务。

推动习近平文化思想内化于办学治校理念

抓住领导干部这个“关键少数”。高校领导干部是高校各项事业的“领头雁”、是师生价值追求的标杆，他们能否在践行习近平文化思想上作表率，直接关系到这一先进指导思想能否落地生根。高校党委应把贯彻和落实习近平文化思想作为指导文化育人的政治任务，充分认识宣传思想文化工作“三个事关”的极端重要性，督促各级领导干部带头深刻理解习近平文化思想的重大意义、核心内涵、创新突破，从坚定文化自信、传承发展中华优秀传统文化、坚持巩固文化主体性、着力培育和践行社会主义核心价值观等方

面，进一步在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，当好践行习近平文化思想的排头兵。

抓住教师队伍这个传播主体。习近平总书记强调：“教师是人类灵魂的工程师，承担着神圣使命。”治人者必先自治，责人者必先自责，成人者必先自成。对于高校教师而言，打铁还需自身硬，打铁的人要先成为铁打的人。高校教师要坚持教育者先受教育，努力成为习近平文化思想的传播者，更好担起学生健康成长指导者和引路人的责任，在传道授业解惑中主动适应新形势新任务新要求，坚守马克思主义“魂脉”，立足中华优秀传统文化“根脉”，坚持教书和育人相统一，坚持言传和身教相统一，引导广大教师以文化己、以文化人，为党育人、为国育才，成为心怀“国之大事”的“大先生”。

抓住青年学生这个教育主体。青年学生的文化倾向、涵养和价值观，关系着国家和民族的前途命运。深入学习贯彻习近平文化思想，关键是抓住青年学生这个教育主体，要将习近平文化思想教育落实到高校人才培养总目标中，以培养中华民族现代文明的建设者为重心，引导青年学生把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来，坚定马克思主义的价值追求，践行社会主义核心价值观，传承讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等中华优秀传统文化基因，持续提升思想道德水平，使青年学生拥有自信、自强、自律的品格，成为社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

推动习近平文化思想浸润于学科专业建设

优化课程设计。教材是高校教育教学的基础和关键，不仅是教师教学的依据，也是学生学习的依

学习贯彻习近平文化思想

据。深入学习贯彻习近平文化思想，要尽快系统推进习近平文化思想进教材、进课堂、进头脑，优化各大学学科专业设置和课程设计，让习近平文化思想全过程融入高校培养方案、全方位进入高校教学体系、全环节纳入高校教育过程，具体体现于教学大纲之中。同时，组织专家编写习近平文化思想配套教学系列参考书，特别是将习近平文化思想学习贯彻有机融入思政课教学，与公共基础课、专业课和实践课有效衔接，发挥专业课程的文化教育作用，构建全方位学习贯彻习近平文化思想的教学体系。

精心打磨“金课”。一堂精品课，可以让大学生受益终生，如果能在他们心中播下先进文化的种子，就会为社会积聚迸发磅礴的正能量。高校要积极发挥学科与理论优势，在习近平文化思想研究与传播等领域不断做出探索和创新，聚焦传播马克思主义科学理论、培育和弘扬社会主义核心价值观，打造一批阐述马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的中国特色社会主义文化“金课”，广泛组织开展各类培训宣讲，有组织进行体系化研究和学理化阐释，持续推进习近平文化思想的大众化传播，在新的起点上更好担负起高校新的文化使命。

灵活教学方式。深入学习贯彻习近平文化思想，要发挥课堂教学讲清体系、突出重点、分析难点、理清思路的主渠道功能，同时要充分运用多种形式不断潜移默化，比如鼓励研究、传播、实践习近平文化思想的学生社团和社会实践活动，用活微信公众号、校网校刊、文娱汇演等多种形式，善用新媒体开展小视频拍摄、红色故事分享、社会实践记录、社区企业文化实践打卡等，充分在历史和实践中的领悟习近平文化思想的真理穿透力、价值感召力、实践引领力，持续推进青年学生将习近平文化思想内化于心、外化于行，坚定投身社会主义文化建设、建设中华民族现代文明。

推动习近平文化思想主导校园文化阵地

强化校园文化阵地建设。文化思想阵地我们不去占领，敌人就会占领。深入学习贯彻习近平

文化思想，必须将校园文化阵地牢牢掌握在党的领导下。在校园文化平台建设上，高校应结合自身办学治学传统和建设发展定位，契合新时代青年学生思维特点、成长需求和接受方式，在校园图书馆、校园电视台、校园融媒体、校史馆、校园特色文化等硬软实力建设上，着重在马克思主义信仰信念、红色革命基因、中华优秀传统文化、社会主义核心价值观等继承发扬上发力，形成培塑习近平文化思想的平台矩阵。

丰富校园文化活动载体。开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，是推进习近平文化思想落地生根的重要途径。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕习近平文化思想的生成逻辑、时代意蕴、落实要求，大力开展“民族文化节”“重走长征路”等高品位的校园文化活动，充分利用宣传橱窗、文化走廊等文化设施及校歌校训等文化传承，深度覆盖校园网络文化等“思想云端”，创新手段、丰富途径，讲述好故事、唱响主旋律、弘扬正能量，以文化人、以美育人，涵育青年学生守正创新、卓尔不凡的文化品质。

提升校园文化资源品质。越是高雅的艺术，越能经受历史的检验。贯彻落实习近平文化思想，应坚持显性教育和隐性教育相统一，强化美育思政育人功能，调动广大学生的积极性、主动性、参与性，充分挖掘我国优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化资源，通过校园文学、音乐、戏剧、影视等文化艺术形式进行提炼加工，持续推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作，满足青年学生对新时代主旋律的文化需求，学好、用活以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，培养传承红色基因、赓续中华文脉的时代新人。

（作者单位：沈阳城市学院）



责任编辑 苏鸿雁 张德莹隆
视频编辑 孙强 赵雨欣
（扫二维码 观看视频）

打造新时代文化传承发展响亮品牌

邓 杨

习近平总书记高度重视保护传承大运河文化遗产、推进大运河国家文化公园建设。早在2019年，他就亲自主持召开中央深改委会议，部署推动建设国家文化公园这一重大文化工程。2023年6月，他立足于赓续中华文脉、开创人类文明新形态，专门主持召开文化传承发展座谈会并发表重要讲话，提出了建设中华民族现代文明这一新时代新的文化使命。2023年9月，习近平总书记专程考察位于绍兴的浙东运河文化园并强调：“大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分，要在保护、传承、利用上下功夫，让古老大运河焕发时代新风貌。”习近平总书记有高度的文化自信和浓郁的文化情怀，对中华文化和中华文明始终怀着珍视崇敬热爱之情，就繁荣发展中华文化提出一系列新思想新观点新论断，亲自谋划推动了文化建设领域一系列重大决策部署，这些文化理论观点上的创新突破和文化工作布局上的部署要求，都是习近平文化思想的重要组成部分。

自1872年美国建立世界上第一个国家公园——黄石国家公园之后，150多年来，世界上近200个国家建立了上万个国家公园。但建设国家文化公园可以说是一项新事物，还没有形成一个公认、固定和成熟的模式。我国目前正在推进的长城、大运河、长征、黄河、长江五大国家文化公园，都是围绕一个宏大的历史文化主题，在广阔的地理空间上，通过主题的凝聚和线性的串联建设一个整体化的国家公园。经过几年的探索，虽然在公园建设的目标原则、空间布局、保护管控方面形成了一些共识，但具体到体制机制、运营管理、项目评定等方面，还缺乏可操作性的规范标准，尤其是在国家文化公园的价值内涵和功能定位上，还没有清晰而明确的界定。习近平文化思想特别是习近平总书记关于国家文化公园建设的一系列重要讲话，为我

们进一步明确大运河国家文化公园内涵和定位，高起点、高标准推进国家文化公园建设指明了前进方向、提供了根本遵循。深入学习领会习近平总书记重要讲话精神，从功能定位、内涵外延上来说，国家文化公园最核心的内涵是国家定位，最鲜明的特色是文化属性，最终落脚点是公园建设。

突出国家定位，展现整体性的国家民族意识

大运河与黄河、长江、长城、长征一样，是中华文明的标识性符号，其承载的中华优秀传统文化是中华民族的根本与魂。历史上，大运河凝结了中华民族数千年的历史，本身就是融通南北、天下一统的充分彰显，体现了中华文明持久的生命力。今天，大运河传递的是中国价值，塑造的是国家认同，更是弘扬伟大时代精神、建设中华文化新辉煌的重要载体。建设大运河国家文化公园是国家意志、国家战略、国家工程，是对中华文化作出系统性梳理之后的创新性创造性建构，是中华文化主体意识的深层次表达，强调的是在整合各种历史文化元素后，突出体现整体性、共同性、持续性的国家和民族意义。建好大运河国家文化公园，必须深入学习领会习近平总书记作出建设国家文化公园这一重大决策背后的战略谋划和深邃考量，深入提炼中华文化的民族认同、国家价值、世界意义，集中打造中华文化标识，把传统文化中的当代价值在新时代发扬光大，进一步坚定全民族文化自信。

聚焦文化属性，贯穿历史与文化的脉络经纬

文化不仅是传说故事，也不仅是历史知识，更是内化在一个民族血液中的视野格局和行为规范。

学习贯彻习近平文化思想

流淌两千多年的大运河，所创造和滋养的文化，蕴含了自强不息、开放包容、兼收并蓄、和谐共生、传承永续的精神智慧，集中体现了中华民族的理想信念、伦理道德、情感性格，塑造了今天中国人看待自然、看待世界、看待自我的方式，展现了中华民族在国家发展进程中的坚强决心、拼搏勇气和家国情怀。建设大运河国家文化公园是历史工程、文化工程、创新工程，需要根据相关文物和非物质文化遗产自身特点，在推进真实性、完整性保护的基础上，充分展示大运河文化的时代特征和精华，使之成为赓续历史文脉、谱写当代华章的一张亮丽名片。建好大运河国家文化公园，必须深入学习领会习近平文化思想，特别是习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，深入挖掘大运河文化蕴含的中华文明突出特性，通过展现文物遗存的文化、弘扬历史凝练的文化、活化流淌伴生的文化，系统展示这些文化标识的思想观念、人文精神、道德规范，在这座公园里不断绽放大运河的文化光彩。

着眼公园形象，建设新时代人民幸福公共空间

建设大运河国家文化公园，其落脚点必然是“公园建设”。公园是公共空间，是每一个人都可以自由进出、自主体验、自在感受的场所。但国家文化公园又不同于普通的市民公园，也不同于某种主题的游乐园，她不仅服务于游客，更服务于大运河沿线与之发生关联的所有人，应当成为与人民群众精神文化生活深度融合的共同家园。建设大运河国家文化公园，是人民工程、民心工程、民生工程，既需要保护和展示好具有历史文化意义的河流廊道、文物风情和城乡肌理，更需要通过精致管理和日常维护，引导人民群众广泛参与，形成一个集历史与现实、文化与旅游、生活与休闲、知识与情感、自然与人文为一体的多维空间。建好大运河国家文化公园，必须处理好历史文化和现实生活、保护和利用的关系，突出活化传承、合理利用、开放共享，把宝贵的运河资源、生态格局、乡土风貌、民俗韵味传承下去，把“诗”和“远方”留在脚下，让人

们在乡土情和烟火气中链接记忆、唤起乡愁，触发情感共鸣。

我们要深入贯彻落实习近平文化思想，从文化传承发展高度深刻认识把握大运河文化内涵价值，站在建设中华民族现代文明的高度，进一步坚定文化自信，坚持文化引领，按照科学保护、世代传承、合理利用、有机融合的原则，加强大运河国家文化公园建设的统筹协调力度，提升大运河文化遗产整体性、系统性保护和传承利用水平，全力推进大运河国家文化公园建设。首先要推动各地区各部门深入学习贯彻习近平文化思想，提高对大运河国家文化公园建设重大意义的认识，深入研究把握大运河文化的鲜明特色，全面系统阐释大运河彰显的中华文明特性和时代价值，让大运河“流动的文化”更好地赓续历史、融入当下、流传后世。其次要突出国家层面的政策规范和规划引导作用，需要制定完善《国家文化公园法》《大运河保护条例》等法律法规，进一步明确国家层面开展大运河国家文化公园建设的总体定位、基本思路、建设布局、具体要求，建立明确的建设、运行、监管体系和成效评估机制。第三要构建与大运河国家文化公园建设相适应的理论体系和话语体系，需要加大政策支持力度，统筹协调社科界研究力量，推动成立国家文化公园研究院，加大国家社科基金支持力度，加强大运河文化的系统梳理、整体研究、深化阐释，把握好大运河持续的历史演进过程、广阔的文化地理空间、丰富的社会文化构成和鲜明的时代价值。第四要健全大运河国家文化公园建设体制机制，需要根据“中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责”的要求，在国家层面设立专门机构负责整体谋划、系统推进，统筹协调发改、文旅、文物等部门，在重点建设省市成立相应实体化管理机构，统一行使建设运行和宣传推广等职能，形成统一规划、统筹协调、整合资源、扩大影响的强大合力。



责任编辑 鞠海兵
视频编辑 孙强 何雨蔚
(扫二维码 观看视频)

加强国际传播能力建设 全面提升国际传播效能

——以构建全过程人民民主的中国话语和中国叙事体系为例

于绍良

习近平文化思想明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，也明确了加强国际传播能力建设、全面提升国际传播效能的路径和要求。习近平总书记关于“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权”“加快构建中国话语和中国叙事体系，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论”等重要论述，既是习近平文化思想的重大创新观点，也是重要战略部署，为我们进一步加强和改进外宣工作提供了根本遵循。

对新时代的人民日报，习近平总书记多次提出殷切期望。2019年1月25日，习近平总书记在主持十九届中央政治局第十二次集体学习时强调，“要把人民日报办得更好，扩大地域覆盖面、扩大人群覆盖面、扩大内容覆盖面，充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用”。2018年6月15日，习近平总书记在致人民日报创刊70周年的贺信中强调，要“忠实履行党的新闻舆论工作职责使命，坚持正确政治方向，弘扬优良传统，深化改革创新，加强队伍建设，改进宣传报道，讲好中国故事，构建全媒体传播格局，不断提升传播力、引导力、影响力、公信力”。2015年5月，习近平总书记就人民日报海外版创刊30周年作出重要批示强调，要“用海外读者乐于接受的方式、易于理解的语言，讲述好中国故事，传播好中国声音，努力成为增信释疑、凝心聚力的桥梁纽带”。

报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想，是人民日报的首要政治任务和最最重要的政治责任。党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推

进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。习近平文化思想的宣传阐释要紧紧围绕中国式现代化这个主线。

发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求之一。近年来，人民日报社积极探索构建全过程人民民主的中国话语和中国叙事体系，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述，用海内外读者乐于接受的方式、易于理解的语言，讲好全过程人民民主的中国故事，传播好全过程人民民主的中国声音，让世界更好读懂中国式现代化。

主动宣介，深入阐释全过程人民民主重大理念的思想内涵

话语权决定主动权。习近平总书记多次强调话语体系创新的重要性，明确提出中国要有自己的“新概念、新范畴、新表述”。全过程人民民主就是中国自己的“新概念、新范畴、新表述”。深入阐释全过程人民民主重大理念的思想内涵，深化对这一重大理念的体系化学理化研究阐释，是新时代新闻工作者的使命和担当。

深化对全过程人民民主重大理念的体系化学理化研究阐释。全过程人民民主是习近平总书记对新时代中国特色社会主义民主政治建设作出的总概括，是新时代中国特色社会主义民主政治的鲜明标识和理论创新表达，是一种具有显著比较优势的民主模式。深化对全过程人民民主重大理念的体系化学理化研究阐释，急需构建起与理论逻辑体系匹配的传播叙事体系。需要围绕党的领导是全过程人民民主的根本政治保证、人民当家作主是全过程人民民主的本质属性、全过程人民民主是中国式现代化的本质要求、全过程

人民民主是最广泛最真实最管用的民主、协商民主对发展全过程人民民主具有关键性的支撑作用、全过程人民民主是推进国家治理现代化的重要动力、全过程人民民主创造了人类文明新形态等内容，构建立得住、说得清、讲得透的叙事体系，有效阐释这一重大理念的思想内涵。2023年人民日报推出2期整版理论报道，从未来5年我国发展的主要目标任务、深刻理解和把握中国式现代化的本质要求等框架和维度阐述全过程人民民主，引导读者深刻认识这一重大理念在强国建设、民族复兴伟业中的重大意义。

完善对全过程人民民主重大理念的国际传播策略，保持耐心，久久为功。持续向世界展现在现有民主制度下中国繁荣发展的面貌，全过程人民民主终将被世界广泛认可。正如改革开放40多年来，我国经济持续快速发展，已成为世界第二大经济体和制造业第一大国。社会主义市场经济健康发展，加上持续不断的对外宣介，已成功破除“市场经济等于资本主义”的传统认知，中国特色社会主义市场经济理念在世界上被广泛接受。

全过程人民民主的国际传播是价值观的宣介，要保持历史耐心和战略定力，以更大耐心实现入脑入心。持续不断正面宣介，强化受众认知。人民日报近年推出的“代表委员履职故事”“全过程人民民主·在现场”“发展全过程人民民主”等栏目，通过长流水、不断线的报道，生动呈现人民参与民主实践场景。重要节点集中宣介，用好全国两会等窗口主动设置议题。2023年全国两会召开前夕，人民日报一版刊发重点综述《最广泛、最真实、最管用的民主——习近平总书记引领发展全过程人民民主》，贯通中华民族辉煌灿烂的政治文明和中国共产党不懈追求民主的奋斗历程，在中国式现代化语境下进行深入阐述。2023年3月2日中央广播电视总台《新闻联播》对其口播预告，3日报道见报后取得突出效果。

多元讲述，不断丰富全过程人民民主生动实践的故事素材

讲故事，是国际传播的最佳方式。习近平总书记高度重视用讲故事的方式开展新闻舆论工作。对外

讲好全过程人民民主的故事，要围绕核心、把握规律、优化表达。

讲好全过程人民民主的中国故事，报道好习近平总书记形象和治国理政实践。讲好中国故事，要呈现好习近平新时代中国特色社会主义思想，以思想统摄故事、以故事阐明思想。比如，习近平总书记多次视察北京，对北京工作作出一系列重要指示，深刻回答了“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”这一重大时代课题。近年来，沿着习近平总书记指引的方向，北京市创新开展“党建引领接诉即办”改革，兴起了一场以群众诉求驱动超大城市治理的深刻变革。市委书记每月召开市委专题会、区委（部门党组）书记月度工作点评会，区委书记每月召开街乡党委书记点评会，街乡党委书记直接调度村社党组织书记，广大党员干部围着一线转、围着群众转、围着问题转。2019年至今，12345热线累计受理民意诉求1.17亿件，解决率从53.1%提高到93.7%，满意率从64.6%提高到94.7%。

我们要围绕全过程人民民主、人民当家作主等核心概念，传播好中国人民参与民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督的生动故事，以此构建全过程人民民主实践的内容传播体系，用事实说服人，用形象打动人，用情感感染人，用道理影响人。比如，2023年4月9日人民日报一版刊发长篇通讯《努力打造全过程人民民主最佳实践地——上海市将全过程人民民主贯穿人民城市建设纪实》，讲述基层治理、基层选举、基层立法、城市管理、建议征集等方面的一个个故事，生动阐释全过程人民民主就在群众身边。

建立全过程人民民主国际传播“故事库”“事实库”，不断提升讲故事的能力和水平。《中国的民主》等白皮书、人民网“领导留言板”、各地“小院议事厅”“板凳民主”……新时代以来，涌现出一个又一个民主实践案例，主流媒体要建立“故事库”“事实库”，长期跟踪、不断讲述。比如，一些省市信访办公室加挂“人民建议征集办公室”牌子，上海市“人民建议征集办公室”挂牌成立3年多来，收到市民建议超16万条，报送市委市政府建议采纳率达98.5%。再如，人民网“领导留

言板”是人民日报为中央部门和地方各级党委政府主要负责同志搭建的网上群众工作平台，目前31个省区市全部开展了“领导留言板”群众留言办理工作，覆盖100%的市州和县区，1.9万家职能单位入驻，党的十八大以来有420万件留言得到回复办理，成为全过程人民民主的生动实践。

这些“故事库”“事实库”为我们讲好全过程人民民主故事提供了线索、积累了素材。人民日报一直在探索创新讲好故事。比如，人民网推出动画风格融媒报道《人大代表建议从提出到落实，总共分几步？》，将全过程人民民主的制度程序具象化、形象化，呈现形式生动。

精准传播，持续提升全过程人民民主对外宣介的传播效能

讲故事不仅是“陈情”，也是“说理”。习近平总书记强调，要组织各种精彩、精炼的故事载体，把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中，使人想听爱听，听有所思，听有所得。

加强多元传播主体建设，把外宣的“话筒”递到更多人手上。一方面，建立自己的“常备战队”，培养真正有特长、有“几把刷子”的国际传播人才。另一方面，发掘和善用“外嘴外笔”。我们曾采访过意大利米兰昂布罗修图书馆原副馆长、著名汉学家傅马利。他说，在只有贵族和教会拥有图书馆的时代，昂布罗修图书馆免费向民众开放，这就叫“为人民服务”。傅马利能讲好“为人民服务”的故事，也一定能讲好新时代全过程人民民主的故事。让这样的“外嘴”多到中国走走看看，对中国了解得越深入，中国故事讲述得会越生动。近年来，人民日报社各外宣平台注重“借嘴”发声，如人民日报海外版旗下海外网策划了“驻华大使谈两会”融媒报道。同时，还应不断吸纳海外年轻人作为中外文明交流互鉴的传播主体，推动不同国家、不同民族、不同文化的青年开展交流对话，有助消除误解，进一步推动全过程人民民主走向世界。

适应国外受众文化心理和接受习惯，注重

“语言再造”和“概念转化”。对外转译绝不能“熬大锅菜”，要注重一国一策，加强国别外宣；翻译的语言转化也绝不能“硬邦邦”的，要有温度、让人易接受。比如，2023年8月28日，人民日报一版刊发报道《从“解剖一个问题”到“解决一类问题”——广大党员、干部在以学促干上取得实实在在的成效》，其中提到“拍黄瓜”的案例。原来规定销售“拍黄瓜”必须有专门空间和消毒设施等。主题教育中，市场监管总局根据群众反映进行调研后决定对“拍黄瓜”这类简单食品制售行为取消专间等许可。做好国内优质报道的对外翻译转化，是提升国际传播效能的重要工作。《环球时报》英文版在对外推送中，把“我为群众办实事”这一中国概念，转化为国外受众更容易理解的《解决“拍黄瓜难题”彰显回应式治理》，通过“语言再造”实现了国际传播中的以小见大、深入浅出，从“一盘小菜”看制度优势，以“软视角”切入“硬话题”，推动好故事跨域多元传播，被外媒转载400多篇次。

再如，电视剧《山海情》引入埃及时，片名翻译颇费思量。中国人大多能理解：山是宁夏西海固的山，海是福建的海，背后反映了“全国一盘棋”东西部协作的深厚感情。但如按此直译，当地人难以理解山和海是什么、情是什么。后来，根据当地习惯译为《向幸福移民》，符合阿拉伯人认知，收视率创新高。“语言再造”和“概念转化”不仅限于不同语种间基于语言学的文字调整，其内核还在于从全人类追求美好生活的共同愿景和相通情感中找到共鸣，从而让报道为海外受众所认同。

人民日报社将深入学习贯彻习近平文化思想，牢记习近平总书记“把人民日报办得更好”的殷殷嘱托，在国际传播中既要当好“主力军”，更要争当“王牌军”，为全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好外部舆论环境，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

（作者系人民日报社总编辑）



责任编辑 闫宏伟

视频编辑 孙强 赵雨欣

（扫二维码 观看视频）

装点此关山 今朝更好看

——深刻理解“必须把推进中国式现代化作为最大的政治”

施郑言

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。这一年，习近平总书记围绕高质量发展这一首要任务，进行了16次国内考察，足涉15个省份。从南海之滨到神州北极，从西部边疆到长三角区域，他对“高质量发展”高度重视、念兹在兹，对“推进中国式现代化”反复思考、语重心长。

4月在广东，强调“要重视实体经济，走自力更生之路，实现科技自立自强”；

7月在黑龙江，指出“要以发展现代化大农业为主攻方向，加快建设现代农业大基地、大企业、大产业，率先实现农业物质装备现代化、科技现代化、经营管理现代化、农业信息化、资源利用可持续化”；

10月在江西，指出“要毫不动摇地坚持‘共抓大保护，不搞大开发’，在高水平保护上下更大功夫，为长江经济带高质量发展提供更坚实支撑”；

12月在广西，强调“推动广西高质量发展，必须做好强产业的文章，加快构建现代化产业体系”“高标准、高质量建设平陆运河，高水平打造北部湾国际门户港”。

……

每到一地，习近平总书记都要看看国家规划布局上有代表性的产业产品，每走一处，他都要反复强调“要完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢牢把握高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务”，激励各地奋力谱写高质量发展、中国式现代化本地篇章。

站在新一年年初，沿着习近平总书记的足迹回望过去的一年，再次学习有关重要讲话，我们对

习近平总书记高瞻远瞩的谋划和久久为功的推进更加“高山仰止，景行行止”，对中央经济工作会议上提出的“必须把推进中国式现代化作为最大的政治”有了更深刻理解。

最大优势——中国共产党的领导

六合同风，九州共贯。

习近平总书记在党的二十届一中全会上的讲话中指出，“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化”。

“坚持中国共产党领导”在中国式现代化的本质要求中排在首位。“坚持和加强党的全面领导”在中国式现代化必须牢牢把握的重大原则中排在首位。

党的领导决定中国式现代化的根本性质和根本方向。“全面建设社会主义现代化国家，全面推进中华民族伟大复兴，关键在党，关键在人。”习近平总书记的话语铿锵有力。

2024年1月4日，中共中央政治局常务委员会全天召开会议，习近平总书记主持会议并发表重要讲话。

会议强调，全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组要“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导”，“坚持党中央集中统一领导这个最高政治原则，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治”，“在党中央统一指挥下形成合奏，紧扣一个‘实’字抓好党的二十大战略部署的贯彻落实，为推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献”。

这是对党的十八大以来坚持加强党的全面领导和党中央集中统一领导作出的一系列重要制度安排

的落实，是推进中国式现代化这个最大的政治的有力组织和机制保障。

党的领导为中国式现代化提供科学指引。中国共产党是高度重视理论指导的党。中国共产党始终高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持“两个结合”。

坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，坚持实事求是，从中国实际出发，洞察时代大势，把握历史主动，通过艰辛探索，推进马克思主义中国化时代化。

坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，“有鉴别地加以对待，有扬弃地予以继承”，推进传统文化创造性转化创新性发展，使其在新的时代条件下发挥积极作用，让中华文明赋予中国式现代化深厚底蕴。

在纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上，习近平总书记指出，“中国式现代化为党的理论创新开辟了广阔前景，提出了新的更加艰巨繁重的任务。我们要坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，深入探索中国式现代化建设规律，不断回答实践遇到的崭新课题，以理论创新引领实践创新”。

党的领导确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远。中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央不断拓展和丰富中国式现代化的理论内涵和外延，不断部署和推进中国式现代化的实践广度和深度。

一张蓝图绘到底，一茬接着一茬干。这是中国共产党对“科学的、切合实际的、符合人民愿望的”任务的宣言书和军令状。

五湖四海皆兄弟，四面八方来支援。这是中国人民在外敌环伺、国家危难、山河动荡时的志愿书和集结号。

习近平总书记指出：“我们最大的优势是我国社会主义制度能够集中力量办大事。这是我们成就事业的重要法宝。”

无论是“两弹一星”、石油会战、抗洪抢险，还是农业科技创新、重大文化工程实施、关键核心技术攻关，举国体制始终是我们实现重大突破的底

气之源、骨气之根、志气之本。

党的领导激发建设中国式现代化的强劲动力。中国共产党是勇于改革创新自我革命的党，不断破除各方面体制机制弊端，为中国式现代化注入不竭动力。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧，全面深化改革，其中深化国有企业改革是关键一招。

2020年6月，党中央决定实施国企改革三年行动。中央全面深化改革委员会审议通过《国企改革三年行动方案》，国务院国有企业改革领导小组组织召开多次会议部署落实，将29个部门改革任务细化为337项具体举措。

各地方党委和政府理顺关系、优化布局，用一年时间基本完成国企重组。相关企业广泛深入开展宣贯培训，凝聚起认识改革、了解改革、落实改革的磅礴力量。

2022年，国企改革三年行动取得明显成效，中国特色现代企业制度更加完善；国资监管体制更加成熟；国有经济布局更加合理；国有企业活力、效率明显提升，实现高质量圆满收官。

最显著精神标识——团结奋斗

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路。”

团结奋斗是中国共产党的一面旗帜，是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。

一百多年来，中国共产党始终坚持大团结大联合，团结一切可以团结的力量、调动一切可以调动的积极因素，最大限度凝聚起团结奋斗的力量攻坚克难、闯关夺隘，从一个胜利走向新的胜利。

从推翻三座大山，彻底结束旧中国一盘散沙的局面，建立人民当家作主的中华人民共和国，到确立社会主义基本制度，实现中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革，再到经济总量跃居世界第二，实现人民生活从温饱不足到总体小康、奔向全面小康的历史性跨越，到当下从容抵御各种风险、有效驾驭复杂局面，全面建成小康社会，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，其

中最大的秘诀和依靠就是中国共产党领导下全体人民的精诚团结和矢志奋斗。

习近平总书记指出：“团结就是力量，奋斗开创未来；能团结奋斗的民族才有前途，能团结奋斗的政党才能立于不败之地。”

依靠团结奋斗，中国用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程，创造了世所罕见的“两大奇迹”，探索建立了中国式现代化理论体系，为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴拓展了一条康庄大道。

大道通衢任驰骋，众行致远各尽能。

过去一年，正如习近平总书记在新年贺词中总结的，“中国经济在风浪中强健了体魄、壮实了筋骨”，“展现了一个活力满满、热气腾腾的中国”。这一年，高质量发展谋有成、行有果，中国式现代化蹄疾步稳，全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐。

现代化产业体系建设取得重要进展。互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链技术与实体经济融合程度进一步加深，5G+工业互联网创新发展进入快车道，新能源汽车新车销量达汽车新车总销量的30.8%，新质生产力不断涌现。

科技创新实现新的突破。自主设计建造的首艘大洋钻探船“梦想”号正式命名并在广东广州南沙首次试航；国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付；C919大飞机实现商飞。2023年我国国家创新指数综合排名居世界第十位，是唯一进入前15位的发展中国家。

改革开放向纵深推进。深圳中国特色社会主义先行示范区、浦东社会主义现代化建设引领区、海南中国特色自由贸易港、浙江高质量发展建设共同富裕示范区探路先行，雄安新区进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并重阶段。

安全发展基础巩固夯实。粮食产量实现“二十连丰”，连续9年稳定在1.3万亿斤以上；防范化解重大风险攻坚战取得决定性成就，出台稳定房地产市场等一批政策举措，扎实推进保交楼工作；经受住了中美经贸摩擦、新冠疫情冲击等严峻考验，高质量发展和高水平安全良性互动。

民生保障有力有效。2023年1至11月，全国城镇新增就业1180万人，高于2022年同期，就业形势保持稳定；第九批国家组织药品集采41种药品，中选产品平均降价58%；截至2023年11月底，全国新开工改造城镇老旧小区5.3万个，惠及居民882万户。

毛泽东同志曾形象地指出：“所谓政治，就是把拥护我们的人搞得多多的，把反对我们的人搞得少少的！”把认识统一、贯彻有力的人搞得多多的，把左右摇摆、畏葸不前的人搞得少少的，就是我们讲政治的应有之义。

历史告诉我们，只要全党全国各族人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，心往一处想、劲往一处使，就能汇聚起无坚不摧的力量，就能把中国式现代化宏伟蓝图一步步变成美好现实。

最硬核的道理——高质量发展

治国之道，富民为始。

习近平总书记反复强调，“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化”“没有高质量发展就谈不上社会主义现代化”“我们将继续推动高质量发展，让现代化成果惠及全体人民。这是中国共产党的初心使命，是我们对人民的承诺，也必将在人民支持下实现”。

2024年是新中国成立七十五周年，也是“十四五”规划的关键之年，深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局、推动高质量发展，才能确保全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步。

坚定信心，大力唱响中国经济光明论。2023年是不平凡的一年，中国经济克服内部困难，顶住外部压力，持续回升向好，经济增长率在主要经济体中名列前茅，高质量发展扎实推进。国际货币基金组织（IMF）近期分别将2023年、2024年中国GDP增速预测值从5%、4.2%上调至5.4%、4.6%。

不经历风雨，如何见彩虹。中国经济巨轮行进的过程不可能是一帆风顺的，正如习近平总书记强调的：“什么时候没有困难？一个一个过，年年过、年年好，中华民族5000多年来都是这样。爬坡

过坎，关键是提振信心。”

新起点，新征程。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚定做好经济工作的信心，深入贯彻落实习近平经济思想，唱响中国经济光明论，着力扩大内需，深化供给侧结构性改革，扩大高水平对外开放，稳中求进、以进促稳、先立后破，让中国经济巨轮劈波斩浪，驶向中国式现代化的新征程。

稳中求进，全面落实高质量发展各项战略规划。习近平总书记在2023年中央经济工作会议上指出，要“聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务”“坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。

科学指引，勇毅担当。各地区各部门闻令而动，听令速行。

山西省召开“全省新型工业化推进暨制造业振兴升级大会”，致力于将高质量发展要求贯穿新型工业化全过程，着力提升新型工业化水平。

云南省聚焦高质量发展，大力发展氢能、储能和数字经济等新的经济增长点，前瞻性布局和碳足迹有关的产业，加快建设以实体经济为支撑、具有地方特色的现代化产业体系。

国家发展改革委、国家数据局等部门联合印发《深入实施“东数西算”工程加快构建全国一体化算力网的实施意见》，促进各类各区域算力资源一体化调运，激活数据要素价值、赋能数字经济高质量发展。

工业和信息化部等十一部门开展“信号升格”专项行动，在推广信息技术发展上加强部署，加快推进5G网络和千兆光网建设部署，赋能千行百业数字化转型升级。

商务部把2024年定为“消费促进年”，大力发展数字消费，推动传统商业数字化改造，打造消费新场景，推动“国货潮品”成为消费新风尚。

……

锤炼内功，用高质量发展提足中国式现代化成色。远人不服，修文德以来之。面对错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，中国想要获得同综合国力和国际地位相匹配的国际话语权、国际影响

力，关键在于“修炼内功”，专心做好自己的事，以高质量发展推进中国式现代化。

习近平总书记指出，“中国式现代化，深深植根于中华优秀传统文化，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景，是一种全新的人类文明形态”。

长期以来，西方国家掌握现代化话语权，试图将现代化与西方化、资本主义发展道路画等号。中国式现代化的出现，打破了“定于一尊的现代化模式”，创造了人类文明新形态，不仅“把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中”，也“给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了新路径”。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，面对前所未有的世界之变、时代之变和历史之变，中国始终坚持走中国式现代化之路，以中国方案中国智慧贡献全世界，以人类前途为怀、以人民福祉为念，推动构建人类命运共同体，为全人类进步贡献更大力量。

“装点此关山，今朝更好看。”1933年夏，毛泽东同志重新经过大柏地时，面对昔日金戈铁马的战场，他抚今追昔，以欢快的笔调表达了对祖国大好河山的热爱和对革命事业的自信乐观。

在纪念毛泽东同志诞辰130周年座谈会上，习近平总书记指出，“对毛泽东同志的最好纪念，就是把他开创的事业继续推向前进”。

“一百多年前，毛泽东同志说：‘我们总要努力！我们总要拼命的向前！我们黄金的世界，光华灿烂的世界，就在前面！’今天，毛泽东等老一辈革命家开创的伟大事业正欣欣向荣，他们追求的伟大理想正在变成现实，中华民族伟大复兴展现出前所未有的光明前景。”

让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，“只争朝夕、顽强奋斗，沿着中国特色社会主义道路，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而奋勇前进！”



责任编辑 闫宏伟

视频编辑 孙强 赵雨欣

(扫二维码 观看视频)

坚持以习近平文化思想为引领 开创新时代思政工作新局面

张爱军

全国宣传思想文化工作会议，最重要的成果就是首次提出习近平文化思想。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，为做好新时代新征程思想政治工作提供了科学行动指南。江苏思想政治工作战线要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，坚持以习近平文化思想为引领，牢记嘱托、感恩奋进，锐意进取、勇毅前行，努力开创新时代思政工作新局面，不断巩固谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章的共同思想基础。

担当使命任务，切实增强做好工作的责任感使命感

思想政治工作是中国共产党的“看家本领”。当前，做好新时代思政工作有着坚实的理论基础、实践基础、民心基础。但同时也要看到，随着形势和实践的发展变化，新时代思政工作面临着许多新情况新问题，任务更加繁重、更加艰巨，必须切实增强责任感使命感，奋力做好新时代思政工作。

担当新使命迫切要求做好新时代思政工作。新时代肩负新使命，新使命赋予新要求。思想政治工作的新使命就是围绕新时代中国特色社会主义建设的总目标总任务，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝聚共识、汇聚力量，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩

固全体人民团结奋斗的共同思想基础，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供坚强思想保证。思想政治工作必须强化使命担当意识，唱响时代昂扬旋律、鼓舞人民拼搏斗志，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利提供强大精神力量。

践行新思想迫切要求做好新时代思政工作。习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党必须长期坚持的指导思想。作为这一思想的文化篇，习近平文化思想极大丰富和发展了马克思主义文化理论，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，为担负起新的文化使命、做好新时代新征程思政工作提供了强大思想武器和科学行动指南。要从坚持和加强党的领导这个根本出发，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统领思政工作，努力推动这一思想深入人心、落地生根。

奋进新征程迫切要求做好新时代思政工作。围绕中心、服务大局是思政工作基本职责。党的二十大明确提出新征程党的中心任务，深刻阐明中国式现代化的中国特色和本质要求，科学擘画以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴宏伟蓝图。江苏牢记嘱托、感恩奋进，全面推进中国式现代化江苏新实践，努力在推进中国式现代化中走在前、做示范，在建设中华民族现代文明上探索新经验。新征程新任务，要求思政工作大力唱响主旋律、弘扬正能量、振奋精气神，把全社会的智慧和力量充分激发出来、凝聚起来，更好地扛起新使命、谱写新篇章。

应对新挑战迫切要求做好新时代思想政治工作。当前，思想政治工作发展态势总体很好，但同时也要看到困难与挑战。一方面，我国社会主要矛盾变化带来人民群众精神文化需求深刻转变，社会主义市场经济深入发展带来不同观念和思潮竞相涌动，信息领域新技术新应用深刻影响着舆论生态、传播形态、文化业态。另一方面，世界百年未有之大变局下，世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，各种思想文化交流交融交锋更加频繁激烈，意识形态领域的斗争日益艰巨复杂。要高度重视这些困难和挑战，结合自身实际认真研究、积极应对。

坚持守正创新，高质量完成思想政治工作重点任务

习近平总书记强调，思想政治工作只能加强不能削弱，只能前进不能停滞，只能积极作为不能被动应对。新时代新征程，做好思想政治工作，要坚持围绕中心、服务大局，坚持稳中求进、守正创新，坚定自觉践行党的群众路线，千方百计做好人的工作，最大限度调动积极因素，着力统一思想、凝聚力量、温润人心、鼓舞斗志，引导和激励广大干部群众奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

加强思想理论引领，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。要把用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民作为首要政治任务，让这一思想更好地进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络，引导广大干部群众不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。要完善党委（党组）理论学习中心组及巡学旁听等学习制度，引导党员干部联系实际学习习近平总书记最新重要讲话指示精神。要适应不同群体和受众的特点，有针对性地加强理论宣传普及，继续办好“马克思主义·青年说”等系列活动，实施“百姓名嘴”培育工程，开展“劳模工匠进校园、思政教师进企业”活动，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

强化共同价值追求，着力培育和践行社会主义核心价值观。要按照立精神之柱、树价值标杆、育时代新人的要求，大力弘扬中华优秀传统文化，加快推进江苏道德风尚高地建设，积极在建设中华民族现代文明中探索新经验。要聚力培养担当民族复兴大任的时代新人，精心设计工作载体，组织开展实践活动，发挥典型示范作用，加强教育引导、实践养成、制度保障，使社会主义核心价值观内化于心、外化于行。要着力推动大中小学思政课一体化，加强未成年人思想道德建设，持续打造江苏“童”字系列美育品牌。要持续深化群众性精神文明创建，着眼以文化人、成风化俗，引导群众、凝聚群众，推动精神文明建设和思想政治工作融合发展。

弘扬爱国主义精神，广泛开展理想信念教育和形势政策教育。要高举理想之旗、夯实信仰之基，紧扣人们的思想和工作实际，深入开展理想信念教育、革命传统教育，深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，引导干部群众把实现个人理想融入实现民族复兴的伟大梦想之中。要充分发挥爱国主义教育基地、革命遗址遗存、博物馆展览馆等作用，深化以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系学习宣传，积极传承红色基因、赓续精神血脉。要开展分众化、多层次的形势政策教育，完善领导干部带头到高校讲思政课、作形势政策报告制度，组织专家学者、先进典型深入企业、机关、高校、社区等开展形势政策宣讲，引导人们坚定同心同德、步调一致向前的信念信心。

培育良好社会心态，积极做好人文关怀和心理疏导工作。要坚持解决思想问题和解决实际问题相结合，对生活困难的个人和群体，开展积极的心理疏导、教育培训、生活帮扶，用心用情解决好群众急难愁盼问题。要建立完善社会思想动态调查与分析研判机制，及时了解群众思想动态和心理情绪，有针对性地加以引导。要推进社会心理服务体系建设，做好心理健康教育、心理咨询和社会服务工作，培育理性平和、健康向上的社会心态。要特别关注青少年思想和心理健康问

题，深入推进关爱青少年生命健康专项行动，引导他们形成积极健康的思想观念、价值取向、精神风貌。

完善工作体系，努力开创全省思想政治工作新局面

党的二十大报告明确“完善思想政治工作体系”。要深入贯彻落实中共中央、国务院《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》，着力完善工作体系，构建共同推进工作的大格局，把责任明确到位，把任务落实到位，推动新时代思想政治工作更加实起来、强起来。

强化领导责任。思想政治工作是党的工作的重要组成部分，必须旗帜鲜明讲政治。各级党委（党组）要切实担负起政治责任和领导责任，结合本地区本部门实际，制定思想政治工作责任清单，明确落实措施和推进步骤，做到守土有责、守土负责、守土尽责。要建立健全思想政治工作责任制，党委（党组）书记切实履行第一责任人职责，班子其他成员按照“一岗双责”要求抓好分管领域的思想政治工作。要按照党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门和人民团体分工负责、全党全社会共同参与的要求，完善思想政治工作大格局。

积极探索创新。思想政治工作是常做常新的工作，创新是其灵魂和动力。要把思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传中，同时善于用好信息发布和政策解读机制，稳妥做好社会热点和突发事件舆论引导。要发挥好群众性主题实践活动的思想政治教育功能，推动仪式教育活动制度化常态化开展，引导人们形成适应新时代要求的思想观念、文明风尚和行为规范。要更加注重以文化人、以文育人，推出更多反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品，挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，在更好满足人民精神文化生活新期待的同时熏陶人、塑造人、培育人。要走好网上群众路线，深入研究网络舆情

生成演变和网民思想心态流变的特点动向，把互联网这个“最大变量”变成创新思想政治工作的“最大增量”。

夯实基层基础。基层是一切工作的落脚点，也是思想政治工作的重点难点。要加强企业思想政治工作，把思想政治工作同生产经营管理、企业精神培育、企业文化建设等工作结合起来，保护、弘扬企业家精神，为企业持续健康发展提供不竭的思想引领、精神动力和文化滋养。要加强农村思想政治工作，全面深化新时代文明实践中心建设，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，为乡村振兴塑形铸魂提供思想政治保障。要加强机关思想政治工作，深化政治机关意识教育，形成具有机关特点的党内政治文化，推动各级机关发挥表率作用、建设模范机关。要加强学校思想政治工作，加快构建学校思想政治工作体系，发挥课堂教学主渠道作用，完善青少年理想信念教育齐抓共管机制，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要加强社区思想政治工作，把思想教育与解疑释惑、排忧解难及预防化解矛盾纠纷结合起来，融入各类社区创建和群众性文化活动中，融入社区治理和服务中。

加强队伍建设。干部队伍建设是思想政治工作发展的根本保证。各级党组织要重视思想政治工作干部队伍建设，突出加强企业、学校、农村、社区等基层单位工作力量配备，努力打造一支政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬的专职政工干部队伍。要充实优化以党员干部、学校教师、“五老”人员、英雄模范、公众人物及各行各业代表人士为主体的兼职工作队伍，壮大以文明实践志愿者为主体的志愿服务工作队伍。要把思想政治工作队伍建设纳入宣传思想文化工作队伍建设总体规划，有计划有步骤地开展全员培训，增强脚力、眼力、脑力、笔力，培养思想政治工作的行家里手。

（作者系江苏省委常委、宣传部部长）



责任编辑 闫宏伟

视频编辑 孙强 赵雨欣

（扫二维码 观看视频）

勇担文化使命 领创美好生活 在建设文化强国道路上书写保利担当

刘化龙



▲保利WeDo童声合唱团赴国外参加国际合唱节比赛

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，要强化政治担当，勇于改革创新，敢于善于斗争，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。中国保利集团有限公司（以下简称“保利集团”）作为唯一以文化艺术经营为主业的中央企业，牢牢把握宣传思想文化工作对党和国家事业全局的极端重要性，在深刻领会习近平文化思想中把握稳发展航向，在繁荣壮大文化产业中争当产业链“链长”，在担当新时代新的文化使命下勇于示范表率，守正创新、汇聚力量，为建设社会主义文化强国作出新的贡献。

领航定向，把握文化产业发展正确方向

保利集团以伟大思想引领实践航向，把学习贯彻习近平文化思想作为重要政治任务抓紧抓实抓好，持续加强学习、研究、阐释，并自觉贯彻到工

作的各方面和全过程，做好实现文化事业和文化产业高质量发展的必答题。

政治引领，做建设世界一流文化企业的“示范者”。习近平文化思想明体达用、体用贯通，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是新时代开创文化产业发展新局面的科学指南和根本遵循。保利集团牢牢把握习近平总书记提出的“七个着力”整体要求，将推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明同加快建设世界一流企业这一宏伟愿景紧密结合起来，对标“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”四大目标要求，以“聚力发展，做强做优文化业务”作为构建“5+1”业务体系的关键一环，紧抓文化市场供需调整新机遇，充分挖掘产业发展潜力空间，在加大内容投入和原创开发力度中不断巩固品牌声誉、提升行业地位，持续展现自身在文化建设领域的引领力、发展力和影响力，不断探索赓续中华文脉的奋进之路。

书记谈思政

责任担当，做满足人民美好精神文化需求的“服务者”。高质量公共文化服务供给是践行以人民为中心的发展思想、不断满足人民大众精神文化生活新期待的重要载体。保利集团始终秉持“保利利民”初心使命，坚定把握“美好生活领创者”目标定位，面向时代所呼、国家所需、人民所盼布局集团文化业务，积极传承和弘扬中华优秀传统文化，积极响应“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设、京津冀协同发展等重大战略，积极提供为人民大众所喜闻乐见、切实增强人民获得感和幸福感的文化精品内容与服务，13次成为“全国文化企业三十强”，社会引领作用进一步发挥凸显，展现出国有文化企业在健全公共文化服务体系、满足人民精神文化需求中的带动作用。

发展聚力，做谱写中国式现代化文化篇章的“践行者”。文化产业高质量发展是推动我国经济结构优化升级、全面实现中国式现代化的题中之义。保利集团在“做强文化”整体目标下，审慎把握内外部形势的深刻变化和新发展阶段的转型需求，以国有企业改革深化提升行动为抓手，以“八维精益”管理体系为导向，精准施策、靶向发力，持续增强文化业务核心能力与核心功能，坚定做强艺术品经营与拍卖、演出与剧院管理、影业投资与电影院线管理等现有主业，加快培育文化旅游、艺术教育、文化资产运营管理等延伸业务，探索发展大文化周边业务，切实提升文化业务市场竞争力和品牌影响力，努力实现由传统产业平稳有序向多元业态聚力共赢的转型升级。

敢作善为，争当央企文化产业链“链长”

保利集团坚定“质量、效益、品牌”三位一体的战略定位，围绕核心优质资源，探索与行业内外相关产业的融合发展路径，有效发挥产业集群效应，打造上下贯通、协同一体、深度赋能的健全产业链，实现文化生产要素、资源禀赋的有效整合和价值创造，行业竞争力、影响力、发展力不断凸显。

建强平台，做影剧院运营、艺术品拍卖服务产业链“链长”。打造剧院连锁经营模式，在23个省级行政区经营管理剧院78家，成为全球最大的剧院

院线，每年推出各类演出近万场，为数千万观众带来精品艺术体验，出台国内首部《行业标准》和《剧院经营管理规范》，为国内剧院经营管理提供“保利范本”；拓宽影院院线管理规模，运营直营影城67家，管理加盟影院260家，连续13年承办北京国际电影节等业界盛会，联合研发全球首个商用5G传输电影DCP自动化放映系统，助力电影强国建设；完善艺术品拍卖全产业链，保持年度全球中国艺术品拍卖成交总额十三连冠，大拍总成交额达1056亿元，50余次刷新各项行业纪录，成为全球第三大艺术品拍卖企业和世界最大的中国艺术品拍卖企业，持续保持行业领军优势。

升级内容，唱响新时代美好生活主旋律。原创人民喜闻乐见的艺术精品，“十四五”期间打造《银杏树下》《人间正道是沧桑》《哈姆雷特》等原创剧目，获得文华奖等国家级奖项，以大量弘扬中华优秀传统文化和时代精神的文化艺术精品，推动我国戏剧艺术繁荣发展；形成互鉴共融的运营生态，引进《只此青绿》《如梦之梦》等现象级艺术作品，担任现象级舞剧《咏春》全国巡演总运营，联合出品《歌剧魅影》等世界级精品演出以及《人世间》《长津湖》《流浪地球2》等主旋律佳作，在国际视野中讲述时代篇章；蓄能行业顶尖人才，与中央戏剧学院、中央美术学院、上海戏剧学院、英国北方皇家音乐学院、英国皇家爱乐乐团等顶尖院校和乐团达成战略合作，发挥产学研一体和签约工作室机制示范作用，推动优秀内容创作、原创人才孵化、海外教育资源引进实现艺术生产力高质量转化。

优化传播，助力建设中华民族现代文明。讲好新时代故事，在央视《信物百年》纪录片中讲述圆明园兽首回家经历，携圆明园兽首、商周青铜器、外事国礼亮相中国品牌博览会，展现“保利利民”初心使命；承办10余项国家级大型文艺演出、国际赛事、国际峰会，参与中国共产党历史展览馆、中国国家博物馆、中国国家版本馆等各大展览300余场，吸引观众超过7000万人次，增强文化自信自强；发挥文化央企示范效应，坚持30余载的“打开艺术之门”项目辐射全国60多个城市，为数百万儿童带来艺术启蒙，实施的“文化保利 润泽

乡村”项目在7县20村开展“光影润心”“艺术润行”“曲艺润情”“臻藏润德”四大工程，为万千村镇点亮文化之光，入选国有企业品牌建设典型案例；推动文明交流互鉴，邀请“一带一路”媒体合作论坛70余名中外媒体记者调研参访保利，感受中华文明历久弥新的“保利篇章”，累计引进“一带一路”沿线国家高水平艺术演出1000余场，引进马克西姆古典跨界钢琴演奏会、维也纳交响乐团等精品国际演出，积极发挥文明交流互鉴的窗口作用。

示范表率，激活行业转型升级创新引擎

建设社会主义文化强国新征程上，保利集团将以习近平文化思想为引领，深入贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神，在大力推进国家文化数字化战略、健全现代公共文化服务体系、健全现代文化产业体系和市场体系等重点方向聚焦发力，示范表率，不断激活文化事业和文化产业欣欣向荣的源动力。

质效并举，助力建设现代文化产业体系和市场体系。保利集团将从文化业务战略定位和发展模式出发，着力打造中心突出、职能明确、联系紧密、特色鲜明的产业体系，推动核心主业稳妥推进、新兴业态探索升级。立足优势，在剧院运营方面持续建设“渠道、内容、营销、艺术教育”四位一体布局，在艺术品拍卖领域打造包括艺术品拍卖、交易、展示、保管、投资顾问、金融服务的完整艺术品全产业链，在影业投资与院线管理方面着重打造“渠道+内容+科技”全产业链平台，不断延伸产业链上下游，以点带面扩大辐射范围；开拓创新，深耕“文化+地产”“文化+科技”“文化+金融”等“文化+”业务协同发展模式，持续推进中国海南国际文物艺术品交易中心项目，打造国家对外文化贸易基地，加快建设深圳布吉文体中心、慈溪文化小镇、温州永昌堡等区域文化项目，树立地方文化综合体服务新标杆。

供需平衡，加快健全现代公共文化服务体系。保利集团将坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，致力成为“文化传承的担当者、社会建设的贡献者、融合创新的开拓者、保利

品牌的传播者”。服务“国之大者”，主动对接党和国家重大文化任务，注重发挥文化产业的牵引辐射作用，在国家级大型文艺演出、国际赛事、国际峰会中展现保利品质；积极承担国家重大课题，强化政策理论研究、行业趋势分析与发展实践能力，夯实国有文化产业繁荣发展的理论根基。服务美好生活，坚持以人民为中心的创作立场和经营立场，秉持抓特色、做头部、出精品的创作策略，持续输出“高端、高质、高品”的产品和服务，继续做好“打开艺术之门”“心目影院”“市民音乐会”等文化惠民工程，在不断丰富的文化内容供给中提升人民精神生活品质。

虚实相融，落实落地国家文化数字化战略。保利集团将坚持大力推进文化数字化发展，以夯实文化数字化基础设施、搭建文化数据服务平台、促进文化产业数字化转型升级、发展数字化文化消费新市场等为主攻方向，加快解放文化数字化生产力。主业转型升级，建立数字化工作机制，统筹主营业务升级，创新激活云剧院、云影厅、数字博物馆、网络拍卖、云教育等业务新兴增长点，牵头制作“圆明园虎首铜像”“大展宏兔”等数字艺术藏品，以裸眼3D技术和户外大屏矩阵经营城市数字艺术馆，打造沉浸、互动的文化艺术地标，推动公共文化数字化建设。前沿技术赋能，联合国家版权保护中心、华为等数字化头部企业和机构建立文化数字化生态产业联盟，充分拥抱区块链、数字水印、AIGC等先进数字技术能力，打造自有区块链和数字资产服务平台等“数字基础设施”，力争在新一轮行业革命中走在前列，勇立潮头。

新的伟大征程上，保利集团将肩负起新时代新的文化使命，更加奋发有为地向着建设具有强大引领力、传播力、影响力的世界一流文化央企目标迈进，扎根人民、守正创新，在实际行动中为实现党的第二个百年奋斗目标、奋力谱写全面建设社会主义现代化文化新篇章作出更大贡献。

（作者系中国保利集团有限公司党委书记、董事长）



责任编辑 闫宏伟
视频编辑 孙强 赵雨欣
（扫二维码 观看视频）

“四好四有”练就干部调查研究基本功

周启垠

调查研究是我们党的光荣传统和重要法宝，是做好各项工作的基本功。年轻干部初出“茅庐”，思维活跃、精力充沛、年富力强，但也存在对基层工作了解不多、经验不足、眼高手低等问题，导致工作推进过程中触碰不到问题的关键所在、找不到破题之法，归根到底是缺少调查研究的本领。年轻干部要搞好调查研究，必须在实践中不断开动脑筋，真心实意沉下来、潜进去、多钻研，努力提升看问题的眼力、谋事情的脑力、察民情的听力、走基层的脚力，坚持用“四好四有”练就调查研究的基本功，调出实情、研出实策、办成实事。

谋好调研主题，确保“研之有方”

习近平总书记在党的十九届一中全会上指出：“调查研究是谋事之基、成事之道，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。”调研主题是调查研究的基础性、根本性和方向性问题，是做好调查研究的灵魂。对于年轻干部而言，搞好调查研究，首先要谋好调研主题，之所以说要谋好，就在于调研主题需要提前研究、深入谋划，需要善于站在时代前沿和战略全局的高度观察、思考和处理问题。一是要宏观把握。所谓宏观把握，就是要用全局视角和长远眼光，客观辩证地从事物发展的总体方向、规律和趋势中思考调研方向。年轻干部受其自身工作经历和生活阅历的限制，认识和把握世情国情党情民情的全面性系统性科学性程度参差不齐。做好宏观把握就需要自觉站在党和国家战略全局、政治大局上想问题、作决策、办事情，把谋事和谋势、谋当下和谋未来统一起来，选择调研方向时彰显“审大小而图之，酌缓急而布之；连上下而通之，衡内外而施之”的智慧。二是要中观着眼。所谓中观着眼，就是要站在中间地带选好调研主题，特别是对基层存在的一些困难问题，不能

一味指责，要试着理解他们，从地区差异、行业分布等方面来观察和分析现状，清楚该干什么、不该干什么，从全局、长远、大势上带动推进局部性矛盾和问题有效解决，做到既为一域增光又为全局添彩。三是要微观入手。所谓的微观入手，就是要坚持“大场景、小切口”，从社会关切的热点、群众关心的焦点、工作关联的堵点等细微处入手，从苗头性倾向性问题出发，分辨轻重缓急、捋清先后顺序，由问题来定主题、从难题中选课题，对存在的问题知其深浅，真正找准“从哪儿出发”，形成富有针对性、把握规律性、体现实效性的真知灼见，引导全局工作健康发展。

选好调研对象，确保“研之有根”

习近平总书记2015年在中央党校县委书记研修班学员座谈会上指出：“要把调查研究作为基本功，深入基层、深入群众、深入实际，了解情况、问计于民。”这就启示我们要切实选好调研对象，统筹做出结合实际安排，既要听顺耳话，又要听逆耳言；既要听党员干部说，又要听普通群众讲；既要看台账，又要看现场；既要看机关怎么谋划，又要看基层怎么落实；既要掌握典型的“盆景”，又要掌握整体的“风景”。要从文山会海、机关大院中走出来，多去街头巷尾、田间地头、厂矿车间等“规定路线”以外的地方，多听“七嘴八舌”的讨论和“没有准备”的汇报，绘出横向到边、纵向到底、条块结合的“调研对象”。这一点，毛泽东同志为我们作出榜样。1941年6月，陕甘宁边区政府召开会议，突然电闪雷鸣，天降大雨，参会的延川县代县长不幸被雷击中身亡，一位农民的一头驴也在这次雷击中死去，这个农民逢人便说关于毛泽东同志的牢骚怪话，有人把情况报告到毛泽东同志那里。毛泽东同志得知此事后，没让保卫部门去追查这个农民，而是深刻反思工作中到底有

哪些失误和过错，激起了老百姓的不满和愤怒。后来他派人专门去群众中调查了解，到各个地方、各个层次的人中间调研掌握第一手实际情况，很快就弄清楚事情的真正原因。原来是陕北一年要征20万担公粮，增加了老百姓的负担，因而群众产生了不满情绪。毛泽东同志得知原因后，马上与有关方面商量，建议征粮减到16万担，同时号召开展大生产运动，减轻百姓负担。消息很快在陕北传开，老百姓拍手称赞。

用好调研方法，确保“研之有据”

习近平总书记在《调查研究要点面结合》一文中指出：“调查研究是一门致力于求真的学问，一种见诸实践的科学，也是一项讲求方法的艺术。”调查研究必须遵循其自身的规律，要学会用正确的方法因时、因地、因人、因事开展。在实践中调研方法很多，如访谈法、问卷法、文献法、案例研究法等，这些方法哪一种都可以用，可以单独用也可以综合交叉使用，关键是要用当其时、用当其事，要根据任务和要求的不同，采用不同的方法，把微观调查和宏观调查结合起来，把定性分析和定量分析结合起来，统筹用好实地考察、座谈调查、统计调查、问卷调查、抽样调查等方法，通过深度挖掘互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等大数据技术，通过听、查、访、看、问等多种方式，既要仔细观察清楚“麻雀”全貌，又要仔细梳理清楚“血管神经”“五脏六腑”，弄清楚客观事物的现状和变化发展趋势，准确把握事物矛盾运动的本质和规律，透彻研究解决事物矛盾、问题的对策思路，提高调研方法的合适性。

抓好调研深化，确保“研之有果”

习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上强调：“注重调研成果转化运用，在调查的基础上深化研究，提高调研成果质量，切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措。”抓好调查成果转化，关键是开准“方子”，要坚持精准施策，做到分类别、分层次，既要把普遍性的问题解决好，也要把特殊性的举措做

扎实，把脉问诊、精准发力地治好疑难杂症，针对发展的难点、政策的堵点、民生的焦点、制度的盲点，因时而变、因势而动、顺势而为，拿出解决问题的实实在在的办法“揭对盖子”“出对方子”。习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上指出：“调查研究要注重实效，使调研的过程成为加深对党的创新理论领悟的过程，成为保持同人民群众血肉联系的过程，成为推动事业发展的过程。要防止为调研而调研，防止搞‘出发一车子、开会一屋子、发言念稿子’式的调研，防止扎堆调研、‘作秀式’调研。”调研根本是找准“实”字，注重以调促研、研以致用，坚持实事求是，发扬“钉钉子精神”和“绣花针精神”，听取“最真实的声音”、了解“最真实的问题”、制定“最有效的对策”，避免“浮萍式调研”“折腾式调研”“抢功式调研”“作秀式调研”，真正把复杂难题摸清、把问题根源找准、把破解之策提实，实现从“解剖一个问题”到“解决一类问题”。重点是校准“效”字，年轻干部要准确研判调研成果合不合政策、有没有条件、是不是安全、能不能落地，对于已经成熟的调研成果，及时上升为决策部署、转化为政策依据；对于不够成熟的调研成果，需要认真打磨、精心修改完善；对于已经转化的调研成果，加强动态监控、链条推动、末端问效，完善集信息反馈、情况通报、督查整改、责任追究于一体的跟踪问效机制，走好调查研究的“最后一公里”。

在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法。年轻干部要自觉把调查研究作为一种基本功和传家宝，用实招实策实功调查新情况、研究新问题、探索新规律，做到情况在一线掌握、工作在一线落实、经验在一线摸索、创新在一线生成、问题在一线解决、担当在一线体现，避免陷入少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境，克服本领不足、本领恐慌、本领落后的问题，迈好年轻干部从“谋事之基”到“成事之道”的关键一步，更好担负起新时代赋予年轻干部的历史使命，为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

[作者系中国神华能源公司党建工作部（党委办公室、党委宣传部）主任]



责任编辑 苏鸿雁
(扫二维码 阅读文章)

构建高质量高校思想政治工作体系

——认真学习《习近平著作选读》

李宏宇

党的二十大报告指出，“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题”。建设教育强国的目的，就是培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养一代又一代在社会主义现代化建设中可堪大用、能担重任的栋梁之材，确保党的事业和社会主义现代化强国建设后继有人。落实立德树人根本任务，加强和改进思想政治工作，培养出一大批理想信念坚定、忠于共产主义事业、能够担当民族复兴大任的时代新人，是当前高校所面临的重大课题。《习近平著作选读》第一卷、第二卷作为加强党的创新理论武装的权威教材，是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的必读书目。书中关于教育的重要论述蕴含着强大而持久的生命力，包含着习近平总书记对立德树人的深邃思考和对思想政治工作规律的科学把握，为构建高质量思想政治工作体系、培养担当民族复兴大任的时代新人指明了前进方向。

思想政治工作是学校各项工作的生命线，要教育引导广大青年学生坚定理想信念，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，持续提升政治引领力和思想凝聚力

加强和改进思想政治工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终把教育作为培养人才、治国安邦的大事，对教育改革发展作出一系列重大决策部署，尤其强调要把思想政治工作摆在重要位置，从党和国家事业发展全局的高度充分认识思想政治工



作的极端重要性。

坚定理想信念，补足精神之钙。习近平总书记高度重视理想信念教育，他在2013年5月4日同各界优秀青年代表座谈时的讲话中强调，“理想指引人生方向，信念决定事业成败。没有理想信念，就会导致精神上‘缺钙’”。一个没有理想信念或理想信念不坚定的人，在精神上就会“缺钙”，在行动上就会失去前进动力。培养担当民族复兴大任的时代新人，首先要以坚定的理想信念筑牢精神之基，充分运用习近平新时代中国特色社会主义思想教育学生牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，牢固树立马克思主义信仰、社会主义和共产主义信念；培养学生深厚的爱国主义情怀，听党话、跟党走，爱党、爱国、爱社会主义相统

一，积极投身新时代中国特色社会主义建设；引导学生心怀民族复兴梦想，为中国特色社会主义伟大事业贡献智慧和力量。

坚持德才兼备，明确以德为先。当今最鲜明的时代主题，就是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。当下青年学生的主体是“00后”，从现在起到本世纪中叶，正是他们成长成才、服务国家社会的黄金时期，他们将全过程深度参与到实现第二个百年奋斗目标的时代征程中。如果没有好的思想品德和坚定信仰，就不可能把学到的知识、练就的本领真正无私地奉献给国家和人民，也就难以在未来的岁月里大有作为。“才者，德之资也；德者，才之帅也。”没有崇高理想和良好品质，知识掌握再多也无法成为优秀人才。因此，在德智体美劳中，德是第一位的，德育是教育的基础性工程，是教育的灵魂，是深入实施“时代新人铸魂工程”的首要目标。

投身伟大实践，走好新长征路。新时代的重托、党和人民的期待，都要求当代青年学生必须具有坚定正确的政治方向、高尚的思想情操、优秀的道德品质、扎实的专业知识和过硬的业务本领。高校要努力培养学生做“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的时代新人，引导学生把爱国之情、强国之志、报国之行统一起来，将个人发展和强国建设以及国家民族的未来结合起来，自觉承担起建设新时代社会主义强国的历史使命，在实现中国梦的伟大实践中放飞青春梦想。

思想政治工作根本上是做人的工作，要牢牢掌握立德树人的中心环节，围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高针对性和实效性

为党育人、为国育才教育的初心使命。习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上对我国高等教育发展方向提出了“四个服务”的要求，从战略高度鲜明强调了“为谁培养人”的使命任务，为新时代思想政治工作提供了根本遵循。

遵循工作规律，追求止于至善。加强和改进思想政治工作是一场“持久战”，是一个循序渐进、

逐渐内化的过程，需要持之以恒、久久为功，也要在具体、细微处下功夫，抓在经常、融入日常，以一体化、常态化和长效化协调推进工作。要遵循思想政治工作规律、青年学生成长规律、教书育人规律，把握好“量”与“质”的辩证关系，既要通过努力工作投入“量”的积累，更要追求思想价值引领“质”的提升，不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质和文化素养。

落实围绕学生，拓宽未来视野。思想政治工作从根本上说是做人的工作，一切工作的出发点和落脚点都要回归对人性的彰显、现实的关切和发展的观照。“有温度”的思想政治工作要坚持以学生为根本，高校思想政治工作面对的不是抽象的个体、概念化的人，而是现实、具体、复杂的人，要围绕学生、关照学生、服务学生，做到一切为了学生、为了一切学生和为了学生一切。理想信念、价值取向是影响青年学生日常学习、生活表现的最基础因素，因此思想政治工作要重点关注学生个性诉求、成长需求、思想渴求以及发展追求与人生目标，比如关注学生日常生活中的为人处世是主要利己还是主动利他，人生目标是独善其身还是奉献社会……这些都与学生的理想信念和成长历程密切相关，并直接决定着学生能否践行“四个服务”的要求。思想政治工作虽然看上去是现实问题，但它也是面向未来的问题，是面向未来服务党和国家发展的事业。思想政治工作既要顾及“眼前”又要眺望“远方”，更要着眼“未来”。

涵养核心价值，塑造时代新人。青年学生的价值取向决定着社会未来的价值走向，在他们价值观的形成和确定时期，必须帮助他们以思想之旗领航向，积极培育和践行社会主义核心价值观，扣好人生的第一粒扣子。《习近平著作选读》中多个篇章从现实和未来两个维度标定了当代青年人生航向。从现实维度看，青年推动社会发展进程并创造着历史，如他们助力脱贫攻坚、参与抗击疫情等，不怕苦、不畏难、不惧牺牲，展现出青春激昂的风采，书写了新时代青春之歌……从未来维度看，青年是党和国家的未来与希望，千千万万的中国青年为实现“两个一百年”奋斗目标而共同奋斗，在实现民

族复兴的赛道上奋勇争先。要教育青年学生站稳人民立场，争当改革发展的奉献者和实干家，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。

思想政治工作贯穿教育教学全过程，要构建德智体美劳全面培养的教育体系，实现全员育人、全程育人、全方位育人，切实增强整体性和协同性

习近平总书记在全国教育大会上强调，“要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系，形成更高水平的人才培养体系。要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域，学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计，教师要围绕这个目标来教，学生要围绕这个目标来学”。要紧紧围绕育人主题谋实策、出实招，真正做到快见实效、见真实效。

紧扣主题主线，创新教育模式。青年学生处在“拔节孕穗期”“小麦灌浆期”，尚未完善的知识结构和较为单一的社会阅历使他们在政治理论学习中面临一定困难，甚至部分学生还存在对思想政治理论教育的误解和偏见。如果我们只做新时代思想理论的“搬运工”“传声筒”，势必加深学生对思想政治工作的刻板印象。好的思想政治工作必须符合学生利益、把握时代趋势、抓住人本身，以“润物无声”“盐溶于水”的传播方式让党的创新理论入脑入心。必须以课程思政为抓手，落实立德树人根本任务，推动思政课程和课程思政同向同行，思政教师和专业教师形成合力，实现对习近平新时代中国特色社会主义思想从“转述”向“转化”的跃升，打通理论武装和价值塑造的“最后一公里”。

突出系统思维，提升育人实效。思想政治工作是一项系统性工程，涉及众多要素和不同方面。新时代加快构建思想政治工作大格局，要统筹协调各方力量，全员育人、全程育人、全方位育人，形成纵向到底、横向到边、层次立体、全面覆盖的工作格局，由“各自为政”向“协同联动”转变，凝聚

各方力量着力破解综合性难题。学校无空处，处处都育人；学校无小事，事事都育人；学校无闲人，人人都育人。同时，要继续努力建设好多元多维“育人课堂”，构建好“校内校外、企业社会、线上线下、理论实践”纵横交织的全时空教育体系，真正使思想政治工作有声有色有效果。

把准时代特征，构建生态格局。习近平总书记指出，“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新”。从世界发展趋势来看，网络社会从根本上改变了人们传统的时空感受，改变着人们的时空观、价值观。因此，开展思想政治工作要运用新媒体新技术使工作活起来，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，增强时代感和吸引力。立足网络新空间、唱响时代主旋律，确保青年学生在哪里，网络思政的触角就延伸到哪里，牢牢掌握网络意识形态工作主导权，以数字化赋能思想政治工作，实现工作体系、工作内容、工作方式的全方位创新。

立足新时代新征程、面对新形势新要求，如何构建高质量思想政治工作体系，创新立德树人工作机制，找准开展思想政治工作的切入点……要回答这些问题，高校思想政治工作者应以主题教育为契机，持续深学笃用《习近平著作选读》这一权威教材，在读原著学原文悟原理知原义中“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，运用好贯穿其中的马克思主义立场观点方法，以强大的思想感召力和实践指导力激励青年学生与时代同步伐、与人民共命运，自觉把小我融入国家的大我、人民的大我之中，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之材，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！

（作者系深圳技术大学大数据与互联网学院副教授、广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）



责任编辑 苏鸿雁 张德莹隆
（扫二维码 阅读文章）

新时代新征程传承红色家风的时代价值

方 琼

家风是一个家庭的精神内核，也是一个社会的价值缩影。习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调：“要讲好家风故事，引导广大妇女发挥在弘扬中华民族传统美德、树立良好家风方面的独特作用，营造家庭文明新风尚。”红色家风是中华民族优良传统家风的时代表达，也是中国共产党人在长期的革命建设实践中培育和形成的宝贵财富，蕴涵着马克思主义的思想精髓，汇聚着革命先辈修身齐家的经验智慧，诠释着中国共产党人的革命信仰与道德风貌。新时代新征程，传承好红色家风具有独特的时代价值。

传承红色家风有利于培育青少年理想信念

家庭是国家进步、社会发展的基石。红色家风具有理想信念的导向功能，建立在中国共产党人的科学世界观、人生观和价值观之上，每一个红色家风故事都折射出中国共产党人的崇高理想、坚定信念、爱国情怀和高尚品质。红色家风不仅是共产党员个人加强家庭建设的实践指引，也是他们将个人理想与振兴中华、奉献祖国、服务人民的历史进程紧密相联的真实写照。新的历史时期，在实现中华民族伟大复兴中国梦的道路上，我们还面临很多具有新的历史特点的伟大斗争，传承红色家风能为我们提供强大精神动力去抵御风险和挑战，只有千万家庭成为国家繁荣富强、民族发展进步的重要推动力量，才能为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起更为主动的精神力量。

家庭是人生的第一所学校，家风对青少年价值观的形成至关重要。少年强则国家强，习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的讲话中强

调：“青少年是祖国的未来、民族的希望。我们党立志于中华民族千秋伟业，必须培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。”青少年作为推动整个社会不断向前发展的中坚力量，是实现中华民族伟大复兴中国梦的主力军。传承红色家风是筑牢青少年信仰之基的宝贵教育资源。将红色家风基本内容进一步融入青少年理想信念教育的具体环节之中，对培育堪当民族复兴大任的时代新人具有重要意义。中国梦是人民追求幸福和美好生活的梦想，注重家庭建设、家教养成、家风传承，人民追求幸福梦和中华民族实现伟大复兴中国梦就有了原动力。传承红色家风要始终坚持马克思主义科学理论指导，引导人们对党忠诚，始终为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗，助推实现中华民族伟大复兴的中国梦。

传承红色家风有利于践行社会主义核心价值观

社会主义核心价值观作为凝心聚力的“最大公约数”，具有强大的感召力、凝聚力和引导力。社会主义核心价值观有着国家、社会和个人三个层面的价值要求：富强、民主、文明、和谐，是国家层面的价值目标；自由、平等、公正、法治，是社会层面的价值取向；爱国、敬业、诚信、友善是公民个人层面的价值准则。红色家风与社会主义核心价值观在文化渊源、价值旨归和科学内涵上高度契合，是践行社会主义核心价值观的“推进器”。传承红色家风，能够加强人们的道德修养，为践行社会主义核心价值观提供现实可能，而培育和践行社

社会主义核心价值观也重在提高个人修养、推进文明家庭建设。

传承红色家风，是让家庭成员将社会主义核心价值观的要求内化于心、外化于行的过程。因此，培育和践行社会主义核心价值观也要从家庭做起，推动社会主义核心价值观在家庭落地生根。要将国家、社会、个人层面的价值要求贯穿到红色家风传承全过程、融入家庭教育各方面，引导家庭成员形成适应新时代要求的思想观念、精神风貌、文明风尚、行为规范，使家庭成为践行社会主义核心价值观的重要场域，使红色家风成为践行社会主义核心价值观的重要载体。

传承红色家风有利于营造风清气正的政治生态

家风正推动政风清，家风正助推党风强。传承和弘扬红色家风，有利于涵养党员干部的遵纪守法意识，让他们自觉教育引导子女以法律为准绳、以道德为底线，营造从严治党、政风清明、民风清美的政治生态和社会环境。习近平总书记在会见首届全国文明家庭代表时的讲话中指出：“领导干部的家风，不仅关系自己的家庭，而且关系党风政风。”家风与政风党风紧密相连，党员干部的家风直接关系到这一群体的作风问题。传承红色家风，加强党员干部的家风建设是推进全面从严治党、营造风清气正政治生态的“净化器”。党员干部的家风直接影响其工作作风，家风良好、作风清廉，党风政风则会更加清明；家风不正、作风败坏，贪污腐败、违法乱纪之事便会层出不穷。进入新时代，中国共产党全面从严治党面临诸多挑战，要时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定。中国共产党良好党风政风的形成，离不开党员干部对红色家风的涵养。要用党风廉政建设提高党的领导水平和执政水平、增强拒腐防变和抵御风险能力，狠抓党员干部家风建设，以好家风引领好作风，以此推动党员干部队伍和政府公信力建设，以风清气正的政治生态去赢得人民群众的信任。传承和弘扬红色家风，要学习老一辈革命家清廉俭朴、严守纪律、严格要

求亲人的作风，要引导亲属加强自我监督和自我约束，教育引导家人共同守好底线、建立防线，共筑拒腐屏障，以廉洁家风带动清廉党风政风建设。

传承红色家风有利于坚定文化自信

习近平总书记在文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话中指出：“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。”新时代传承和弘扬红色家风是一种对文化自信的坚定。红色家风继承和发展了中华民族历史传统中的精华，家书、家训等都是中华优秀传统文化的重要组成部分。例如，中华优秀传统文化中历来强调“家和万事兴”，这是最容易被人们所接受的文化自信，是一种精神力量的支撑。“家和”代表家庭和谐、氛围温馨、父慈子孝，父母将正确的三观传递给子女，子女学会孝顺、勤俭、清廉等美好品质。习近平总书记的家风正是领导人文化自信的体现。齐同志回忆，习仲勋同志特别重视从严教子，两个儿子从小就穿姐姐穿剩下的衣服或者是花布鞋，在他的影响下，勤俭节约成了家风。正是这样的家风熏陶，习近平总书记才能在回答意大利众议长菲科提问时，表达出“我将无我，不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态，为中国的发展奉献自己”的强烈家国情怀。

新时代新征程，学习宣传贯彻习近平文化思想，要以传承和弘扬红色家风为抓手，着力培育和践行社会主义核心价值观，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

（作者系长沙理工大学党委委员、宣传部部长，本文系“文化摆渡”育人品牌的探索与实践：教育部2022年度高校思想政治工作精品项目。）



责任编辑 苏鸿雁 张德莹隆
（扫二维码 阅读文章）

“三融入” 助力企业新发展

——关于新疆有色集团开展思想政治工作的调研分析

新疆维吾尔自治区党委宣传部

新疆有色集团（以下简称“集团”）筹建于1950年8月，1950年12月正式成立。经过73年的发展，现已成为以有色金属、稀贵金属、黑色金属、非金属资源开发为主，集矿山采选冶、科研设计、建筑安装为一体的大型企业集团。

自20世纪60年代初以来，集团用忠诚和实干铸就了“吃苦耐劳、艰苦奋斗、无私奉献、为国争光”的可可托海精神，先后建成新中国第一座地下136米的水电站、第一座稀有金属综合选矿厂、第一个铬矿矿山、新疆第一座机械化黄金矿山、第一家大型铝厂、第一座大型铜镍矿山、第一座吨金矿山，谱写了新中国稀有金属和有色金属发展大业的绚丽篇章。特别是党的十八大以来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以践行绿色发展理念为己任，把新时代思想政治工作融入理论武装、文化建设、生产经营，为实现集团高质量发展提供强有力的思想保障和精神支撑。

主要做法及成效

坚持把新时代思想政治工作融入理论武装，把准企业高质量发展之舵。一是紧跟核心强忠诚。集团党委中心组坚持读原著、学原文、悟原理、知原义，紧密联系思想和工作实际，深入学习习近平总书记重要著作，跟进学习习近平总书记最新重要讲话精神，特别是习近平总书记在2022年7月12



▲新疆有色集团党员干部重温入党誓词，重走可可托海之路，感悟初心使命

日至15日视察新疆和2023年8月26日听取自治区和兵团工作汇报时的重要讲话精神，深刻理解蕴含其中的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，真正学出绝对忠诚、学出坚定信念、学出使命担当，把学习成果转化为坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉，进一步坚定建设国内一流千亿级企业集团的责任担当。二是政治引领强信心。集团各级党组织以开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为契机，充分借助微信公众号、抖音等网络新媒体平台，开设“主题教育”专栏和“掌中课堂”，转载主题教育内容、刊发专题报道和视频作品，积极认真学习党的二十大报告、《党章》、《习近平著作选读》（第一、第二卷）和《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘

调查与思考

编》等，并通过组织开展党委中心组理论学习、读书班和党支部每周政治理论学习等方式，让新思想的种子“播”到车间班组、“撒”入生产一线、“种”进干部职工心田。三是红色资源强底蕴。结合集团成立70周年，深入挖掘和有效运用集团自身的红色资源、红色基因，出资建造新疆有色陈列馆，并与可可托海红色教育基地共同打造成自治区爱国主义教育基地、新时代职工教育基地、自治区直属机关党员教育基地、红色教育资源参观学习点等。充分发挥传承红色基因的作用，每年分期分批组织干部职工重走集团发展之路，开展现场体验研学，用先辈的事迹、身边的故事、亲身的经历激发初心使命，用共同理想信念凝聚广大干部职工，用奋斗精神激发前进动力，让好声音正能量凝聚强大精神力量，打造一支“高站位宽视野、在状态有激情、快节奏重落实”的干部职工队伍，确保集团高质量发展战略举措落到实处。

坚持把思想政治工作融入文化建设，筑牢企业高质量发展之基。一是培育特色文化，打造企业“聚力环”。成立企业文化建设领导小组，建立常态化沟通例会机制，召开企业文化建设推进会，指导各企业先后培育提炼出亚克斯公司的“石头文化”、哈图金矿的“铁艺文化”、伊犁公司的“金色文化”等特色文化形态，教育引导干部职工牢固树立热爱企业、融入企业、扎根企业、奉献企业的意识。二是厚植匠心文化，树立人生“标杆旗”。围绕“推进企业发展、加强团队建设”战略，常态化举办“心感恩、星服务”“明理知耻崇德向善”“传承工匠精神”等活动，通过开展第一届“新疆有色杰出青年”评选表彰活动，充分发挥榜样示范引领作用，传递向上向善的正能量，积极营造崇尚先进、争当先进的浓厚氛围。在媒体上持续开设“劳模讲堂”“重点访谈”“有色先锋”等栏目，大力宣传各级劳模、先进人物，讲好劳模和先进人物的感人故事，让广大干部职工学有榜样、行有示范，从而形成见贤思齐、争当先进的生动局面。近3年来，先后荣获全国“五一劳动奖章”2人、“开发建设新疆”奖章3人、自治区劳模5人、行业劳模与工匠4人、自治区“三八红旗手”1人、

自治区“青年岗位能手”2人。坚持每逢重大节假日走访慰问各级劳模和先进人物，每年组织各类劳模和先进典型代表到可可托海疗（休）养，在集团上下形成“政治上关心典型、政策上扶持典型、生活上礼遇典型和人人尊崇典型、人人争当典型”的浓厚文化氛围。三是丰富群众文化，共绘团结“同心圆”。坚持继承与创新相结合，深化拓展群众性主题实践，广泛开展以“学习宣传贯彻党的二十大精神、弘扬劳模精神、传承家风家教”为主题的“与爱相约 童心相伴”亲子宣讲、“喜迎二十大·一起向未来”民族团结一家亲联谊、“强国有约·新青诵读”系列活动和主题摄影、征文、演讲、视频、歌唱大赛、女职工才艺展、环保时装秀、“我和亲戚一起学党史”民族团结进步教育实践等行之有效、喜闻乐见的活动，吸引广大干部职工积极参与，形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范，企业呈现出共学共融、鼓舞士气、团结协作、同心同向的和谐景象。

坚持把思想政治工作融入生产经营，走稳企业高质量发展之路。一是加强制度建设，完善政工体系。充分发挥各级党组织的引领作用，坚持把思想政治工作摆上重要位置、纳入重要议事日程，与生产经营同研究、同部署、同检查、同考核，做到业务开展到哪里、思想政治工作就做到哪里。着重完善干部职工学习制度，明确学习时间、细分学习群体、规定重点内容，加大对各级党组织集中组织学习情况、党员干部个人自学情况的检查考核力度，促进了学习教育规范化、常态化开展。结合企业生产经营实际与发展需求，将思想政治工作贯穿于生产经营全过程，与生产经营管理相适应、相协调，积极探索适应时代要求、符合企业特点、贴近职工思想的新路子。二是加强民主管理，汇聚发展力量。坚持以职工为中心，细心体察职工的处境，充分了解职工需求，对集团职工代表进行“一对一”访谈，下大力气解决职工最直接、最现实、最关心的利益问题，让广大干部职工感受到党组织的温暖。坚持将思想政治工作与企业合规管理有效结合，保持与一线职工之间的良好沟通，定期组织建言献策和“金点子”活动，收集职工对党的建设、企业改革发展、企业管理、选人用人等方面意

见建议，为企业发展注入新动力。高度关注职工代表履职能力培养，确认身份和职责，注重开办提案征集流程、申报流程和优秀提案解析等方面知识的培训。大力开展“聚合力 促发展”优秀提案、优秀职工代表评选表彰活动，近两年职代会提案合格率达100%，优质率达77%，使之成为自治区职工代表培训教学示范点。三是加强调查研究，彰显硬核价值。始终把调查研究作为推进工作、解决问题、推动企业高质量发展的重要抓手，由各级领导班子成员分组带队，深入基层一线常态化开展调查研究，认真落实“三个一”（参加一次班前会、开展一次现场安全检查、进行一次座谈交流）工作要求，确保情况在一线掌握、措施在一线制定、问题在一线解决、矛盾在一线化解、作风在一线检验、能力在一线锤炼、成效在一线体现。2022年6月，召开首届企业管理现代化创新成果发布会，从征集的37件管理创新成果中挑选6项优秀成果进行发布，并将22项优秀成果汇编成册供各单位学习借鉴。坚持常态化开展思想政治研究工作，两年来在《新疆有色》内部资料刊登政研论文48篇，集团主要领导署名文章分别在《今日新疆》《新疆工作》等杂志上刊发。同时，有45项政研成果在自治区总工会开展的职工创新优秀成果评选中获奖。四是拓展宣传深度，增强发展信心。坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，把思想政治工作融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中，对“新疆有色”微信公众号、集团网站进行改版升级，及时掌握跟进集团总部及基层单位新闻动态、挖掘典型亮点，精心组织策划各类选题，进行全方位宣传报道，不断提高新闻舆论传播力、引导力。针对集团改革发展、重点项目建设和国企改革三年行动等方面的创新做法、特色经验，选派记者组成采风团，撰写专题报道10余篇，为集团改革发展稳定提供精神动力。创新制作主题快闪、企业宣传片、专题纪录片、企业歌曲MV、先进人物宣传片、微视频作品等，讲好新疆有色故事，并代表新疆国有企业参加国务院国资委新闻中心与中央广播电视总台财经节目中心合作打造的大型融媒体活动《百年信物》的拍摄与播出，在企业内外产生良好反响。同时，还积极配合自治区主流媒体和行业媒体，及时报道企业

发展成果、先进人物事迹，对外展示企业良好形象、职工精神风貌，不断提升企业的影响力、公信力。

经验启示

必须坚持围绕中心、服务大局，确保思想政治工作发挥好“传家宝”和“生命线”作用。作为我们党的“传家宝”和一切工作的“生命线”，推进思想政治工作与业务工作深度融合，最重要的是围绕中心、服务大局，形成研究部署、狠抓落实、督促检查、及时报告、跟踪问效的工作闭环机制。

必须把握和运用科学立场观点方法，打通企业改革发展瓶颈制约。要注重从问题中找准改革发展的切入点和突破口，善于通过党内会议开展论证研讨，使工作措施更具针对性和指导性。要把调查研究贯穿工作谋划、决策和执行全过程，把调研成果转化为解决问题的具体举措。

必须练就应对发展难题的几把“刷子”，培养造就高素质思想政治工作队伍。思政干部既要埋头苦干、低头拉车，做勤劳的实干者；又要抬头看路、认准方向，做坚定的远行者。要切实增强学的自觉、提高说的能力、历练写的功底，不断地接地气、养灵气、育正气，真正成为脑瓜活、腰杆正、笔杆硬、脚板勤、口才好的多面手，练就一身做思想政治工作的真本领。

必须全力赋能高质量发展，更好发挥强信心、聚民心、暖人心、筑同心作用。在新形势下，思政干部要多深入安全生产、项目建设、乡村振兴等火热现场，多深入厂矿、车间、班组与职工群众“面对面”“零距离”“心贴心”，充分运用新技术新手段，让干部职工的镜头多起来，让最基层的声音响起来，用真情实感和鲜活事例吸引人、打动人、感染人。

（执笔人：克孜尔开勒迪·阿布迪腊合曼、荆朝平、陈丽娜、李山）



责任编辑 颜学静

视频编辑 孙强 赵雨欣

（扫二维码 观看视频）

知人论世：让理论激活中华优秀传统文化

——访古典文学专家袁世硕教授

本刊记者 张德莹隆

人物简介



袁世硕（1929— ），山东兖州人，山东大学终身教授、讲席教授，1953年毕业于山东大学中文系。研究方向为中国古代文学，兼重国学传统训诂考证与现代文学批评。著有《孔尚任年谱》《蒲松龄事迹著述新考》《文学史学的明清小说研究》等，发表文学研究论文百余篇。主编有《中国文学史》（高等教育出版社）第八编、《中国古代文学作品选》（人民文学出版社）等。曾任中国作家协会山东分会副主席、全国古籍整理出版社规划领导小组成员、山东省古典文学学会会长、中央马克思主义理论研究和建设工程教材《中国古代文学史》编写组首席专家。

记者：袁教授您好！近年来有关《聊斋志异》的文艺作品层出不穷，彰显了这本书的强大生命力。您的“聊斋学”研究硕果累累，其中《蒲松龄事迹著述新考》更是被国内外报刊评价为“蒲松龄研究的一个里程碑”。请问是什么原因使您涉足这一领域？您又是怎样开展研究工作的？

袁世硕：《聊斋志异》确实有着深刻的思想内

涵和崇高的艺术价值。我在20世纪80年代就开始研究此书，因为它作为中国古代传奇小说最杰出的作品、有世界影响的文学名著，研究意义非凡，但在当时可以说这是一块未经熟耕的土地，大众对蒲松龄的了解非常粗略，甚至还夹杂着一些后人附会的传说。学界对《聊斋志异》的评论基本还都是继承半个多世纪前《中国小说史略》中的论断，论述其揭露封建政治腐败、歌颂真挚爱情等主题思想，缺乏对其文学价值的进一步挖掘。于是，我决定对蒲松龄及其《聊斋志异》做一番深入研究。

既然要研究，就得提前做好充分的准备工作。我先跑了收藏着大量地方文献的山东省图书馆和山东博物馆，又数次前往蒲松龄的故乡淄博市进行调查访问和资料搜集，再依据全国几家大图书馆的书目所提供的线索，设法索取到《聊斋志异》黄炎熙抄本、王金范刻十八卷本等重要文献的复印件。为了掌握更加全面的信息，还特地跑了趟日本东京应庆大学，查阅了“聊斋关系文库”的文献图籍。我想起有位著名的史学家说过：“板凳宁坐十年冷，文章不写半句空”，学者要想做出成绩，就得肯下一番苦功夫，不厌其烦地收集和研读资料。这样，在不太长的时间内，我得到了许多以往的研究者未曾过目、没有研究乃至鲜为人知的文献资料，让我接下来有底气静下心来仔细研究。

我做考证工作，秉承了传统的“颂其诗、读其书，要知其人、论其世”的原则。研究一个作家、一部作品，决不能孤立地仅就一个作家论一个作家、仅就一部作品论一部作品，而必须将其置于所处的社会历史背景中，放在特定时代文学的整体状况、特定文体的历史发展源流以至整个文学史的大框架下进行考察，才能对作品的独特价值和历史地

位理解更为深切。比如,《聊斋志异》中的许多狐鬼花妖故事,一般都是讲书生独居书斋偶遇鬼、狐等幻化的少女,以往人们认为这些只是歌颂自由爱情的篇章,但如果仔细研读蒲松龄的诗文和小说,就会发现他大半生在缙绅人家坐馆,这些文本明显具有作者自悲、自况和自娱的性质,狐鬼故事便成了作者抒情言志的文学表现方式。进而我也对鲁迅先生评价《聊斋志异》,并屡屡为研究者所称引的“用传奇法,而以志怪”八字论断产生怀疑。在魏晋南北朝志怪小说中,神鬼怪异之事只是作者单纯记述的内容,而蒲松龄所收集撰写狐鬼花妖故事,作为一种抒情言志的方式,成为观照人生、抒写忧愤、出脱内心隐秘的篇章。所以《聊斋志异》不是志怪,而是像作诗一样,借志怪来表现自己的主观世界,从这一点来说我想鲁迅先生并未道出书中某些篇章的深层底蕴。

记者: 可以看到您的“聊斋学”研究大胆质疑,澄清了不少误解,又提出了许多创见,让《聊斋志异》一书能够以崭新的面貌重新走入大众的视野。您认为应当如何推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展?

袁世硕: 我认为做文史研究离不开两方面的修养。一方面应该继承传统的训诂学、考据学的理论方法,这是搞好研究的基础。考据学是一种传统的治学方法,只有先搞清史实才有助于我们对作品的进一步理解和评说,甚至能生发出自己的文学理论,其中所蕴含“实事求是”“无征不信”的治学精神,更是值得每一位研究者去发扬。做学问前去尽力搜求、发现确凿的可作证据的材料,依据材料中的信息与事物的客观逻辑推导出一种认识,不以虚代实、以假作真,有几分材料说几分话。

但是单纯的训释文献、考索史实却容易囿于就事论事的实证层面,想把中华优秀传统文化研究出新意,还需要具备一定的理论自觉。对于古代文学作品,重在从历史联系中知其所以然,而不是以简单的肯定或否定为归宿。我在学生时代曾选修过一些哲学课,受惠最深的是恩格斯晚年写的一批关于历史唯物主义的通信,我在研读这部分文献期间做了有生以来最多的读书笔记。后在留校任教初期,

时任山大校长的华岗为教师们上哲学课,我经常联系文学史中的现象加以哲学思考,形成自己的研究路径。研究古典文学、文学史应该多想些问题、多学点理论,研究成果也不应仅仅是就事论事,而应站在宏观的角度去讨论。习近平总书记指出,要“深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”。问题意识和理论自觉恰恰有助于我们挖掘古代文学作品中的深刻思想意蕴。比如,借助唯物史观我们可以从《西游记》中看到明中叶神权消失、人性觉醒的社会思潮,可以从《红楼梦》中看到作者对本阶级生活的反思以及对现存秩序和道德规范的质疑,等等。在这个过程中,很多前人遗留的争议问题获得重新思考,很多作品背后的人文精神得以重新抒发,对于古典文学作品来说这也是一种创造性转化、创新性发展。

其实对于各种社会科学学科,理论指导都是必不可少的。专业知识的深广固然重要,属于本专业的基本功是进行学术研究的必要条件,但是如果缺乏较高的理论素养,也难以对所研究的对象、所占有的大量资料进行有深度的分析和新的理论概括,做出学术价值较高的成果。我这样说不是要贬低掌握基本功和文献资料的意义,而是说一位研究者如果既能充分掌握基本功,又有较高的理论素养和思辨能力,更有可能做出高水平的学术成果。

记者: 习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调,“围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新”。可否结合您的治学经验,谈谈如何自觉担负起新时代新的文化使命?

袁世硕: 对于文化研究工作者来说,肩负起新时代新的文化使命,要把握好三个要求。

首先,要坚定在专业研究中的文化自信。当今在不同文明观念交流互鉴的学术氛围中,只有坚持走自己的路,既不盲从各种教条,也不照搬外国理论,才能实现精神上的独立自主。自20世纪70年代末以来,西方文化思潮逐渐引进我国,在文艺美学方面,就有存在主义、诠释学、语言哲学等各种理

论方法，令人目不暇接。也正是那时，我国社会科学在许多领域都不同程度地受到西方思潮的影响，出现了一些思想上的混乱。比如，以中西比较的方式显示中国传统的落后性，形成对民族文化传统的非科学的否定态度；以批判儒家的“诗教”和“文以载道”的文学观为依托，否定文学的政治和社会的功利性。很多学术研究盲目崇信西方当代文艺理论，造成了部分学者在中国古代文学研究上的自卑态度，至今仍在一定范围内存在。实际上这些西方理论也不见得完全正确，比如说《剑桥中国文学史》中论《红楼梦》一节的基本观点，还是沿袭着20世纪初的理论，相较于当前国内学者的研究来讲已经落后了；又如西方研究者以统计学的方式研究话本小说还停留在考据学的范围内，而我们已经对话本小说创作特点的变化研究有了更重要的拓展。所以，引介西方的文艺理论固然有益于开阔视野，但也不可对其过分标榜乃至盲目崇信。

其次，要秉持开放包容的态度。对于西方的研究理论方法，既不能采取全盘接受的方式，也不可以一味地简单排斥，既要立足本国实际，又要开门搞研究。对待这些理论应当主动接触、审慎辨析，汲取其中对于研究中国古代文学有益的内容，建构完善自己的理论框架，并在学术研究中创造性地发挥运用。我曾经撰写过《文学史与诠释学》《接受理论的悖论》等文章，力图与西方当代文学理论进行深入对话而批判吸收其合理成分。现代诠释学提供了研究文学作品的新方法，如伽达默尔所论理解的历史性、视域的融合等，有助于解决我们过去在诠释、评论古代文学作品中出现的一些没有说得清楚的问题，给我们提供一些有益的启示和研讨问题的思路。但是有些观点明显失之偏颇，甚至是违反文学作品的客观性，对于这些观点要指出学理上的缺陷与实践中的弊端，给予冷静客观、实事求是的评价。要多尝试进行中西理论的比较研究，博采众长、为我所用，从而熔铸古今、汇通中西，推动中国学术研究焕发出勃勃生机。

最后，要坚持守正创新。守正就是要在学术研究中坚持正确的方向和道路。想要廓清研究中的思想迷雾，深入探究学术问题背后的本质，就得守好马克思主义这个“魂脉”，用马克思主义激活中华优秀传统

文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵。我在研究中深刻体会到，马克思主义诸多理论与中国古代做学问的原则彼此高度契合，前面说孟子曾提出知人论世的研究原则，也正是唯物史观坚持的对产生思想的历史发展条件和人物具体社会关系的考察。比如在1954年学界展开了对《红楼梦》思想根基的大讨论，当时流行“农民说”“市民说”和“封建叛逆说”，但是用唯物史观可以很清楚地解释这本书的思想性质，从而避免落入绝对化、单一化的窠臼。思想是时代的产物，一个思想家的思想学说并不只是反映一个阶级的狭隘的发展要求。面对这样一部复杂的作品，不能仅仅看到作家出身、作品题材、主人公身份，还要看到作品所反映当时社会的思想倾向。《红楼梦》作为一部时代作品，处于新旧思想交织的历史阶段，反映了历史前进要求的一种意识和倾向，是通过一位贵族出身的作家、通过他对本阶级生活的反思和思考，进而质疑现存的秩序、现存的道德规范的方式表达出来的。可以看到，研究者提高马克思主义的理论素养，既可保证社会科学各专业的学术方向，避免走进理论的误区，又可增长认识客观世界、研究各专业对象的思维能力。我们现阶段的教育也需要增强这方面理论素养的培养，想要深化对基本原理的理解，就要鼓励学生多去精读一些马克思主义的经典原著，在更高程度上掌握这些原理，使之变成知识结构中的血肉，自觉用马克思主义的立场观点方法去观察分析社会、历史以及文学现象。

学术创新大多不外乎几种路径：一是新材料的发现，二是新方法的使用，三是观念的变革，这些都离不开问题的引领。马克思曾深刻指出，问题就是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。问题意识不仅使我们对一些现有理论有更为清晰的判断力，更有助于在学术研究中的突破与升华。我们在研读文献评论时要多去留意思考有争议的问题，而不是一般地诠释作品的思想意义和称扬作品的艺术成就，我写的关于明清小说的文章，多是就教科书有关重要小说评论中有争议的问题而发的。1959年学术界掀起了一场“为曹操翻案”之风，有学者认为《三国志》所记历史中的曹操，是一个有卓越功绩的人物，而“奸雄论”是随着宋代以后封建伦理观念的增强，而日益发展起来的。为了回答这一问题，我撰

写了《试论〈三国演义〉中的曹操》一文，希望帮助人们对《三国演义》有一个正确的认识。沿着这一问题，我稽考了司马彪《九州春秋》、佚名《曹瞒传》等历史文献，梳理其中关于曹操的描写，发掘《三国演义》背后所顺承的历史观念。同时，也提出历史著作与小说具有不同的性质和功用，历史著作要真实、小说则是虚构叙事，作为历史人物的曹操和小说人物形象的曹操又是不可混为一谈的。

记者：这么多年来，您从未停止自己的学术耕耘，也一直坚守三尺讲台，传授自己的专业知识与治学感悟。现在很多教师直言面对着科研压力和教学任务的“两难”，甚至有着“重科研轻教学”的观念，您怎样看待二者的关系？

袁世硕：我不认为教学与科研存在什么矛盾，让我做一个自我评价的话，我首先是一名古典文学专业的教师。我在学术研究中所取得的一点成绩，也大多得益于我在教学过程中的思考。“教育是国之大计、党之大计”，为党育人、为国育才也是每位教师的职责。一方面，我的大量研究成果靠问题引领，而这些问题大都产生于日常的教学生活。20世纪50年代中期，我的导师冯沅君先生曾因病住院数月，我受命承担中国文学史明清段的教学任务。小说是明清文学史教学的重头戏，我一开始感到很吃力，为了上好课，应答学生们的提问，我不得不

认真研读教学大纲所涉及的小说。当时有几部明清小说的争议颇多，在教学和答疑中都是无法回避的问题，于是我在准备讲稿时反复思考学术界争议的问题，并将这些思考写进讲稿，先在课堂上讲给学生听，听听学生的反应，自己觉得言之成理，便做些修改、补充，再反复打磨成文章发表在本校的学报上。1998年，齐鲁书社出版了我的《文学史学的明清小说研究》，里面的文章多半都是我在教学与科研中对某一问题进行深入探讨所写作的。另一方面，科研工作又带动我教学水平的提升。我的讲稿经常根据本学科中新出现的问题补充新的内容，有的问题虽然未能解决，提出来也可以引起学生们的思考和研究兴趣。我与研究生商定论文题目，经常提出我曾经思考过的有意义的问题供他们参考。因此我常说“教学相长”，教学可以帮助科研开拓视野、发现问题，科研又反过来支撑教学、启发学生，二者相辅相成。

我常感叹身为文化工作者，担负着重要的文化使命，希望我们的年轻教师能够继续坚持好马克思主义理论、传承好中华优秀传统文化，为推进中国特色社会主义文化建设、建设中华民族现代文明培养更多的优秀人才。



责任编辑 闫宏伟
(扫二维码 阅读文章)

《思想政治工作研究》杂志社 拟通过新闻记者证年度核验人员名单公示

根据《国家新闻出版署关于开展2023年度新闻记者证核验工作的通知》要求，现对我社拟通过新闻记者证年度核验人员名单进行公示（我社已对其资格进行严格审核），公示期为2024年2月1日至7日，举报电话为010—83138953。

拟通过核验人员名单：李小标（记者证编号：K11149666000008）、鞠海兵（记者证编号：

K11149666000007）、闫宏伟（记者证编号：K11149666000001）、苏鸿雁（记者证编号：K11149666000003）、颜学静（记者证编号：K11149666000009）、何雨蔚（记者证编号：K11149666000010）。

《思想政治工作研究》杂志社
2024年1月30日

金牌讲解员：让红色故事“抓”住人心

应 龙

2023年11月，“致敬新时代，讲好新故事”第四届全国红色故事讲解员大赛落幕。多年来，中央宣传部、文化和旅游部共同举办的全国红色故事讲解员大赛中涌现出一批金牌讲解员、金牌志愿讲解员，以真挚的情感、引人入胜的讲解、精益求精的探索，让红色故事“抓”住人心。

让红色故事“抓”住人心，讲解员必先打动自己。首届金牌讲解员张译文生长在四川广安，从小对邓小平同志的故事耳濡目染，当上邓小平故里景区的讲解员后，她饱含情感的讲述曾使一位坐在轮椅上的老人颤颤巍巍地站起身来向她鞠躬致敬。第二届金牌志愿讲解员马洋表示：“想把故事讲好，首先你自己得相信。”在资料搜集过程中，讲解员不断加深对历史的体悟，讲解有感而发，做到了不当“传声筒”“复读机”。第三届专业组金奖获得者李洋，第一次看到写有“死在光明”的领尸证文物时深有触动、驻足良久，在比赛时讲述抗日英烈王学尧视死如归的故事，几度哽咽，抓住了评委的心，获得了全场最高分。

让红色故事“抓”住人心，需要讲求技巧。入微的细节、细腻的语言、立体的形象能够带来感官上的身临其境。首届金牌志愿讲解员沈莉莉在决赛时选取绣红旗的故事诠释“红岩精神”：红花被面做底，白布衬衣做五星，“因为不知道五星如何排列，就把星星放在旗中央，形成圆圈……他们把红旗藏在了地板底下，想着解放时就能用上，可是他们没能等到解放”，就遭到了血腥的屠杀。动人的细节娓娓道来，台下的观众眼眶湿润。第四届专业组决赛第一名赵雅轩，讲述高原女军医路俊霞的故事，在对驻防

战士的外貌描述中——“皸裂的嘴唇”“凹陷的指甲、僵硬凸起的关节”，战士们家国情怀在“触目惊心”的画面中得以呈现。金牌讲解员刘国栋则将自己比喻为一名导演，他的工作是让讲解成为一场“蒙太奇”式的叙事，调配、运筹、展现，“让参观的过程像在享受一部电影或者是一个舞台剧”。

让红色故事“抓”住人心，不能脱离真实的基调。生动的细节离不开挖掘，精确的史实离不开考证。军队选手崔义佳为了发掘“故事富矿”，深入基层、贴近官兵，两个月写下数万字笔记；淮海战役纪念馆志愿讲解员李楠，除了从讲座、书籍中汲取知识，还通过实地走访、阅读参战老兵口述史、回忆录等方式，把一些战斗情节融入解说词中，让展品和人物鲜活起来；第三届志愿组铜奖获得者丁文浩，为了讲好讲实“嫦娥三号”的故事，采访了总设计师孙泽洲研发团队，并联系国家航天局等权威机构来获取最翔实的资料。讲解员在工作中会遇到很多历史事件亲历者，能听到一些不为人知的历史细节，他们处处用心，把这些素材积累起来、运用到讲解中，勤奋专心的讲解员们日复一日下苦功，终于练就了与观众互动时“不怕问”“问不倒”的本领。

让红色故事“抓”住人心，要有分众意识。因人而异的讲解有助于增强故事的贴近性和互动性。青少年的注意力集中时间短，有的讲解员会在其中设置互动环节，让他们的思路跟着讲解走；有的讲解员还会在讲解时采用跪姿，与孩子们保持平视，让孩子们感受到他的真诚。伪满皇宫博物院讲解员王漫在面向青少年观众时，会从幼年溥仪切入，侧重讲解他的生活史；接待研学团体时，则在讲解中把博物院历史放入整个中国

近代史，引导他们观察历史的脉动。南昌八一起义纪念馆讲解员周甜在面对青少年观众时会侧重讲出红色精神的教育引导，在保持庄重的前提下偶尔穿插流行词汇，面对中老年观众则声情并茂地还原历史事件，并适当礼貌请教……处处细节的调适都透出讲解员的敬业与精业。

让红色故事“抓”住人心，讲解的内容不能一成不变。讲解员对故事的

重新整合，也能把“老”故事讲出新意。首届金牌讲解员陈倩，留心挖掘老故事的时代价值，将中央精神、时事政治与讲解相结合，党的十八大以来，习近平总书记对家庭、家教和家风建设提出了一系列重要论述，她会同周恩来邓颖超纪念馆的研究团队，一起从丰富的素材中归纳出周总理的家风故事。第三届专业组银奖获得者温泽在复赛时讲述黄继光的故事，她没有复述黄继光牺牲的悲壮场面，而是从卫生员王清珍整理烈士遗体的回忆展开，遗体的惨状、战友的悲痛与沉默以另一种方式勾起了人们对英雄的哀思。志愿组银奖获得者张嘉轩在讲述刘胡兰精神时，将讲解重心放在她的妹妹刘爱兰身上，姐姐英勇就义后，刘爱兰忍着悲痛出演话剧《刘胡兰》，让革命精神的种子以另一种方式在脚下的土地生根发芽，这一构思角度也获得了现场评委的赞许。

让红色故事“抓”住人心，讲故事的形式要勇于创新。主动适应日新月异的文化传播方式，才能让红色精神的传扬与时俱进。首届金牌讲解员史艳菊，在决赛中运用舞台表演形式，扮演了一名即将退休的老讲解员，深情讲述吕梁人民无私支前的故事，这场表演式的讲解给评委们留下深刻印象。如今，很多一专多能型讲解员已不局限于展厅中的讲解，舞台演出、社教、研学……既可以上讲台，也可以登舞台，还能用好新媒



▲全国红色故事讲解员大赛部分获奖者

体平台。首届金牌讲解员管雅丽带领团队推出“VR+沉浸式”“微课堂+情景演绎”等讲解形式。第二届金牌志愿讲解员廖素清，自学手机软件剪辑红色故事视频，作品上传至各网络平台，收获了上百万浏览量。

红色故事要代代相传，需要不断汇聚群众的力量。讲解员们致力于让故事走出展馆，让红色精神播种在校园课堂、田间地头、工厂车间、社区广场。首届金牌志愿讲解员铁路工人何逵，总在工作之余为工友们讲解红色故事，让红色故事传唱在铁路一线。金牌志愿讲解员张珊，与一群志同道合的朋友开设工作室，并积极开展与其他志愿者团队的交流研讨。红旗渠纪念馆讲解员牛琳琳自发成立了红旗渠故事会志愿服务队，让红旗渠精神走入学校、乡村、机关。第三届志愿组银奖获得者环卫工人陈国瑞，担任了“济南青年宣讲团”团长，汇集各行各业的优秀青年，用青年的故事感动青年……在他们带动下，全国各地各行各业、各个年龄段的群众不断加入志愿讲解员的队伍，提供了丰富的讲解角度，形成了多元的挖掘渠道，众多的红色故事素材被探索，红色故事的火种也正在点亮更多人的心。



责任编辑 鞠海兵

视频编辑 孙强 赵雨欣

(扫二维码 观看视频)

红色故事讲解员大赛：培养讲故事的人

海 兵

红色是中国共产党、中华人民共和国最鲜亮的底色，中国共产党领导人民在长期革命斗争和发展实践中形成的红色文化是中华民族的宝贵精神财富，红色故事是中国共产党政治本色的鲜活体现。目前，全国共有革命博物馆、纪念馆超过1600家，中央宣传部命名的全国爱国主义教育示范基地585个，国家发展改革委、中央宣传部等十四部门命名的红色旅游经典景区300处，不可移动革命文物3.6万多

处，国有馆藏可移动革命文物超过100万件/套，依托革命旧址、革命文物开展的红色旅游规模巨大，每年接待参观、游览的群众数以亿计。

宁静的旧址、沉默的馆藏承载着红色记忆、蕴藏着红色故事，是思想政治教育的宝贵资源。多年来，通过丰富教育内容、创新教育载体，教育基地和经典景区的发掘保护体系和宣传教育体系不断完善，教育功能不断加强。各地红色旅游景区和爱国主义教育基地以及军队系统活跃着千千万万专业讲解员和志愿讲解员，他们作为沟通陈列与观众的纽带，综合运用知识和语言艺术，结合播音、演讲、戏剧表演等多种专业技术手段，为观众提供讲解服务，他们是与广大群众面对面的一线思想政治工作者。

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥爱国主义教育基地、红色旅游经典景区等的教育功能，讲好新时代红色故事、传承红色基因，不断加强讲解员队伍建设，培育和践行社会主义核心价值观，促进感染人、教育人的红色故事广泛传播，2018年以来，中央



宣传部、文化和旅游部等多部门在上海、北京、河南等地陆续举办了四届全国红色故事讲解员大赛，大赛的主题分别为“讲好红色故事，传承红色基因，弘扬革命精神”“传承红色基因，培育时代新人”“致敬国家丰碑”“致敬新时代，讲好新故事”。

大赛及赛后集中展示活动的精彩内容，通过新闻报道、专题节目、短视频等方式进行了全媒体宣传，相关视频资料在“学习强国”学习平台、央视网、文化和旅游部政府网站及微博、微信和多家视频服务平台展示。主办单位搭建平台、严密组织、科学推动，参赛选手深入研究、精心打磨、倾情讲述，媒体宣传多屏共振、平台互推、下沉传播，一个个红色故事在讲述、传播中，擦亮了历史底色、点燃了爱国热情、厚积了精神财富、升腾了传承活力，生机勃勃。

四届大赛，报名参赛的选手除了红色场馆专业讲解员，还有大量来自全国各地各行各业群众中的志愿讲解员，他们的职业是工人、农民、部队官兵、大中小學生、公务员、教师、职员、科

技工作者、媒体工作者……有幼学孩童也有耄耋老人，群众的广泛参与，反映出我国讲解员队伍人才储备的雄厚基础，也让“人人都是红色故事讲解员”成为可能。

五年中先后有六百多名选手从大赛的基层选拔赛中脱颖而出，获得全国赛的参赛资格，他们都具有相当的职业经历和讲解经验，在大赛主办单位推动下，各地主管部门将积极参与大赛作为促进红色旅游讲解员队伍的培养和锻炼、讲好红色故事、传播时代声音的重要形式。为选拔出符合大赛要求的优秀选手，各地宣传部门牵头抓总，文化和旅游部门具体承办，借鉴全国大赛的组织形式，探索、创新符合本地区特点的选拔方式，特别注重引入公证机构等多种力量对活动进行全过程监督，力求赛事公平公正、扎实有序开展，从选拔、推荐环节即已启动的科学严密组织，为大赛添加了富有时代特色的注解。

大赛分组进行比赛，每届决出“金牌讲解员”和“金牌志愿讲解员”各10名、“优秀讲解员”和“优秀志愿讲解员”若干名，获奖人数很少，但赛事的精心安排使众多未能获奖的选手同样收获颇丰。主办单位要求各地努力为参赛讲解员提供良好的服务保障；大赛组织选手培训、模拟演练、一对一赛前辅导等，全面提高选手的专业素养和能力；大赛来自党史、党建、军史、旅游、讲解、表演、新闻等多专业的评委进行现场点评，既为选手提供专业指导建议，也为观众提供多元评价视角；点评分析优缺点直言不讳，大到素材选取、台本写作、台风培养，小到词语发音、话语节奏、身体姿态、情绪把控，为赛场增添了培训、学习、交流、互动的色彩。特别是第三届大赛，在特殊情况下创造性实施云讲解、云比拼、云观赛，全国各地讲解员通过央视新闻H5专区报名参赛，网络赛段+电视赛段，现场专家评审+网络媒体评审，精彩的赛事与鲜活的故事一同融入了选手和观众的记忆。

红色故事不同于英雄传奇。习近平总书记指出：“讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才能说服人，讲形象才能打动人，

讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。”大赛要求选手在尊重史实的基础上，聚焦中国共产党带领全国各族人民取得的重大成就，深挖红色故事、红色文化的价值和内涵，大力弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。选手们对素材深入研究，寻找线索实地走访，还原英雄壮举背后凡人日常的情感逻辑、矛盾问题、复杂心理，把温暖生动、可感可亲的英雄人物带到观众面前，生发共情，催人奋进。立体而丰满的红色故事直抵人心，打动了现场评委、观众，也触动了无数网友。

讲故事既要叙事，也要陈情、说理，讲述者娓娓道来需要时间，而观众的注意力资源有限，讲述必须在浓缩精练的同时，紧紧抓住观众，才能提升传播效果，6分钟、4分钟甚至3分钟，大赛的不同赛段对讲述用时均进行严格限制，以凸显选手专业能力；在自选讲解时，选手大多选择与自己亲历、参与或实践有关的故事题材，用亲身经验的内生感动引发观众共情，而决赛采用抽取讲解主题的安排，要求选手不能仅仅熟悉自己日常讲解的内容“念自己的经”，而要对党的历史、革命精神有整体的认知，更考较选手业务功底；历届大赛在决赛阶段先后使用过抽取讲述对象、终极问答、挑战100秒和笔试等形式，要求选手对资料进行个性化的深入阐释，面对不同的观众群体还要因人制宜采用富有针对性的讲述方式……赛程设计各方面的细致安排，融贯了新时代加强和改进思想政治工作的各项要求，为红色故事讲解员的综合能力素质培养设定了更高的标准。

大赛的持续举办，推动了红色文化的研究探索挖掘和思考理解阐释，彰显了红色故事的当代价值；大赛精彩内容的碎片化制作传播，提升了红色故事内容与价值观念传播的覆盖面。在传播互动中，大批网友借助自媒体内容的生产嵌入了红色故事讲述和传播的框架，越来越多听故事、有故事的人成了讲故事的人。



责任编辑 苏鸿雁
(扫二维码 了解更多内容)

在军旅和学业中找寻自我

廖明辉

北京电子科技职业学院是地方与部队联合培养优秀技能人才的高等学府，我很荣幸在高考结束后能够进入火箭军士官定向培养行列。

在学校期间，每天早上6点，同学们起来跑操，成为学校一道亮丽的风景线。每天除了早操还有专业课理论学习、操课训练、体能训练等。这样日复一日、年复一年的学习生活，让我对军队的生活更加向往。

经过三年半军事化的学校生活，我顺利地进入军营，成为一名合格的士兵，圆了儿时的梦想。进入部队后，身份也由此转变，从学生到军人，是一个华丽的转身。在五年军事生涯中，我明白了许多事情，成长了许多，收获了很多。第一要守纪律和担责任。军队要有纪律和责任，遵守纪律、承担责任和准时完成任务，让我更加有担当，能够为祖国贡献、为社会造福，为人民服务、为国防献身，同时也能被人民所尊敬。第二要加强团队合作。军队强调团队精神，集体利益大于个人利益，个体需要服从集体，才能使这个团体更加牢固。所以士兵们相互依赖、协作和支持。几年的当兵生涯，让我学会与不同背景和性格的人合作。第三要注重体能训练。通过参与晨跑、军事训练和体能测试，让每个士兵提高身体素质、增强耐力和力量，为建设世界一流军队提供前提保证。在军队中，时常会有突击检查，查看士兵们的状态，要做到随时拉得出、跑得快，只有这样才能打胜仗。第四要不断提升自我。参军的经历为我提供了自我提升的机会，不仅学习了理论知识，同时也加强了实践锻炼，提高了自己各方面的能力，如武器操作、战术训练、医



▲作者（第一排左三）参观平津战役纪念馆

疗急救等。这些技能不仅在军队中有用，而且回到地方后也能派上用场。第五要有国家和荣誉意识。参军这些年让我更深入地明白了国家的意义和军人的使命。第六要处理好人际关系。在军队中，我们会结识来自不同地方的战友，大家建立了深厚的友谊。这些友谊可能会持续一生，并成为宝贵的精神财富。

总之，对于我而言，参军是一次宝贵而独特的经历，这种经历锻造了自信、坚韧、自律和奉献的品质，为我今后的人生道路提供了坚实的基础和宝贵的经验。结束军旅生涯后，我又通过自己的努力，不断学习，扩展知识面，成功地考取了研究生。我将时刻铭记部队对我的培养和期望，力争在新征程上取得更大的成绩。

（作者单位：北京农学院）



责任编辑 闫宏伟

音频编辑 孙强 赵雨欣

（扫二维码 收听音频）

用心开展“受欢迎的调研”

河北高速公路集团有限公司党委

调查研究是我们党的传家宝，是做好各项工作的基本功。习近平总书记高度重视调查研究工作，多次作出指示批示，为全党大兴调查研究、做好各项工作提供了根本遵循。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间，河北高速公路集团有限公司（以下简称“河北高速集团”）党委坚持把调查研究贯穿工作始终，自觉运用习近平总书记提出的调查研究“深、实、细、准、效”五字诀要求，围绕抓重点、补短板、强弱项、提活力，坚持明导向、全走到、转作风、见实效，用心开展“受欢迎的调研”。

以“明导向”确保“选好题”

河北高速集团明确问题导向，聚焦集团承担的国家和省重大战略上的差距、改革发展中遇到的困难、战新产业抢滩布局方面的软肋、服务群众美好出行方面的短板等，研究制定了企业大兴调查研究的实施方案，谋划开展“受欢迎的调研”。选定河北高速集团思想政治工作、新一轮改革发展、创新驱动发展战略、多元产业发展与区域经济深度融合等体现高速特色的19个方面，涵盖降本增效、服务区品质提升、养护机制改革、纪检铁军建设、发展路衍经济、拓宽融资渠道等60项调研内容，精选课题161个，确保每次调研都做到有的放矢，带着问题去、带着收获回。

以“全走到”确保“知全貌”

河北高速集团所辖单位遍布河北省11个地市，点多线长面广，个别站点由于地处偏远，

集团领导之前很少走到，一些基层同志甚至感慨“春风不度玉门关”。“受欢迎的调研”开展过程中，把地处偏远的基层收费站、服务区和一线干部职工作为实地走访的重点，既确保基层站点全走到，又确保与基层员工面对面。坚持开展“沉下去”的调研，眼睛向下、脚步向下，集团领导班子成员带头深入实际、深入群众，真正扎下去、沉下去。坚持远的近的都去、好的差的都要看，确保掌握情况客观全面，防止管中窥豹、以偏概全。集团领导班子及各二级单位班子实现对427个基层站区队所等一线单位调研全走到，集团领导班子累计调研天数180天、点位238个，二级单位班子累计调研天数4003天、点位2903个。围绕制约改革发展的深层次问题，河北高速集团领导班子带队先后赴深圳、福建、四川等省市，考察了解开放式服务区、物流园区等运营情况；赴江苏交控考察学习产业金融、资本运作等方面经验做法；赴宁德时代等企业参观了解风光发电、光储充一体化等技术，充分借鉴路衍经济、新能源等方面先进经验。通过调研走访扩大“朋友圈”，与多家企业达成合作意向，为河北高速集团多元拓展谋求了广阔的发展空间。

以“转作风”确保“无差评”

严格按照河北高速集团《主题教育调查研究专项工作方案》中关于调研时间、地点、人数、行程等安排组织实施，避免扎堆调研、多头调研、重复调研。调研过程中，聚焦获取最真实准确的信息，灵活采取蹲点调研、座谈交流、随机走访、查阅资料等方式，深入收费站、服务区、隧道所、养护

经验交流

班，对基层工作和基层干部作风有了更加直观的理解。严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚决杜绝调研中的形式主义、官僚主义问题，杜绝作秀式、盆景式、蜻蜓点水式调研，在为基层减轻负担、解决实际问题中赢得广大干部职工的认可和欢迎。调研期间，轻车简从，不搞层层陪同，更多采取“四不两直”方式直奔一线，面对面与干部职工唠家常谈工作、说问题提意见、聊想法说希望，与基层干部职工面对面交流，确保听到最真实、最全面、最“接地气”的声音。在站区食堂就餐，吃家常便饭，与基层干部职工坐“一条板凳”，成为他们的“自己人”“贴心人”，用“最轻的脚步”留下“最深的脚印”。

以“见实效”确保“受欢迎”

坚持调查研究真解决问题、解决真问题，出实招求实效。调研过程中，用好“交换、比较、反复”的调研方法，从面上呈现的问题出发，以小角度切入、小样本解剖，把情况摸清、把问题找准、把根源剖深、把对策谋实。围绕各自选题，河北高速集团领导班子调研共发现问题93个，落实解决措施108条；二级单位调研发现问题403个，落实解决措施479条。结合调研掌握的情况、发现的问题等，深入分析思考，形成了一批前瞻性、针对性、可操作性强的高质量调研报告，共计161篇，提出对策建议863条。聚焦“见实效”，持续做好调查研究的“后半篇文章”，对于个性问题，现场帮助基层单位研究制定解决办法；对于具有普遍性和制度性的问题、涉及改革发展稳定的深层次关键性问题，按专题进行深入研究、制定破解之策，并充分吸纳到改革方案、决策部署的制定中。调研完成后，及时召开



▲河北高速集团党委书记、董事长张建公（左二）到银兴冀达公司生产车间调研

成果交流会，晒措施、比成效、促发展，确保工作真正落实、问题真正解决；及时完善《调研成果转化运用清单》，健全督查回访和跟踪问效机制，推动调研成果加速落地见效。

通过用心开展“受欢迎的调研”，河北高速集团各级领导班子大兴调查研究的政治自觉进一步增强，抓好调研的本领能力进一步提高，深入一线察实情、找症结、解难题，提出了系统、成熟、专业的对策措施，形成了一系列务实管用的调研成果。通过调查研究，进一步推动服务区品质提升、路域环境得到改善、高速公路智能化水平不断提高，更好地满足人民群众日益增长的美好出行需要；进一步强化与各地市对接，积极参与到电子科技、现代物流等产业园开发建设中，促进同地方政府、央企民企合作，更好地树立了河北高速集团良好的市场形象，营造了良好发展环境；进一步摸清基层实情、掌握一线底数，帮助基层单位解决实际困难、增强了基层干部职工的归属感和凝聚力。

（执笔人：甄永峰）



责任编辑 孙强 申兆琳
视频编辑 孙强 赵雨欣
（扫二维码 观看视频）

探索新时代基层思政工作创新路径

南方电网广东广州供电局通信中心

习近平总书记强调“聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务”，为进一步做好新时代基层思想政治工作指明了方向。面对新形势、新任务、新要求，南方电网广东广州供电局通信中心（以下简称“广州供电局通信中心”）在广州供电局党委的坚强领导下，在助力创建全国领先标杆供电局的新征程上，坚持守正创新，运用教育学、心理学、传播学的理论与方法，探索新时代基层思想政治工作创新路径，助推企业高质量发展。

运用教育学的认知理论，变“教导式”为“引导式”，增强思想政治工作的深度

教育学认知理论认为，教育过程中的学习和思维活动是基于内部认知的变化，而非只是受到外部刺激的被动反应。它要求教育要适应学习者的认知水平，引导并促进学习者的认知发展。近年来，广州供电局通信中心针对职工自主意识不断增强、不轻信不盲从的新特点，以及企业存在的理论学习内容、方法单一等问题，运用教育学认知理论，探索创新出一套行之有效的理论学习策略与模式，使党的理论知识故事化、形象化、生活化，实现政治话语和大众话语的有机统一。一是专题研讨，通过“沙龙会谈”让党的创新理论入脑入心。充分利用“党员活动室”“职工之家”“青马小组”“政研课题小组”等阵地和平台，采取党员领导干部带头示范的形式，结合主题党日、班前班后会、安全学习等，有计划有组织地开展党史与政治理论研讨活动。二是浸润感化，通过“群体情境”教育人陶冶人塑造人。把学习教育对象放到群众环境中进行。例如，以



▲党员带头进行重大项目攻坚

“红色基因永传承，砥砺奋进开新局”为主题开展“四个一”活动，即举办一场红色故事会、观看一部优秀影视作品、开展一次党史理论学习大比拼活动、开展一次红色经典歌咏比赛等。三是“声”动党课，通过“浸润心灵”让理论艺术化。优秀影音作品承载的是一个时代的主流价值观，是职工喜闻乐见的学习方式。在主题党日中，固化正能量视听环节，精心选取《我和我的父辈》《人世间》《觉醒年代》等主题曲、短视频，以史

经验交流

串歌、以歌叙史，开展浸润心灵的特殊党课，让党员群众感悟到经典音乐承载的精神和力量。四是思维引导，通过“学思用贯通”达到“知信行统一”。编制“党的二十大与我”思维导图，将党的二十大精神落实到企业和职工本职岗位的要求上，以“一图贯通”的形式绘制导图，通过书记项目、党员突击队、党员先锋任务等载体确保党的二十大精神落实到位，让职工将被动学变为主动学。

运用心理学的需求理论，变“管理式”为“服务式”，增强思想政治工作的温度

心理学需求理论认为，人的需求分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现五个层次，需求是由低到高逐级形成并得到满足的。为此，广州供电局通信中心围绕职业发展、工作压力、个人需求等维度，广泛征集职工的“微心愿”，针对不同年龄层次职工的不同需求，“一把钥匙开一把锁”地开展工作。通过“一对一谈心谈话”“党总支书记接待日”“领导干部现场工作日”等形式，解决职工急难愁盼问题，分层分级帮助职工圆梦，让“问题清单”成为“幸福账单”。一是重点关注青年职工职业发展、个人成长的愿望。通过提供个性化培训，了解青年职工的职业目标和发展需求，包括开展职业规划、联合培养、技能竞赛、青年“领航计划”等，帮助青年职工实现个人和职业目标。二是着力缓解中年职工工作生活的双重压力。针对中年职工工作任务重、家庭负担大的特点，除通过精简会议文件、减少调研考核频率、简化业务流程等方式为职工减负外，还有针对性地开展家企联动，举办家属开放日、致家属的一封信、家属参与职工小家创建等活动，搭建企业与职工、家属之间的情感桥梁，为职工消除后顾之忧。三是重视满足年长职工被需要被肯定被尊重的需求。针对年长职工更希望得到肯定、获得尊重的特点，通过师带徒、传帮带，将他们的丰富经验传承下去，让他们体会到价值转化带来的尊重和成就感，继续保持工作热忱。

运用传播学的受众理论，变“线性式”为“双向式”，增强思想政治工作的速度

传播学受众理论认为，受众在传播过程中具有主动性，对信息的理解和记忆受到个人、信息和情境因素的影响。随着5G时代的到来，传播方式正在发生颠覆性变化，而这种改变对新媒介环境下的受众也产生着潜移默化的影响。为此，广州供电局通信中心主动把握时代潮流，融入时代语境，强化用户思维，主动规避单向传播，以可见、可感、可互动的传播新方式做好南方电网企业文化理念宣传。一是打造传播矩阵，加快话语设置速度。保持主题鲜度，用主流意识形态引导职工打主动仗、下先手棋、抢时度效。在内部资讯方面，充分利用知行南网、eLink、楼宇电视等可以快速实现信息迭代的平台，以职工喜闻乐见的方式和话语，及时刊播业内动态与先进事迹。在外部资讯方面，密切关注新华社、《人民日报》、共青团中央等中央媒体和部委信息，敏锐捕捉时事热点中具有典型教育意义的人物和故事，第一时间进行广泛的宣传教育。二是建设电力通信展厅，场景化展示企业发展历史。以“过去、现在、未来”时空交错的总体思路，建设一个“传文化、推技术、展实力、树形象”“四位一体”的电力通信展厅，使之成为开展职工爱国、爱企教育的重要阵地，让广大职工深入了解企业发展历史及红色基因传承，引导职工在新时代建功立业。三是开展“凡人微光”专题宣传，故事化讲述榜样品格内涵。运用互联网思维 and 用户思维，围绕“通信人物形象”和“通信标杆新征程”两个维度，从新近发生的平凡小事入手，制作“凡人微光”系列微视频，深入挖掘平凡人物的闪光点、感动点，线上线下进行展播，引发职工高度关注和情感共鸣。

（执笔人：莫文雄 陈冬 鲜丽虹）



责任编辑 闫宏伟 申兆琳
视频编辑 孙强 赵雨欣
（扫二维码 观看视频）

让党的创新理论传遍壮乡大地

百色市委宣传部

做好基层理论宣讲是解决理论传播“最后一公里”问题的必然要求。广西壮族自治区百色市作为革命老区、边境地区、民族地区，创新基层理论宣讲，让党的创新理论传遍壮乡大地，对巩固发展民族团结、社会稳定、边疆安宁具有重要的现实意义。

加强队伍建设，解决“谁来讲”的问题。习近平总书记强调，“新时代坚持和发展中国特色社会主义，需要大批能把马克思主义中国化讲好的人才”。近年来，百色市贯彻落实习近平总书记重要指示批示，构建了一支思想过硬、业务精通、结构合理的基层理论宣讲队伍。加强人才库建设，壮大队伍力量。组建由专家教授、党政领导干部、基层理论骨干、驻村第一书记、“两会”代表等组成的基层理论宣讲人才库，建立“市、县、乡、村”四级全方位、立体式的宣讲网络队伍。加强分类培育，提升队伍水平。重点加强理论专家、政策行家、群众典型三类讲师队伍的建设，强化宣讲业务培训，不断提高分类师资专业技能和水平。打造各类“轻骑兵”，扩展队伍规模。组建“民兵宣讲队”“少数民族宣讲团”“第一书记宣讲团”“‘桂姐姐’宣讲团”“00后宣讲团”等，开展对象化、分众化宣讲。百色军分区民兵宣讲队被评为中宣部2023年全国基层理论宣讲先进集体。

搭建宣讲平台，解决“在哪讲”的问题。受众在哪里，宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里。基层理论宣讲就是要做到群众在哪里，宣讲的平台就建到哪里。近年来，百色市针对群众实际情况，着力搭建“市、县、乡、村”四级宣讲平台。市级层面着重打造和用好“百色讲坛”专题宣讲平台，邀请国内各领域名家和领导，对重大理论和实践问题进行深入解读和阐释。县（市、区）创新搭建“乡村夜话”“瑶家夜校”“微课堂”等特色宣讲平台，突出落实分众化、对象化、互动

式宣讲。乡（村）主要是利用好新时代文明实践站（所）、乡村大舞台、农家书屋等平台，使宣讲更加通俗化、大众化，让群众听得懂、入得脑、用得上。同时，还重视搭建新媒体平台，在网站、微信公众号、融媒App，以及各单位新媒体开设宣讲栏目，创作推出宣讲短视频等一批融媒产品。

创新宣讲形式，解决“讲得好”的问题。习近平总书记强调：“我们要传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化。”基层理论宣讲面对基层群众，必须着眼群众喜好和地方实际，做到上接天线、下接地气、内聚人心。采取群众喜闻乐见的形式。以“宣讲+”的方式，利用壮剧、嘹歌、快板、小品等形式把理论融入其中，让宣讲“接地气”“冒热气”。采取优化师组合的方式。开展理论专家、宣讲政策的行家、群众典型“三人行”行动，理论专家用群众语言把党的创新理论的道理学理哲理讲清楚，让群众明白“是什么”“为什么”；宣讲政策的行家聚焦群众对象领域，深入解读贯彻党的创新理论的具体政策，把“怎么做”讲清楚；群众典型讲自己鲜活的故事，激发群众“去落实去模仿”，着力解决理论与实践有效贯通不够的问题。充分利用好地方优势资源。利用好百色起义红色资源以及黄文秀先进事迹等，发挥百色干部学院和百色市委党校“红色学府”的优势，讲好红色故事和先进人物的事迹；利用好民族文化资源，借助“壮族三月三”等丰富多彩的民族节庆，讲好民族团结故事；挖掘党的创新理论在百色的具体实践，讲好百色绿色发展、开放发展的故事，使理论宣讲成为经济社会发展的“助推器”。



责任编辑 颜学静
(扫二维码 阅读文章)

做好“文化+”文章 推进文化强县建设

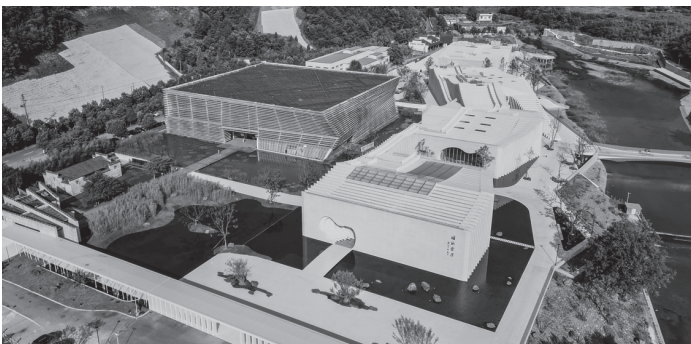
泾县县委宣传部

安徽泾县，置郡于秦、汉初立县，历史文化底蕴厚重。近年来，泾县县委、县政府高度重视文化资源的挖掘、保护和利用，做好“文化+”这篇大文章，有力推动了传统文化的创造性转化和创新性发展。

做好“红色+文化”文章，赓续红色血脉，传承红色基因。编制《全县革命文物总体保护规划》，实施革命文物保护利用五年行动。在新四军军部旧址纪念馆设立“新四军宣纸生产合作社”，实现宣纸文化教育和革命传统教育的有机结合。着力打造“难忘的三菜一汤”红色餐饮文化品牌并获省级文化版权认证。建好用好宣城市（泾县）干部教育培训现场教学基地，精心开发红色课程，建立新四军特色教学课堂。创优红色线路，皖南事变烈士陵园及新四军军部旧址入选全国“建党百年红色旅游百条精品线路”，年均接待50余万人次参观学习。

做好“旅游+文化”文章，加快文旅融合，推动消费升级。建成省级美丽乡村88个、美丽公路245公里、省级幸福河湖3个。精心布置景观小品、网红打卡点，全力打造夜色景观，全县国、省、县三级道路基本实现亮化全覆盖。以“查济—离青春最近的古镇”为主题，先后引入燕园咖啡馆、江南书房、电影院、文创店等20多个旅游业态，创新推出观影周、艺术展、古风打卡、特色小吃等形式多样的文旅活动，与200余所大专院校签订写生实践协议。开发文房四宝、工艺文创、食品、茶叶等特色产品，建成并运营“泾喜”文创店6家，全力打造“泾喜”文创品牌。

做好“村落+文化”文章，加强保护利用，焕发生机活力。泾县现有中国传统村落32个，全部完成保护发展规划编制，整合投入资金11.9亿元用于传统村落保护。依托古民居、古祠堂建成乡贤馆、家风馆、



▲泾县宣纸文化园

民俗馆26处，在查济、桃花潭、马头老街建立名家工作室10余处。依托传统村落，建设非遗传承基地13个、非遗人家5个。溪头村获评全国“一村一品”示范村，小岭村入选中国淘宝村。引入社会资本开展村落运营，全县“徽风皖韵”民宿达900余家，其中精品民宿超100家，年经营收入达7亿元以上。

做好“宣纸+文化”文章，加快产业发展，推动转型升级。持续推进以宣纸为主题的文旅融合，中国宣纸文化园获批国家4A级旅游景区，中国宣纸小镇去年9月正式对外运营，结合举办宣纸文化艺术节，精心布置数字文化展示、数字灯光演绎等沉浸式体验，打造数字化消费新场景。加大对宣纸产业的科技创新投入，仅中国宣纸股份有限公司获得的专利就达81项，其中发明专利26项。中国宣纸股份有限公司参加制定宣纸和书画纸国标，“三丈三”宣纸突破了宣纸的生产极限，行业话语权稳居全国第一。出台《泾县促进电子商务高质量发展的若干政策意见》等电商扶持政策，2022年宣纸文房四宝产品网络销售额超过12亿元，成为安徽省为数不多的年网络销售额超亿元的产业之一。



责任编辑 闫宏伟
(扫二维码 阅读文章)

以“七个抓”推进企业思政工作

王勇彬

习近平总书记指出，要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓。中国华电集团有限公司宁夏分公司（以下简称“公司”）党委始终把思想政治工作作为企业各项工作的生命线，以“七个抓”推进新时代思想政治工作在企业落地见效，凝聚起干部职工“创新奋进、奋勇争先”的精神力量，助力企业高质量发展行稳致远。

抓理论学习，筑牢思想根基

拧紧思想“总开关”，在深化理论学习上下功夫，把思政引领作为广大党员干部的必修课。严格落实“第一议题”“三会一课”、主题党日等学习制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记的重要讲话和指示批示精神，坚持读原著、学原文、悟原理，始终做到在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。举办党的二十大和主题教育专题读书班，在公司网站开设党的二十大、主题教育等学习专栏，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。建立党史学习教育常态化长效化机制，依托当地红色资源深入开展红色教育，引导广大党员干部在党的辉煌历程中汲取奋进力量，坚定大家的信仰信念信心。

抓“关键少数”，弘扬清风正气

抓好思政工作的核心点，重点抓领导干部这一“关键少数”。公司党委突出加强领导干部思想作风和工作作风建设，切实把“软指标”变为“硬约



▲中国华电集团有限公司宁夏分公司开展红色教育

束”，着力提升领导干部的责任意识与服务意识，使干群关系更加和谐团结，企业凝聚力与向心力更加彰显，气正人和的氛围更加浓厚。深入开展“树正气、转作风、促发展”“五查五治五兴”干部作风专项整治和“十种机关文化怪象”等内容的学习大讨论等活动，保持作风建设永远在路上。形成讲正气、讲大局，干事业一条心、一盘棋、一股劲的风清气正；形成真实、落实、务实的新风正气；形成抓铁有痕、踏石留印的钉钉子、抓落实精神；形成“创新奋进、奋勇争先”的工作氛围。

抓深度融合，服务中心任务

坚持把思政工作与中心任务深度融合，充分发挥党组织战斗堡垒和党员的先锋模范作用，激发职工爱岗敬业、团结一致、攻坚克难、奋勇争先的内生动力。深入开展“五创五比 奋勇争先 高质量完成目标任务”主题实践活动，设立党员先锋岗、成立党员突击队、划分党员责任区，形成生产经营

经验交流

“挂牌出题”、党组织“揭榜领题”、党员“亮牌解题”的同题共答良好局面。创优党员先锋队书记领衔项目，将项目发展、工程建设、提质增效、技术攻关等重点任务列入党组织书记领衔项目，直属单位和基层企业党组织负责同志各领衔一个项目，以“党委书记挂帅抓、支部书记带头干”的模式，在公司上下形成“比学赶帮超”的项目竞赛良好氛围。紧紧围绕健全基本组织、落实基本制度、建强基本队伍、丰富基本活动持续发力，推动思政工作与中心任务互联互通、融合发展、资源共享、合作共赢，画出最大“同心圆”。

抓谈心谈话，掌握思想动态

把开展“谈心谈话”作为联系群众、解决矛盾、凝聚人心的重要载体，建立领导班子成员定期与分管领域、分管部门人员“三谈”“三讲”“三点”谈心谈话机制，即谈思想、谈党建、谈工作落实，讲作风、讲要求、讲党风廉政，点问题、点风险、点目标差距。建立健全支部书记联系支委、支委联系党员、党员联系群众的“上下贯通、执行有力”的联络机制，开展日常性谈心谈话，全面了解职工工作、生活、思想等有关情况；开展针对性谈心谈话，及时解疑释惑、心理疏导；开展提醒性教育谈话，及时批评教育、提醒警示。这些做法，为掌握情况、化解矛盾、解决问题找到了办法，保证了职工队伍思想稳定。

抓先进选树，发挥示范作用

每年开展先进集体、先进个人、先进基层党组织、优秀党员和党务工作者、五四红旗团委、优秀团干部、巾帼建功标兵、“五型”优秀班组长等各类先进评选活动，开展安全生产、提质增效、项目发展、工程建设等专项先进评选，让大家学有榜样、干有标杆。各基层党组织深入开展讲好“时代楷模”“央企楷模”和集团公司“十大奋进者”“劳动模范”“两优一先”等典型事迹学习宣传活动，弘扬时代新风，形成良好文明风尚。组织开展劳模疗休养，举办先进表彰晚会，在网站专栏宣传先进，持续对项目发展先锋、市场营销尖兵、

工程建设标兵等先进典型进行专题报道，形成公司上下学习先进、争做先进的奋斗进取之风。

抓急难愁盼问题，为职工办实事

领导班子成员结合“我为群众办实事”和“四下基层”调研，深入基层、深入群众，深入一线，学习运用“浦江经验”，以“定题、领题、解题、破题、答题”五步流程摸实情、找症结、作分析、明举措、解难题。对调研情况进行梳理，形成“发展之急、生产之需、生活之盼、思想之惑”等问题清单，并明确牵头领导、配合部门、解决措施和完成期限，确保职工关心关切的各种问题得到解决。安装风机免爬器、改造职工宿舍、增补风场活动器材，设立健康小屋、妈咪小屋、职工书屋、健身房、瑜伽室等，开展夏季送清凉、冬季送温暖等活动，提升广大职工获得感、幸福感、归属感，真正把思政工作做到职工心头。

抓入职培训，系好“第一粒扣子”

开展新职工入职培训教育，坚持把“旗帜鲜明讲政治”贯穿入职培训全过程，通过系好“第一粒扣子”，校准新职工的“思想坐标”。精心设计理想信念、能力素质、政策法规、企业文化等培训教育内容，设置党的二十大精神宣讲、党史学习教育等思政课，教育引导新职工勇担使命、爱岗敬业、履职尽责，做到坚定不移听党话、跟党走。教育引导新职工秉承华电“创新奋进、奋勇争先”的企业文化理念，树牢正确的世界观、人生观、价值观，树牢中国特色社会主义共同理想，树牢中华民族伟大复兴的共同信念，树牢中国华电集团有限公司加快建设世界一流能源企业的共同追求，为实现企业持续发展、和谐发展、科学发展作出更大贡献。

（作者系中国华电集团有限公司宁夏分公司党委书记、执行董事）



责任编辑 颜学静 申兆琳
视频编辑 孙强 赵雨欣
（扫二维码 观看视频）

推动新时代纺织行业思政工作守正创新

郑国峰

党的十八大以来，中国纺织政研会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分传承发扬思想政治工作“传家宝”和“生命线”作用，立足行业实际，推动新时代纺织行业思政工作不断开创新局面。

坚持理论武装，抓好思想政治引领。中国纺织政研会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。一是加强党的领导，引领纺织企业坚持正确发展方向。先后开展9次全国纺织行业党建工作标准化建设活动，评选并推介320家“全国纺织行业党建工作先进单位”。二是致敬英模、传承精神，隆重举行一系列纪念活动。举行庆祝“郝建秀小组”建组70周年大会、纪念“赵梦桃小组”命名60周年大会等。三是坚持立德树人，加强对纺织高校思政工作的指导。召开中国纺织政研会（院校学组）年会，对参会的纺织服装院校进行思政指导。四是开展调查研究，推出一批调研成果。形成《推进现代化纺织工业文化建设路径探析》《新时代纺织工业精神内涵挖掘与价值探究》等调研成果。

坚持典型选树，抓好创先争优。中国纺织政研会着力打造“点线面”相结合的行业典型培育、选树、宣传立体矩阵。一是以“点”带动，让先进典型“立”上来。开展全国纺织思政工作先进典型推荐学习活动，评选出73家“全国纺织行业思政工作先进单位”和64名“全国纺织行业优秀思政工作者”，提振纺织行业思政工作干事创业精气神。二是以“线”为引，让先进典型“活”起来。积极承办全国纺织劳模评选表彰工作。2022年授予100个单位“全国纺织工业先进集体”称号，授予322名同志、追授2名同志“全国纺织工业劳动模范”称号等。三是以“面”覆盖，把先进典型“传”出去。通过活动直播、图片传播、专题采访等形式，加大典型宣传力度。发挥《中国纺织》《纺织服装周

刊》等报刊作用，注重信息双向交融互动，讲好“纺织故事”，让新时代纺织典型“花开满园”。

坚持人才兴纺，抓好素质提升。纺织行业思政工作离不开强大的人才支撑。一是连续开展四届“中国纺织大工匠”推介活动，选树89名“中国纺织大工匠”；开展“最美纺织工”推树活动，660多万人参与线上投票，激发广大纺织员工的劳动热情和创造活力。二是强化价值引导，开展8次全国纺织劳动关系和谐企业创建活动，推介345个“全国纺织劳动关系和谐企业”及其经验。三是开展全国纺织行业先进班组创建活动，近十年共推出近500个全国纺织行业创新性先进班组。四是加快打造与纺织现代化产业发展相适应的纺织思想文化建设专业人才梯队，引导各地选拔一大批政治素质好、知识层次高的员工参与思政工作。

坚持文化铸魂，抓好软实力提升。习近平文化思想为纺织行业开展文化建设工作提供了强大思想武器和科学行动指南。中国纺织政研会探索形成“企、品、工、职”“四位一体”的文化工作模式。一是加强企业文化建设。开展企业文化建设先进典型选树及优秀成果评选活动，成立“中纺——北服时尚产业软实力研究院”，开展企业文化研究。二是加强品牌文化建设。构建“质量、创新、快速反应、社会责任”“四位一体”的纺织品牌文化体系。三是加强工业文化建设。举办“全国纺织博物馆联盟第二次工作会议暨首届纺织工业文化论坛”等。四是加强职工文化建设。先后组织开展“纺织之光·全国纺织行业书画展”“中国纺织艺术展”以及“挑战杯”上海纺织服装行业乒乓球邀请赛等展赛活动，丰富职工文化生活。

（作者系中国纺织政研会秘书长）



责任编辑 颜学静 申兆琳

（扫二维码 收听音频）

“日行一善 德润江城”让城市有温度

武汉市公共交通集团有限责任公司

近年来，武汉市公共交通集团有限责任公司（以下简称“武汉公交”）以打造人民满意公交为目标，大力培育和践行社会主义核心价值观，始终坚持“公交进步，城市文明”发展理念，深入开展“日行一善 德润江城”主题实践活动，号召2.4万名公交员工从点滴小事做起，优化服务、关爱乘客，日行一善、积善成德，让服务无高度、城市有温度。



基本情况

▲ “日行一善”总经理特别奖颁奖大会

武汉公交是武汉市政府出资组建的国有独资公司。自2016年起，武汉公交通过设置总经理特别奖，奖励公交人的凡人善举，引导广大员工热爱公交、建设公交，积极展示公交窗口文明形象。员工为善之心得到极大鼓舞，行善之举数不胜数，先模人物不断涌现，武汉公交多位“行善网红”引发全国数以百万计网民的盛情点赞。每年员工凡人善举多达数万件，取得了良好成效和丰硕成果。2017年，交通运输部领导充分肯定武汉公交“日行一善”活动。武汉公交“日行一善”服务品牌先后荣获全国第四届“十大运输服务榜样品牌”、2020年全国公交行业“时代先锋”优秀文化品牌称号，入选中国政研会2023年度基层思想政治工作优秀案例。

主要做法

实施文化涵育，厚植道德沃土。着力培养和引导员工从中国传统文化中寻找善念、发

现善源，使员工拥有爱心、富有同情心、怀有责任心，让爱岗敬业、诚实守信的公交道德文化深入人心。充分利用“道德讲堂”、劳模创新工作室、生产例会等引导员工阅读学习名人名言、古诗典籍，加深对传统“善”文化的理解，激发“知善、向善”意识。制定《日行一善的100种方式》，把抽象的价值观念转化为日常生活中的行为指引，将社会主义核心价值观转化成适应现代生活的“日行一善”小倡议。深入开展推进社会主义核心价值观进车厢、进站点活动。运用站头宣传栏、公交报、官网把核心价值观宣传到一线。创作《公交之歌》在全公司推广传唱，把公交为民服务的情怀扩展到基层一线，并通过车载媒体向社会传播。

发挥典型引领，展现精神感召。着力培养和引导员工养成“做善事”行为习惯，共同营造文明和谐的公交出行氛围。武汉公交“日行一善”月月都有新典型，每年都有先进人物和模范群体

涌现。在全国道德模范提名奖获得者王静、张兵的带动下，先后涌现出中国好人、全国“十大最美公交司机”李福斌，“抗疫英雄”聂三华，“熊猫大侠”孙建等一批在全省乃至全国引起较大反响的典型。在基层工作中践行“小善大爱”的优秀员工中，有的爱岗敬业、恪尽职守，为提升服务质量推陈出新，在平凡岗位上无私奉献；有的诚实守信、拾金不昧，急乘客之所急，帮助乘客寻找遗失财物；有的见义勇为、救火救人，挽回市民的生命财产损失……他们不仅以小善来感动每一名乘客，还在乘客需要帮助时挺身而出，让大家感受到公交人的善心和爱心。

体现人文关怀，建立激励机制。以人文关怀为出发点，采取精神奖励与物质奖励相结合的手段，不断增强员工主人翁意识、荣誉感和自豪感，激发广大员工“立足岗位，日行一善”的积极性。开展以“倡导日行一善，提升服务质量”为主题的优质服务竞赛活动，对竞赛优胜线路及先进个人进行表彰奖励。2016年，武汉公交董事会通过《总经理特别奖管理办法》，实行全员参评、注重一线等五项原则，奖励公交人的凡人善举。许多司机因做了一件好事、善事，就获得一定奖励和表扬，为善之心得到极大鼓舞。武汉公交召开“日行一善 德润江城”总经理特别奖颁奖会，获奖员工集体领受总经理特别奖，感受“日行一善”的荣耀。武汉公交领导成员分赴站点、送奖上线，在线路、站台为员工颁奖，使一线员工深受感动和激励。

加强舆论引导，构建向善生态。利用多种传播平台和宣传形式，大力宣扬凡人善举，弘扬新风尚、传播正能量。借助主流媒体宣扬员工拾金不昧、助人为乐、见义勇为等好人好事。据统计，平均每年中央和省市新闻媒体报道武汉公交员工行善之举多达1000余次。2018年9月，“鹰眼司机”、武汉公交541路司机雷振华路见不平三声“吼”镇住小偷的智勇故事爆红网络。2019年，中央广播电视总台《新闻直播间》《共同关注》《东方时空》三个栏目

宣传武汉公交司机胡大强（化名）挺身而出抓小偷的事迹，获得广大网民盛情点赞。疫情期间，武汉公交肩负社会责任，承担交通应急运输、医疗物资仓储转运、病患者转运等任务，充分展现了公交人的使命与担当。

工作成效

公交善行义举层出不穷。活动开展以来，2.4万名武汉公交人积极响应，自觉担当社会责任，不断优化公交服务，以实际行动践行社会主义核心价值观，在努力做优公交文明服务的同时，积极向社会传递公交正能量。每年，员工在公交车上救助患急病的乘客、扶助行动不便的老人、帮助乘客找回失物等善举多达数万件，1万多人次在“日行一善”活动中荣获总经理特别奖。

员工队伍素质明显提升。将“日行一善 德润江城”活动与员工教育培训紧密融合。通过开展“日行一善”故事分享会、车厢模拟演练、优质服务知识问答等寓教于乐的服务培训，打造员工队伍“进阶班”。许多员工自发走进车厢、走上站台、走进社区开展志愿服务活动，努力实现从“要我服务好”的被动式服务转变为“我要服务好”的主动式服务，员工职业素养和个人综合素质得到进一步提升。

公交服务质量显著提高。武汉公交全体员工从我做起、从身边的小事做起，把“日行一善”活动融入公交日常营运服务全方位、全细节、全过程，力争实现“五好”目标（安全礼让，文明行车好；便捷准点，营运秩序好；舒适整洁，车容站貌好；文明诚信，优质服务好；群众满意，窗口形象好），逐步形成敬业爱岗、乐于奉献、崇德向善、见贤思齐的良好风尚。“日行一善”活动开展以来，武汉公交服务质量大幅提升，群众公交出行满意度不断提高。



责任编辑 颜学静 申兆琳
视频编辑 孙强 赵雨欣
(扫二维码 观看视频)

坚持守正创新 推动杂志高质量发展

本刊记者 孙 强 何雨蔚 赵雨欣

1月16日下午,《思想政治工作研究》杂志社(以下简称“杂志社”)在京召开座谈会,就进一步办好杂志听取部分新闻工作者和思想政治工作干部的意见建议。中央统战部信息中心、人民日报新媒体中心、国务院国资委新闻中心、中国社会科学院杂志社、党建杂志社、时事报告杂志社、人民出版社、中国新闻出版广电报、人民网、中国网、中国青年网、海外网、人民论坛网、全国高校思想政治工作网、中国精神文明网、中宣部机关服务中心(信息中心)、中国金融思想政治工作研究会、北京市社会科学院等20余家单位有关同志参加会议。



坚持内容为王 文章质量实现新提升

与会同志普遍反映,近年来,杂志社牢牢把握正确政治方向,围绕全面学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,围绕深入学习贯彻习近平文化思想,落实党中央关于宣传思想文化工作的决策部署,推出了一批有思想、有分量的重头栏目和重磅文章,很好地发挥了党刊统一思想、凝心铸魂的作用。一些同志表示,杂志栏目丰富、内容权威、形式灵活,体现了编辑们的精心策划、精准表达。“高层声音”“本刊特稿”“宣传部长之声”“书记谈思政”“榜样的力量”等栏目,站位高、立意远。人民网编辑刘圆圆表示,杂志刊发的理论文章有深度有高度有厚度,

特别是围绕习近平总书记最新重要讲话精神,以“施郑平”“施郑言”“施郑理”等名义刊发系列言论、评论、理论文章,就重大理论和时政热点发声,以小切口讲述大道理,特色鲜明、效果明显。中国网新闻评论部主编蒋新宇表示,杂志分量很重,去年“思政会客厅”访谈了那么多名家大家,他们都是各个领域的泰斗级人物,打造了高端权威的交流平台,通过大家之口把深刻的道理、深奥的哲理讲深讲透讲活,起到很好示范引领作用。国务院国资委新闻中心新媒体处处长刘海草表示,杂志讲述的思政故事鲜活生动,有情感、有温度。大家希望,杂志社继续坚持思想立刊、评论强刊,打造更多精品力作,讲好新时代思政故事,让党的声音传得更开、传得更广、传得更响。

坚持创新发展 刊网融合迈出新步伐

与会同志一致认为,过去一年,杂志社坚决落实中央关于推进媒体深度融合发展的决策

部署，坚持以数字化赋能高质量发展，大力推进新媒体建设，设置“思政播报”“思政会客厅”“思政论理”“思政实践”“思政故事”等一批新媒体栏目，推出120多个内容丰富、形态多样、特色鲜明的新媒体作品，以互联网的“最大变量”，释放思政的最大正能量。杂志社充分依托“思想政治工作研究”微信公众号、中国精神文明网、“学习强国”学习平台、中宣部公共信息显示屏、“新时代马院”微信群等，初步构建起涵盖号、网、端、微、屏、群等一体的全媒体传播体系，传播力影响力有力提升。一些同志认为，杂志社在刊网融合方面的积极探索，是顺应数字时代要求的必然举措，是适应媒体深度融合发展的必然需要，是数字化赋能党刊高质量发展的有益探索。人民日报社新媒体中心编辑李忱阳表示，翻开杂志，让人眼前一亮，几乎每篇文章后面都添加了二维码，或图解、或音频、或视频，有的链接到网、有的链接到端，可见杂志社同志用心用情办刊。通过创新传播手段，真正做到“传播+”，实现传播受众的全覆盖和传播效果的有效提升。党建杂志社新媒体部副主任王群星表示，在闪电新闻、芒果TV等平台，经常看到思政视频在滚动播出，体现出杂志社在可视化宣传方面的发力。可视化有利于可感化，而可感化能让党的理论宣传更接地气。大家建议，杂志社进一步加大新媒体建设力度，推出更多生动、鲜活、接地气的新媒体作品。

坚持开门办刊 办刊思路呈现新气象

与会同志普遍反映，近年来，杂志社坚持开门办刊，增强“四力”，深入践行“走转改”，举办一系列学刊用刊会，采写刊发一批接地气、沾泥土、带露珠的案例文章，生动鲜活地反映了基层思想政治工作的创新做法和有益实践，既“解惑”又“解渴”，很好地发挥了思想政治工作强信心聚民心暖人心筑同心的作用。一些同志表示，杂志社以开展主题教育为契机，深入基层一线，大力开展调查研究，注重理论联系实际，

努力改进作风、文风，撰写完成的调研报告，针对性很强，提出的对策建议具有可操作性。中国金融政研会思想教育部主任刘一林表示，杂志社先后在福州、大连、合肥、长沙等地召开系列学刊用刊会，精心组织各地有关负责人员参会，就杂志栏目策划、内容质量、发行模式等倾听意见建议，与各地参会人员共谋杂志事业、共商发展大计，很好地体现了开门办刊的思路。中国社会科学杂志社事业发展部副主任郑成宏表示，这次座谈会，形式新颖、交流充分、效果明显，受益匪浅。大家建议，今后能多组织此类活动，进一步加强交流合作，达到互助互进，共同发展。

坚持稳扎稳打 刊物发行实现新突破

与会同志一致认为，近年来，杂志社发行工作取得新成就，主要表现为省市动员充分、基层订阅踊跃、数量大幅提升。一些同志表示，杂志社通过建立健全发行网络，进一步扩大订阅范围，影响力进一步扩大，覆盖面不断拓宽，实现了总量逆势增长。通过与《秘书工作》《中国纪检监察》《长安》等刊物开展征订广告互换工作，实现了征订信息的扩圈破界传播。在中国移动、中国电信、广州广电、广州地铁、河北高速、武汉公交等平台，也能够看到杂志社公益宣传片或宣传内容，这些举措实现了宣传方式的新突破，有力拓展了杂志社发行覆盖面和影响力。中国文明网副总编辑霍增龙表示，当前在移动客户端、短视频为代表的新媒体冲击下，传统媒体的影响力持续下降，经营呈现断崖式下滑，在这样的大环境下，一个刊物发行量能够年年都在增长，而且增长的幅度还这么大，超过42万册，这是很了不起的成绩。大家希望，杂志社能够巩固发行成果，健全发行网络，调动各方面积极性，再接再厉、再创佳绩。



责任编辑 闫宏伟

视频编辑 孙强 何雨蔚

(扫二维码 观看视频)

整治网络戾气当有“三股劲”

陈培浩

最近，中央有关部门在全国范围内启动“清朗·网络戾气整治”专项行动，聚焦网络戾气容易滋生的重点环节板块，从严打击恶意攻击谩骂、挑起群体对立、宣泄极端情绪等突出问题，坚决惩治一批违规账号、群组 and 网站平台，有力遏制网络戾气传播扩散。

习近平总书记强调：“网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。”第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人。不论从连年持续增长的网民规模来看，还是从网络对人类生产生活方式的影响程度来看，我们都已进入一个“24×7”的全民网络时代。可以说，网络生态环境与每个人的利益密切相关。网络空间天朗气清、生态良好既是广大网民的共同期待，也是管网治网的重要目标。

近年来，网信部门针对群众反映强烈的突出问题，推动出台一系列法律法规，集中开展专项治理行动，网络生态得到明显改善。但同时也要清醒看到，网络谣言、网络诈骗、网络暴力等乱象仍时有发生，特别是在社交、短视频、直播等重点平台类型，

还存在着诸如“网络厕所”“开盒挂人”行为；借社会热点事件恶意诋毁、造谣攻击；污名化特定群体、煽动地域对立；斗狠PK等低俗不良直播行为；有组织地恶意辱骂举报他人；编造网络黑话、恶意造梗以及煽动网上极端



情绪等突出问题。顺应亿万网民对网上家园的美好向往，如何从根本上整治网络戾气、净化网络生态，成为一道亟待回答的时代课题。

源头治理，要有靶向发力的“准劲”。正所谓打蛇就要打七寸，头痛医头、脚痛医脚只能解一时之急，找准病灶、对症下药才是祛病良方。中央网信办此次开展的专项行动准确界定了网络戾气的具体特点和类型，契合了网络突出矛盾和网民切身感受，回应了人民群众的关心、关切，可谓抓住了源头、找准了靶心、击中了要害。整治网络戾气、净

化网络生态，势必要从源头开始，认真梳理网络戾气产生的社会根源、历史根源、法律根源，着力通过理念、制度、体制机制等改革创新，从根本上实现由“解剖一个问题”到“解决一类问题”的转变。

压实责任，要有重拳出击的“狠劲”。网络平台拥有庞大的用户群体和信息流量，是用户间的连接点、网络服务的承担者、数据信息的存储者，在前置监管、快速处理和事后问责等方面发挥着不可或缺的重要作用。因此，整治网络戾气、净化网络生态，平台需要承担起第一责任人的主体责任，守好第一道关口，深入查找问题漏洞，聚焦重点环节、版块和功能，主动弥补技术和资源上的短板。

协同发力，要有久久为功的“韧劲”。整治网络戾气、净化网络生态不可能一蹴而就，也非一朝一夕之功。专项行动所针对的网络乱象具有复杂性、反复性和长期性，容易反弹回潮，且存在顽症痼疾。因此，要统筹发挥好网信系统、互联网行业协会、互联网企业作用，网上网下齐用力，方方面面齐动手，常抓常管、常管常严，时刻保持组合拳处于“在线状态”。广大网民要努力提高思想认识 and 自我辨别能力，主动传播正能量，自觉抵制不良网络文化，旗帜鲜明对网络戾气说“不”。



责任编辑 孙强 赵雨欣
视频编辑 孙强 何雨蔚
(扫二维码 观看视频)